
Mark Schröder – Co-Founder & Commercial Director

Mark houdt van ondernemen in grote organisaties. Hij challengeert de status-quo en maakt het liefst verschil door strategie niet alleen te schrijven, maar ook uit te voeren. Bij New10 heeft Mark de leiding over sales, marketing, branding, operations en klantenservice. Hij brengt deze elementen samen vanuit zijn overtuiging dat synergie leidt tot voordeel voor iedereen. Mark zoekt de verbinding met en tussen klanten, partners en het New10 team. Door continu met elkaar in gesprek te blijven leer je elkaar begrijpen en dring je door tot de kern van waar het echt om gaat. Zo bouw je samen aan innovatieve oplossingen.

Vóór New10 heeft Mark een leidende rol gehad in het neerzetten van de strategie van ABN AMRO richting 2020. Dat heeft geleid tot verandering van de topstructuur en het operating model, en een focus op groei en innovatie. Daarnaast heeft Mark mede ABN AMRO Lease opgezet in Duitsland, België en het Verenigd Koninkrijk. Begonnen met een team van 4 vanuit Nederland, uitgegroeid tot een team van 20 met lokale branches in het VK en Duitsland en een portefeuille van 500 miljoen euro.

Mark woont in de Amsterdamse Jordaan met zijn vriendin Loes, zoontje Taeke van 3 jaar en een dochter op komst. Hij neemt graag deel aan sportevenementen als Ironman 70.3, La Marmotte en marathons. Daarnaast houdt hij van varen op zijn reddingsloep, die hij samen met zijn broertje heeft opgeknapt.

“The word synergy comes from the Greek sin-ergo, meaning, to work together. It describes a mutually supportive atmosphere of trust, where each individual element works towards its own goals, and where the goals may be quite varied; nevertheless, because all elements of a synergetic system support one another, they also support the whole.” - R. Buckminster Fuller