
Joost Brouwer, Co-Founder & Chief Product Owner

Bij New10 is Joost verantwoordelijk voor productontwikkeling, interactiedesign, data-analyse en risicomanagement. Deze elementen horen wat Joost betreft bij elkaar. Alleen door ze te combineren kun je tot een kredietpropositie komen die beantwoordt aan de eisen van deze tijd. Immers: de wereld is enorm in beweging. Dat vereist dat je luistert naar je klanten, experimenteert met nieuwe technieken en kritisch kijkt naar je eigen aanpak. Alleen zo blijf je flexibel genoeg om je steeds aan te passen aan de nieuwe norm.

Joost is gefascineerd door verandering en beschouwt zijn aangeboren nieuwsgierigheid als een waardevolle eigenschap. Dit was ook de reden om een studie geschiedenis naast zijn werk te volgen; als historicus reflecteer je bij uitstek op verandering. Als jonge vader krijgt hij veel energie van de nieuwsgierigheid van zijn zoon en dochter - al doen de slapeloze nachten dit soms weer teniet. In zijn werk houdt Joost van een actieve aanpak. Hij brengt gedrevenheid en biedt structuur om samen met andere mensen verandering én verbetering te realiseren. De afgelopen jaren heeft Joost ABN AMRO geholpen om klantgerichter, efficiënter en wendbaarder te worden. Zo heeft hij als leider van het organisatiedesignteam gewerkt aan de implementatie van Agile binnen de bank. Ook heeft Joost in 2016 het strategisch innovatietraject geleid waarmee extra geld is vrijgemaakt voor onder meer PSD2, Digitalisering en Startups.

Het opstarten van New10 biedt Joost de unieke mogelijkheid om de overstap te maken van een traditionele marktleider naar een uitdager. Hij werkt met veel energie met allerlei verschillende collega's aan een gezamenlijk doel: een vernieuwende propositie voor mkb-ondernemers.

“The world as we have created it is a process of our thinking. It cannot be changed without changing our thinking.” - Albert Einstein