

NACHHALTIGKEITS BERICHT

AUSZUG

2018 | 2019

UNTERNEHMEN

Unternehmens-
führung

SOZIALES

Verantwortung für
unsere Mitarbeiter

PRODUKTE

Verantwortung für
unsere Produkte

UMWELT

Unser Engagement für
Umwelt und
Klimaschutz

Nachhaltigkeit bei der SLV Lighting Group

Das Verständnis von Nachhaltigkeit bei SLV ist durch ein ausgewogenes Zusammenspiel von wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Aspekten geprägt. Nur, wenn wir alle Facetten über alle Kernprozesse hinweg berücksichtigen, können wir als Unternehmen genauso nachhaltig wie auch langfristig erfolgreich sein. Und zwar, ohne dass wir unsere Produkte und Dienstleistungen zu Lasten der Umwelt oder Gesellschaft anbieten.

Darüber hinaus stehen wir mit unseren internationalen Geschäftsaktivitäten vor der Herausforderung, unsere Werte nicht nur in verschiedensten Interessengruppen in Deutschland, sondern auf der ganzen Welt zu vertreten. Indem wir unser Unternehmen verantwortungsvoll führen, unser energieeffizientes Produktportfolio kontinuierlich verbessern und die Arbeitssicherheit unserer Mitarbeiter und Geschäftspartner gewährleisten, können wir die negativen Auswirkungen unserer Aktivitäten minimieren und die positiven maximieren.

Nachhaltigkeit ist bei SLV durch ein ausgewogenes Zusammenspiel von wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Aspekten geprägt.

Durch den Blick aufs große Ganze und die Fokussierung auf den MENSCHEN im weitesten Sinne möchten wir uns selbst differenzieren. Daher stellen wir mehr Materialinformationen bereit, verbessern Produktkennzeichnungen, gestalten Produkte und Verpackungen umweltgerecht, reduzieren versteckte Abfälle und Emissionen, optimieren Logistikprozesse und kommunizieren unsere bewährten Nachhaltigkeitspraktiken, die die gesamte Wertschöpfungskette umfassen.

Photo by Jonas Weckschmied on Unsplash

Unser nachhaltiges Geschäftsmodell

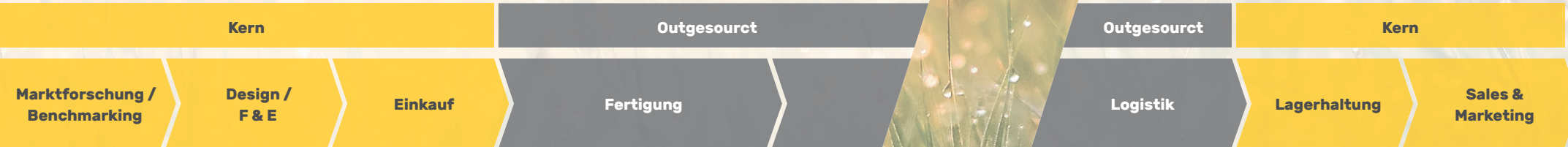
Das Verständnis von Nachhaltigkeit bei SLV ist durch ein ausgewogenes Zusammenspiel von wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Aspekten geprägt. Nur, wenn wir alle Facetten über alle Kernprozesse hinweg berücksichtigen, können wir als Unternehmen genauso nachhaltig wie auch langfristig erfolgreich sein.

Ganzheitliche Wertschöpfung

Als Produktentwickler und Lieferant ist die SLV Lighting Group weltweit an Geschäftsprozessen beteiligt, die Emissionen und Abfälle erzeugen und in einigen Fällen begrenzte natürliche Ressourcen wie Wasser verbrauchen. Da wir uns der Auswirkungen unserer Geschäftsaktivitäten bewusst sind, nehmen wir unsere Verantwortung für den Umwelt- und Klimaschutz aktiv ernst und arbeiten daran, sie so gering wie möglich zu halten. Dieser Strategie folgend möchten wir unseren positiven Einfluss entlang der

gesamten Wertschöpfungskette erhöhen. Und so ist unser größtes Nachhaltigkeitsziel die Pflege einer möglichst nachhaltigen Wertschöpfungskette, die uns gleichzeitig einen Wettbewerbsvorteil bietet. Dabei deckt das Konzept der Wertschöpfungskette einen breiteren Bereich an kommerziellen Aktivitäten als die Lieferkette ab, wobei diese jedoch auch ein entscheidendes Glied für den Erfolg der Wertschöpfungskette darstellt.

