

About

Get it done is in 2009 opgericht door Hanna Verboom en was één van de eerste crowdfunding platforms in Nederland. Victor Knaap, Cristine Brinkman, Ralf Roex, Marije Mulder en enkele andere creatieve ondernemers als Wende Sniijders en mediamensen als Humberto Tan hebben zich bij Get it done aangesloten. Get it done richtte zich eerder vooral op projecten in het buitenland, maar steunt nu ook projecten in Nederland door mensen te activeren om iets voor een ander te doen. Zo verbindt Get it done jong talent en media aan bestaande sociale en duurzame initiatieven in Nederland. Met dit groeiende netwerk van young professionals, creatieven en influencers die belangeloos samenwerken worden deze initiatieven actief in hun hulpvragen voorzien.

Gegevens

Stichting Save Cheruto, handelend onder de naam "Get It Done", is een stichting opgericht onder Nederlands recht, met statutaire zetel te Bergschenhoek, gemeente Lansingerland. Stichting Save Cheruto, handelend onder de naam "Get It Done" is geregistreerd bij de kamer van koophandel onder het KvK-nummer 27312913 en met RSIN nummer 819004303. Het correspondentie-adres van Get it Done is Eerste Hugo de Grootstraat 1-1, 1052 KK in Amsterdam en het emailadres is: info@getitdone.org.

Bestuur en beloningsbeleid

Het huidige bestuur van Stichting Save Cheruto, handelend onder de naam "Get It Done" bestaat uit:

Hanna Verboom (Voorzitter)

Ralf Roex (Penningmeester)

Cristine Brinkman (Secretaris)

Hoofdpijnen actuele beleidsplan

De bestuursleden van de Stichting Save Cheruto, handelend onder de naam "Get It Done" verrichten hun taken onbezoldigd. Op basis van de statutaire bepalingen mag de Stichting Save Cheruto, handelend onder de naam "Get It Done" geen uitkeringen doen aan een oprichter of een bestuurder. Slechts redelijke kosten die bestuurders in de uitoefening van hun functie maken worden door de Stichting vergoed.

Hoofdpijnen actuele beleidsplan

Stichting Get it done (geregistreerd bij de kamer van koophandel onder de naam Stichting Get it done en formele statutaire naam "stichting save Cheruto" onder het nummer 27312913) heeft de status van ANBI (een algemeen nut beogende instelling) en staat als zodanig bij de belastingdienst geregistreerd. De werving van fondsen/donaties komt voor het grootste gedeelte uit sponsorgelden van deelnemende bedrijven (als Rabobank, Ahold, Philips....) en deels uit particuliere donaties. Deze gelden ingezet voor de activatie van projectteams en het organiseren van verschillende evenementen.

Actueel verslag van uitgeoefende activiteiten

In 2021 organiseerde Get it done als stichting impact-campagnes waarin mensen werden geactiveerd om iets voor anderen te doen en samen belangrijke maatschappelijke thema's aan te pakken. Er zijn zoveel mensen die wat willen doen voor een ander, maar niet goed weten wat. Wij vormen de brug tussen deze helpers en initiatieven die wat extra handjes kunnen gebruiken. Get it done is een netwerk van mensen die geloven dat het tijd is voor een nieuwe manier van denken. Onze kracht ligt in het naar buiten brengen van ervaringsverhalen.

In 2021 hebben we ons gefocust op het bespreekbaar en zichtbaar maken van maatschappelijke kwesties (die we zichtbaar maken door persoonlijke verhalen) en het bijeenbrengen en mobiliseren van partners en achterban om van probleem naar oplossing te komen. Een oplossing die begint bij wat we kunnen bijdragen in plaats van wat er te halen valt. In 2021 waren dit de thema's Rouw, mentale gezondheid en klimaat waarbij we in samenwerking met filmplatform Cinetree eigen producties hebben gemaakt en hier verschillende burgerinitiatieven aan hebben gekoppeld.

En hier zit de unieke kracht van ons als mediaplatform. We komen heel dicht bij mensen. We komen letterlijk in hun huiskamers. Door de echte en persoonlijke verhalen te laten zien realiseren we acceptatie en normalisering. De docu's rondom Rouw en Mentale gezondheid waren zo'n ongelooflijk succes was. Tienduizenden mensen hebben dan ook respons gegeven en aangegeven de problematiek hier rondom te erkennen, maar hier ook iets mee te willen. Daarom komt Get it done in actie.

Daarnaast tackelt Get it done een ander probleem: Zichtbaarheid.

Onze partners en organisaties waar we mee in gesprek zijn gegaan, geven aan dat er wel informatie en expertise is, maar het bereikt de mensen niet. Kortom mensen die worstelen met mentale gezondheid kunnen de weg niet vinden en weten niet wat er beschikbaar is. Door onze samenwerking met Cinetree als mediaplatform, inclusief alle bekende ervaringsdeskundigen en experts, hebben we een enorm bereik en is zichtbaarheid en bereik juist datgene wat wij wél kunnen bieden.

Get it done blijkt ook in 2021 een verbinder. De ervaringsverhalen die we brengen, door middel van documentaire en korte fragmenten, bieden altijd mogelijkheid om in gesprek te gaan. We brengen daarom ervaringsdeskundigen, experts, gemeenten en organisaties bij elkaar, omdat we geloven dat oplossingen niet liggen in 'de eigen bubbel', maar door het erkennen van elkaars perspectieven en samenwerking. Het gesprek staat centraal.