



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

A PROPOS DE KELLER

En plus de 15 ans, KELLER Group GmbH est devenu le principal contact pour les produits et services de haute qualité dans le domaine du sport et du style de vie, avec la plus grande communauté premium d'Europe. Après la fondation de la première marque Keller Sports, KELLER n'a cessé d'innover avec la deuxième boutique en ligne Keller x ainsi qu'avec l'adhésion payante Keller Premium - et convainc aujourd'hui en tant que plateforme de style de vie sportif par l'inspiration et la motivation autour d'un style de vie sportif.

Inspiration et motivation autour d'un style de vie sportif. Avec la mise en cohérence de l'ensemble des actifs de KELLER avec l'application sportive Keller sMiles, KELLER définit un tout nouveau type de fidélisation de la clientèle qui récompense l'activité sportive plutôt que le shopping. Des défis motivants et des récompenses exclusives réorganisent en permanence cette l'expérience client, sans cesse renouvelée.. La combinaison de tous ces services crée une offre unique pour la communauté KELLER qui ne peut être comparée à aucun autre détaillant en ligne.

BOUTIQUE EN LIGNE DE KELLER SPORTS

Keller Sports GmbH a été fondée à Munich en 2005 par les frères Jakob et Moritz Keller en tant que boutique en ligne de produits de tennis. Dès le début, il était clair qu'ils voulaient offrir à tous les amateurs de sport ce qu'il y a de mieux en matière de vêtements, chaussures, équipements et services correspondants.

La gamme de produits pour le tennis s'est rapidement étendue à d'autres sports, dans le but d'équiper parfaitement les athlètes individuels. Aujourd'hui, le portefeuille de Keller Sports se compose de marques renommées et de nouveaux venus dans le monde du sport, avec un accent particulier sur les coureurs, les sportifs outdoor et les cyclistes. La sélection et la présentation des produits sont toujours destinées à un groupe cible de premier choix qui apprécie la qualité, la technologie et l'innovation. Grâce à la forte croissance de l'entreprise, la boutique en ligne de Keller Sports est désormais le premier détaillant en ligne de produits sportifs haut de gamme en Allemagne et dans une grande partie de l'Europe.

Pour des conseils ciblés, les professionnels du sport de Keller Sport se tiennent à la disposition des clients avec un savoir-faire et des tests polyvalents pour trouver le produit qui convient à leurs objectifs.



BOUTIQUE EN LIGNE KELLER X

En juillet 2018, KELLER Group GmbH s'est également lancé dans l'univers lifestyle de la vente en ligne avec le lancement de la boutique en ligne Keller x. Les personnes ayant un mode de vie actif peuvent y trouver les dernières tendances, des vêtements, des chaussures de sport et des accessoires de haute qualité. Le portefeuille de marques est très diversifié et comprend des marques connues telles que Nike Sportswear, adidas Originals ou The North Face à de jeunes labels indépendants comme Saturdays NYC et Descente Allterrain. Ce qu'ils ont tous en commun, c'est leur ADN sportif, car un héritage sportif est un prérequis. En combinant les deux magasins, KELLER est parvenu depuis à fournir au groupe cible de l'entreprise des produits pour les performances sportives au plus haut niveau et pour un style de vie inspiré par le sport.

Les deux magasins ont en commun d'être centrés sur le client et de se concentrer sur une expérience d'achat unique. C'est également ce que représente l'adhésion globale KELLER Premium.

ABONNEMENT PREMIUM

Les membres KELLER Premium peuvent bénéficier de nombreux avantages grâce à une adhésion exclusive :

- 10% de réduction sur tous les articles (à l'exception des produits en édition limitée et des produits marqués "Members Only")
- Accès à des produits limités disponibles uniquement chez quelques détaillants
- Expédition gratuite et livraison prioritaire
- Pré-ventes et offres premium

La cotisation est de 9,99 € pour 12 mois*.

APPLICATION KELLER SMILES

Keller sMiles est le tout dernier service sportif de KELLER Group GmbH. L'application permet aux sportifs de tout niveau de collecter des points pour leur activité et de les échanger ensuite contre des récompenses sportives. À cette fin, l'application Keller sMiles est connectée à une application de suivi. La performance enregistrée ici est transférée à Keller sMiles et convertie en points. Ainsi, les utilisateurs sont automatiquement récompensés pour chaque mètre parcouru en chaussures de course, à vélo ou en chaussures de randonnée. Dans le cadre des défis sportifs, ils ont également la possibilité de se mesurer dans la présence des personnes partageant les mêmes idées et de gagner des prix sportifs. Actuellement, Keller sMiles prend en charge la connexion des trackers d'activité suivants : Nike Run Club (Nike+), Strava, Garmin, Apple Health, Google Fit, Fitbit, Komoot, Runkeeper et Under Armour.

LE KELLER GROUP GMBH EN TANT QU'EMPLOYEUR INNOVANT

Derrière le KELLER Group GmbH se cache une équipe engagée composée du trio de directeurs Jakob Keller, Moritz Keller et Marcus Trute et d'un total de plus de 150 employés qui travaillent chaque jour avec passion pour assurer le succès de l'entreprise. Des infrastructures informatiques et des technologies web de pointe constituent la base des deux boutiques en ligne et de l'application, grâce auxquelles les clients de KELLER dans toute l'Europe sont approvisionnés en articles de sport haut de gamme sélectionnés auprès de plus de 150 fabricants de marques. Avec son siège sur le campus "Neue Balan", KELLER Group GmbH fait partie d'un quartier créatif d'agences de mode, de prestataires de services web et de fournisseurs de mode et bénéficie ainsi d'une atmosphère locale unique.

DE LA START-UP AU MEILLEUR DÉTAILLANT EN LIGNE

Dans le cadre des Internet World Business Shop Awards, KELLER a été désigné le meilleur détaillant en ligne en Allemagne en 2019 - jugé par un panel d'experts en e-commerce de haut niveau. L'attribution du prix de la revue professionnelle Internet World Business a été décernée à KELLER dans la catégorie "Meilleur détaillant en ligne" le 11 mars 2019 à Munich. C'est l'aboutissement d'une succession de prix renommés tels que le German Design Award 2018 ou le Shop Usability Award 2017 dans la catégorie "Boutique la plus innovante" et le Shop Usability Award 2015 dans la catégorie "Meilleure boutique en ligne d'Allemagne". Le succès le plus récent pour KELLER : le prix "Excellent Design de communication - Web" dans le cadre du German Design Award 2021 pour les magasins Keller Sports et Keller x. Les visuels et l'expérience utilisateur des deux boutiques ont été particulièrement appréciés.

CONTACT PRESSE

presse@keller-sports.com
Balanstrasse 73 | Maison 24
D-81541 Munich