Wertschöpfungskette



In Lebenszyklen denken

Ein Kerngedanke der SLV Lighting Group ist es, in Lebenszyklen zu denken. Denn neben der Herstellung energieeffizienter Beleuchtungslösungen und nachhaltigem Handeln im erweiterten Sinne, sind wir uns auch der Auswirkungen bewusst, die die Gewinnung der in unseren Produkten verwendeten Rohstoffe, ihre Herstellung und ihr effektives Recycling mit sich bringen.

Ressourceneinsatz

Wenn es um den schonenden Einsatz von Ressourcen geht, sind wir als bewusster Produzent bestrebt, den Einsatz von Primärrohstoffen in dem Maße zu vermeiden, wie es unsere Qualitätskriterien erlauben. Deshalb gestalten wir unsere Produkte so, dass wir recycelte Kunststoffe als Sekundärrohstoffe problemlos und im größtmöglichen Umfang integrieren können.

Ausgangswert

Wir arbeiten daran, unsere Produkte sowohl reparierbar als auch recycelbar zu gestalten. Um die Ressourcen auf der Ausgabeseite zu schonen, streben wir zudem danach, die in unseren Verpackungen verwendeten Kunststoffe so weit wie möglich durch Papier zu ersetzen. Darüber hinaus verfolgen wir das Ziel, die durch den Versand verursachten Emissionen zu reduzieren, indem wir unsere Logistikaktivitäten optimieren und die Verpackungsmengen minimieren.

Herausragende Projekte entlang unserer Wertschöpfungskette

Nachhaltige Verpackungen

Die fundamentalen Nachhaltigkeitsprinzipien für Verpackungen bei SLV lauten Vermeiden, Vermindern, Wiederverwenden und Recyceln. So suchen wir ständig nach Möglichkeiten, unseren Ressourceneinsatz auf umweltfreundliche Weise zu optimieren. Wir möchten unseren Material- und Energieverbrauch wie auch den CO₂-Ausstoß bewusst steuern und die produktspezifischen Sicherheitsanforderungen mit unseren Verpackungen erfüllen. Indem wir recycelte Materialien verwenden, ein nachhaltig orientiertes Design entwerfen und die Nutzung wiederverwertbarer Verpackungen für weniger Abfall fördern, arbeiten wir gezielt auf die Etablierung einer Kreislaufwirtschaft hin. So haben wir damit begonnen, Styropor durch recyceltes Papier zu

ersetzen und beabsichtigen auch, das Gesamtvolumen unserer Verpackungen zu reduzieren. Eine Strategie, mit der wir die durch den Transport indirekt verursachten Auswirkungen und somit unseren CO₂-Fußabdruck weiter minimieren können.

Recycelte Kunststoffe als Sekundärrohstoffe

Im Kontext unseres Lebenszyklusdenkens ist die Beschaffung von Rohstoffen ein entscheidender Faktor, um den Verbrauch von Ressourcen zu minimieren. So halten wir bei der Gewinnung und Verarbeitung unserer Rohstoffe hohe Umwelt- und Sozialstandards ein, um die ohnehin schon knappen Ressourcen zu schonen und Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren. Zudem sehen wir die Substitution von neuen Rohstoffen (Primärrohstoffen) durch Sekundärrohstoffe als lohnenden Ansatz, der einen doppelten Effekt bewirkt: Erstens können wir Abfälle und Reststoffe recyceln und die sich in der Umwelt ansammelnden Mengen

reduzieren (z. B. Plastikmüll in den Ozeanen). Zum anderen setzen wir auch weniger neue Rohstoffe ein, da wir sie durch Sekundärrohstoffe ergänzen, die uns die gleiche Qualität ohne negative Auswirkungen auf die Produktqualität bieten. Mit dieser Motivation haben wir unsere SPIKE, RUBA und SIMA Leuchten aus recycelten Kunststoffen anstatt aus neuen Materialien entwickelt. Der Sekundärrohstoffgehalt liegt hier bei etwa 20 bis 30 % an recyceltem Kunststoff – je nachdem, wie weit unsere Qualitäts- und Haltbarkeitskriterien dies zugelassen haben.

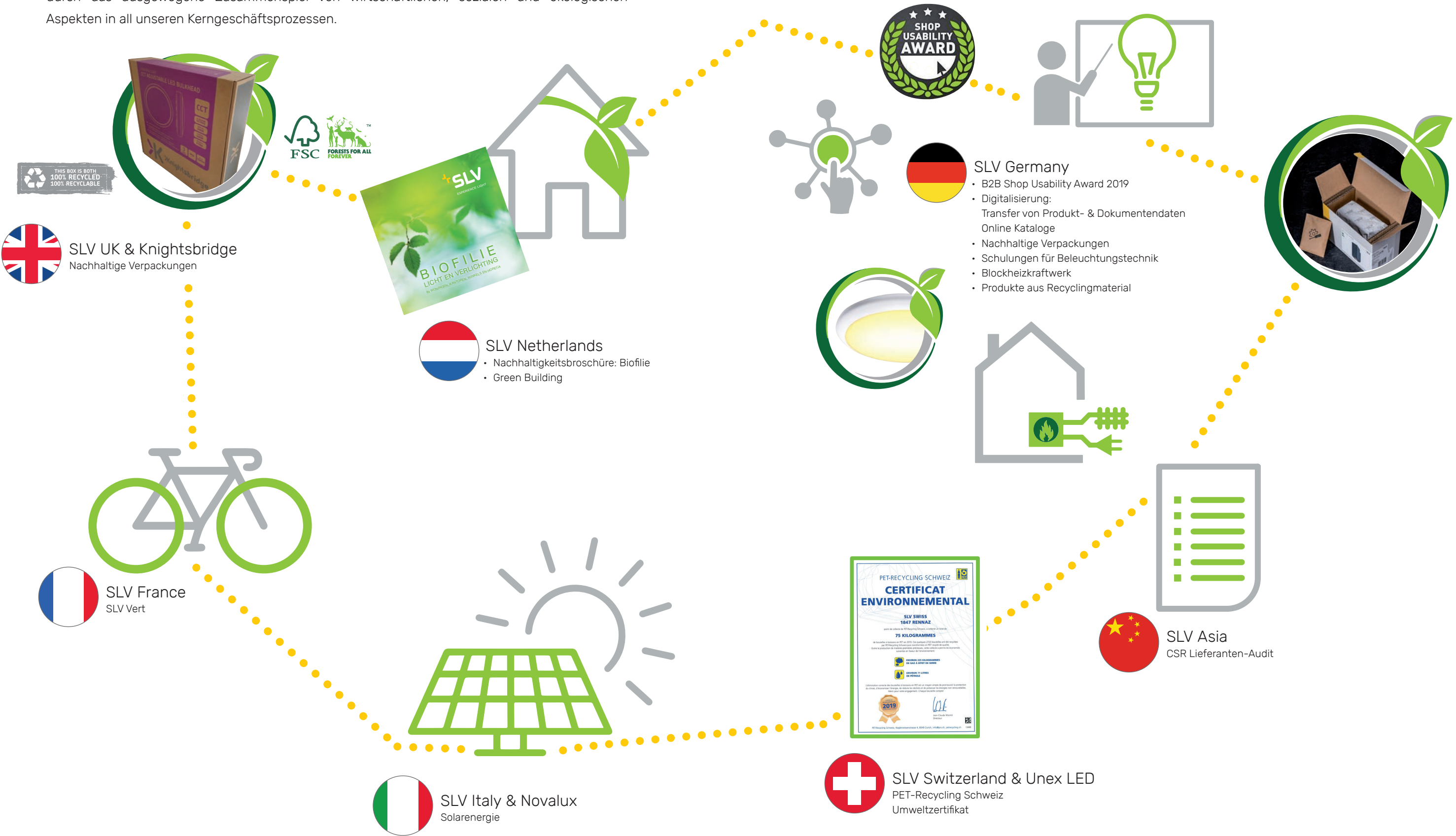
Digitalisierung

Im Jahr 2019 hat die SLV ihre **Websites und Webshops** auf Basis einer Microservices-Architektur neu gestartet, die es uns bei maximaler Flexibilität erlaubt, Online-Services in bester Qualität anzubieten. So wurde der neue SLV Shop als bester Shop in der Kategorie B2B (Shop Usability Award) ausgezeichnet. Und mit **Business Connect** bietet SLV digitale Services an, die nicht nur eine bessere und schnellere Zusammenarbeit mit Geschäftskunden ermöglichen, sondern auch Fehler in der Kommunikation und Auftragsabwicklung vermeiden. Zudem stellen sie sicher, dass SLV Produkte im Angebot unserer Kunden entsprechend positioniert sind. Zusätzlich kooperiert SLV mit **europäischen Online-Marktplätzen**, damit auch hier alle aktuellen SLV Produkte für den Endkunden präsent sind und entsprechende Aufmerksamkeit genießen.

- Intelligente Orderprozesse in der Kundenbetreuung
- Fahrsicherheitstraining für unsere Vertriebsteams
- Kraft-Wärme-Kopplung und alternative Energien
- Umweltfreundliches Pendeln
- Verantwortungsbewusstes Lieferkettenmanagement

Herausragende Projekte

Unser Nachhaltigkeitsziel besteht im Aufrechterhalten einer nachhaltigen Wertschöpfungskette durch das ausgewogene Zusammenspiel von wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Aspekten in all unseren Kerngeschäftsprozessen.



Ziele der SLV Lighting Group bis 2022 und 2030 in Übereinstimmung mit den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDGs)





Unser Weg zu mehr Nachhaltigkeit

Der Auslöser unserer Fokussierung auf Nachhaltigkeit war die EcoVadis-Bewertung der SLV GmbH im Jahr 2017. Damit konnten wir sehen, wo wir stehen und wie wir verschiedene Nachhaltigkeitsthemen betrachten. Ursprünglich sollte unsere Qualitätskontrolle diese Aufgabe durchführen. Aufgrund der Vielseitigkeit und hohen Komplexität des Themas wurde jedoch schnell die Notwendigkeit eines unabhängigen und interdisziplinären Ansatzes deutlich. Und deshalb wird dieser jetzt durch eine auf Gruppenebene verantwortliche Einheit vertreten, die direkt an unseren Geschäftsführer berichtet.

Die erste Beurteilung hat uns das Verbesserungspotenzial und die relevanten Schwerpunkte aufgezeigt. Die Hauptaspekte haben wir bereits fest in unserer Unternehmensphilosophie und umfassenden Qualitätsanspruch verankert, jedoch noch nicht in unserem Nachhaltigkeitskonzept aufgeführt. Und nachdem wir die wichtigsten Punkte in der EcoVadis-Struktur überarbeitet und in den letzten zwei Jahren unsere speziell für die Nachhaltigkeitsmessung entwickelten Key Performance Indicators (KPIs) überwacht haben, strebt SLV nun ein neues Ziel an: Einen systematischen und konzeptionellen Nachhaltigkeitsansatz, der auf höchster Gruppenebene alles umfasst.

2019 haben wir die neue Nachhaltigkeitsstrategie mit spezifischen Zielen und Projekten auf Gruppenebene lanciert. Dabei berücksichtigt unsere gruppenweite Nachhaltigkeitsstrategie alle globalen Risiken und Herausforderungen, mit denen wir konfrontiert sind. Denn Trends zeigen, dass ganze Wirtschaftsmodelle sowie ökologische und soziale Bedürfnisse immer stärker zu einem Kreislaufwirtschafts- und Lebenszyklusdenken tendieren. Daher bezeichnen wir unseren Anspruch und Fokus jetzt als „Nachhaltige Wertschöpfungskette“, die unserer Gruppe als Ganzes einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil verschafft.

Die neue Nachhaltigkeitsstrategie

Das ultimative Ziel unserer neuen Nachhaltigkeitsstrategie ist es, eine nachhaltige Wertschöpfungskette aufrecht zu erhalten, die uns einen Wettbewerbsvorteil bietet. Und obwohl diese Wertschöpfungskette einen breiteren operativen Bereich als unsere Lieferkette abdeckt, ist gerade auch diese zum Erreichen einer erfolgreichen Wertschöpfungskette von zentraler Bedeutung. Somit liegt der Schwerpunkt unserer Strategie auf den Menschen, der Lieferkette, Innovation, Kommunikation und einer ausgezeichneten Informationssicherheit.

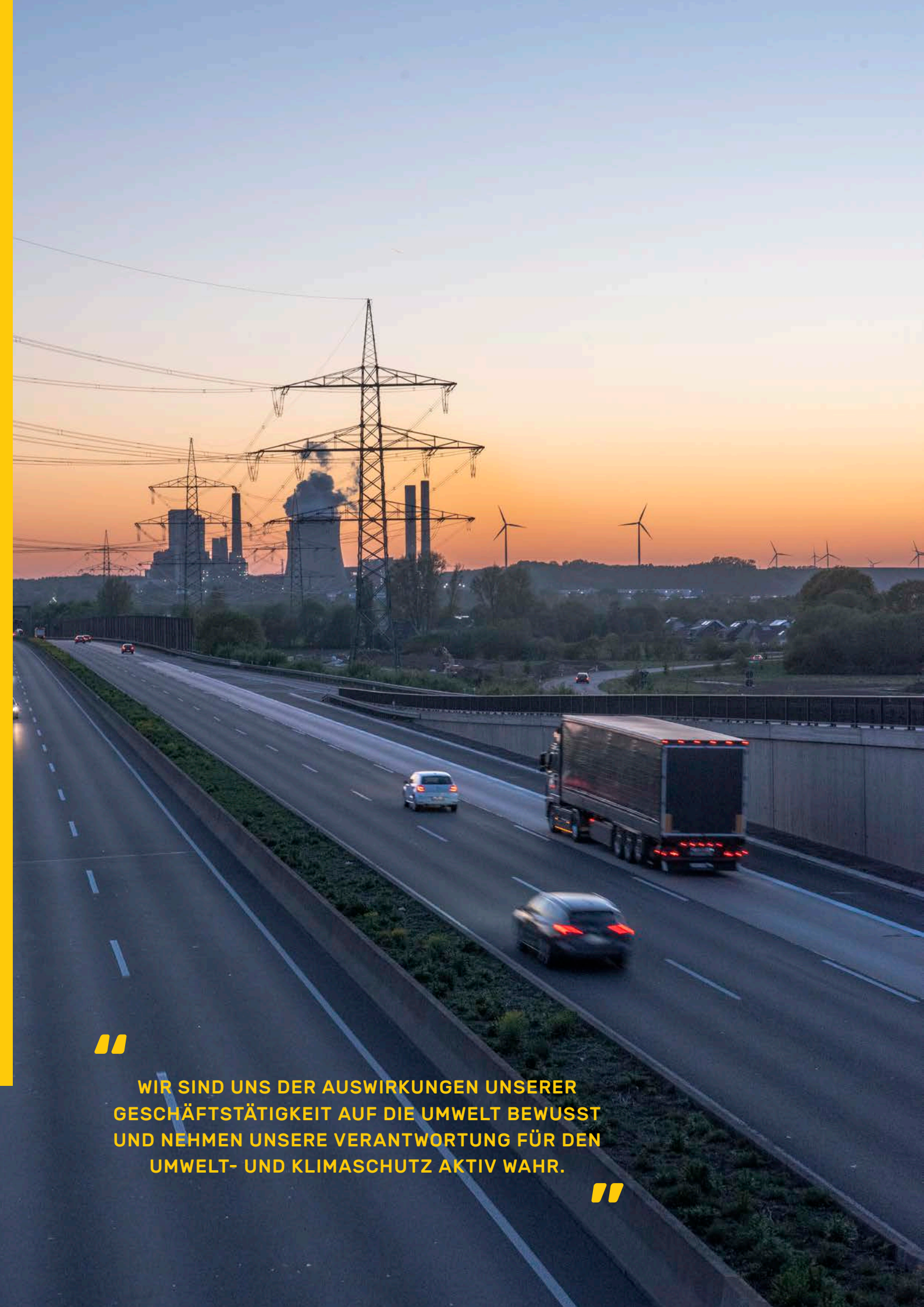
Die Menschen und der durch sie erbrachte Mehrwert sind von hoher Bedeutung für SLV.

Innovation umfasst bei SLV ein breites Spektrum an Produktverbesserungen, die alle zu einer Kreislaufwirtschaft hinführen: Ressourcen- und Energieeffizienz, Reparierbarkeit und Wiederverwertbarkeit als Ökodesignkonzepte, um nur einige davon zu nennen.

Die Lieferkette umfasst alle Sendungen, Transporte und Reisen, Materialspezifikationen und zugehörige Erklärungen wie auch Kennzeichnungen mit dem Ziel, die Transparenz hinsichtlich unserer Produkte, ihrer Herstellung und der Arbeitsnormen zu erhöhen.

Die Kommunikation verbindet all diese Aspekte und das Engagement unserer Interessengruppen, um unsere Ziele noch stärker zu integrieren und aussagekräftiger zu machen.

Die neue Strategie wird im Wesentlichen durch Kernaktivitäten und Programme umgesetzt, die allesamt auf mehr Nachhaltigkeit abzielen. Dabei profitieren wir von unserer Zusammenarbeit mit der INDEFI Strategieberatung, die durch regelmäßige Nachhaltigkeitsbeurteilungen weitere Verbesserungspotenziale aufdeckt.



WIR SIND UNS DER AUSWIRKUNGEN UNSERER
GESCHÄFTSTÄTIGKEIT AUF DIE UMWELT BEWUSST
UND NEHMEN UNSERE VERANTWORTUNG FÜR DEN
UMWELT- UND KLIMASCHUTZ AKTIV WAHR.

Rechtlicher Hinweis

Die SLV Lighting Group ist ein eingetragenes Warenzeichen der SLV GmbH.

Herausgeber

SLV Group Holding GmbH
Niederkasseler Lohweg 18
D-40547 Düsseldorf
Deutschland

Vertreten durch:

Eric Lachambre,
Jens Aertgeerts,
Sven Erhardt Schirmer

T +49 (0) 2451 4833 - 355

F +49 (0) 2451 4188 - 179

info@group.slv.com
slv-lighting-group.com

Registergericht: Amtsgericht Aachen
Register-Nummer: HRB 9712
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß
§27 des Umsatzsteuergesetzes: DE 122487502

Hinweis

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit haben wir auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Formen verzichtet. Alle Hinweise auf Personen gelten für alle Geschlechter gleichermaßen.

Projektmanagement und Kontakt

Dr.-Ing. Pinar Erol
Group Sustainability Manager
T +49 (0) 2451 4833 - 271
sustainability@slv.com

Redaktion und Schlussredaktion

Anne Fries | Lektorat & Übersetzungen
Grafenberger Allee 277
40237 Düsseldorf

Grafikdesign

SLV GmbH
graphic@slv.de

Bildnachweise

SLV GmbH, Shutterstock, Volker Breuer,
Jonas Weckschmied on Unsplash,
copyright © & alle Tochtergesellschaften

Danksagung

Wir möchten allen Mitarbeitern, die zu diesem Bericht beigetragen haben, unseren aufrichtigen Dank aussprechen.



SLV Group Holding GmbH | Niederkasseler Lohweg 18 | 40547 Düsseldorf | Deutschland
T: +49 (0)2451 4833-0 | E-Mail: info@group.slv.com | slv-lighting-group.com
© SLV Group Holding GmbH, 2020