

PRESSEINFORMATION

ÜBER KELLER

Die KELLER Group GmbH hat sich in über 15 Jahren zur führenden Anlaufstelle für hochwertige Sport- und Lifestyleprodukte sowie Services mit der größten Premium-Community in Europa entwickelt. Nach der Gründung der ersten Marke Keller Sports ist KELLER mit dem zweiten Onlineshop Keller x sowie der kostenpflichtigen Mitgliedschaft Keller Premium stets neue Wege gegangen – und überzeugt heute als Sport-Lifestyle-Plattform für Inspiration und Motivation rund um einen sportlichen Lifestyle. Mit der Ausrichtung aller KELLER-Assets auf die Sport-App Keller sMiles definiert KELLER eine völlig neue Art der Kundenbindung, welche nicht den Einkauf, sondern die sportliche Aktivität belohnt. Motivierende Challenges und exklusive Rewards gestalten dieses Kundenerlebnis immer wieder neu. Die Kombination all dieser Services schafft ein einzigartiges Angebot für die KELLER-Community, welches mit keinem anderen E-Commerce-Händler vergleichbar ist.

KELLER SPORTS ONLINESHOP

Als Onlineshop für Tennisprodukte wurde die Keller Sports GmbH im Jahr 2005 in München von den Brüdern Jakob und Moritz Keller gegründet. Von Beginn an war klar: Sie wollten allen Sportbegeisterten das Beste im Bereich Bekleidung, Schuhe, Ausrüstung und den dazu passenden Services bieten. Schnell wurde das Sortiment von Tennisprodukten um weitere Sportarten erweitert, mit dem Ziel Individualsportler perfekt auszurüsten. Heute besteht das Keller Sports Portfolio aus renommierten Marken und aufstrebenden Newcomern der Sportwelt mit dem klaren Fokus auf Läufer, Outdoor- und Radportler. Die Auswahl und Präsentation der Produkte richtet sich jederzeit an eine Premium-Zielgruppe, die Wert auf Qualität, Technologie und Innovation legt. Dank des starken Wachstums der Firma ist der Keller Sports Onlineshop heute der führende Premium-Sport-Online-Händler in Deutschland und weiten Teilen Europas.

Für eine zielgerichtete Beratung stehen die Keller Sports Pros bereit, ein Team aus erfahrenen Sportlern, das die Keller Sports Kunden mit Know-How und durch vielseitige Produkttests zum passenden Produkt für ihre Ziele führen.

KELLER X ONLINESHOP

Im Juli 2018 erschloss die KELLER Group GmbH mit dem Launch des Keller x Onlineshops auch die Lifestylewelt des Onlinehandels. Hier finden Menschen mit einem aktiven Lebensstil neueste Trends, hochwertige Sport-Lifestyle-Bekleidung, Sneaker und Accessoires. Das Markenportfolio ist breit gefächert und reicht von bekannten Brands wie Nike Sportswear, adidas Originals oder The North Face bis hin zu jungen Independent Labels wie Saturdays NYC und Descente Allterrain. Allen gemein ist die sportliche DNA, denn eine Sport-Heritage ist Voraussetzung. Mit der Kombination aus beiden Shops schafft KELLER es seitdem, die Zielgruppe des Unternehmens mit Produkten für Sport-Performance auf höchstem Niveau und für einen aus dem Sport inspirierten Lifestyle auszustatten. Die Gemeinsamkeit beider Shops ist die Kundenzentrierung und der Fokus auf ein einzigartiges Shopperlebnis. Dafür steht auch die übergreifende KELLER Premium-Mitgliedschaft.

KELLER PREMIUM MITGLIEDSCHAFT

Über eine exklusive Membership können KELLER Premium-Mitglieder viele Vorteile genießen:

- 10% Rabatt auf alle Artikel (ausgenommen limitierte und mit "Members Only" markierte Produkte)
- Zugriff auf limitierte und nur bei wenigen Händlern verfügbare Produkte
- Versandkostenfreie & priorisierte Lieferung
- Pre-Sales & Premium-Angebote

Die Mitgliedsgebühr beträgt 9,99 € für 12 Monate*.

KELLER SMILES APP

Keller sMiles ist der jüngste Sport-Service der KELLER Group GmbH. Die App ermöglicht es Sportlern jedes Levels für ihre Aktivität Punkte zu sammeln und diese dann gegen sportliche Prämien einzulösen. Dazu wird die Keller sMiles App mit einer Tracking App verbunden. Die hier aufgezeichnete Leistung wird an Keller sMiles übertragen und in Punkte umgewandelt. So werden die Nutzer automatisch für jeden zurückgelegten Meter in Laufschuhen, auf dem Rad oder in Wanderschuhen belohnt. In sportlichen Challenges haben sie zudem die Chance sich mit Gleichgesinnten zu messen und sportliche Preise zu gewinnen. Derzeit unterstützt Keller sMiles die Anbindung folgender Activity Tracker: Nike Run Club (Nike+), Strava, Garmin, Apple Health, Google Fit, Fitbit, Komoot, Runkeeper und Under Armour.

DIE KELLER GROUP GMBH ALS INNOVATIVER ARBEITGEBER

Hinter der KELLER Group GmbH steht ein überzeugtes Team bestehend aus dem Geschäftsführer-Trio Jakob Keller, Moritz Keller und Marcus Trute und insgesamt über 150 Mitarbeitern, die jeden Tag leidenschaftlich daran arbeiten, den Erfolg des Unternehmens zu sichern. Modernste IT-Infrastrukturen und Webtechnologien bilden die Grundlage der beiden Onlineshops und der App, über die die KELLER Kunden europaweit mit ausgewählten Premium-Sportartikeln von über 150 Marken-Herstellern beliefert werden. Mit dem Firmensitz auf dem Campus "Neue Balan" reiht sich die KELLER Group GmbH in eine kreative Nachbarschaft aus Modeagenturen, Web-Dienstleistern und Fashion-Anbietern ein und profitiert so von einer einzigartigen Atmosphäre vor Ort.

VOM START-UP ZUM BESTEN ONLINE EINZELHÄNDLER

Im Rahmen des Internet World Business Shop Awards wurde KELLER 2019 zum besten Online-Einzelhändler in Deutschland gekürt – juriert von einem hochkarätigen Gremium aus e-commerce Experten. Die Auszeichnung der Fachzeitung Internet World Business wurde am 11.03.2019 in München an KELLER in der Kategorie „Bester Online Einzelhändler“ überreicht. Sie ist der Höhepunkt einer Folge renommierter Awards wie etwa dem German Design Award 2018 oder dem Shop Usability Award 2017 in der Kategorie „Innovativster Shop“ und dem Shop Usability Award 2015 in der Kategorie „Bester Onlineshop Deutschlands“. Jüngster Erfolg für KELLER: Die Auszeichnung „Excellent Communications Design – Web“ im Rahmen des German Design Award 2021 für die beiden Shops Keller Sports und Keller x. Gelobt wurde vor allem die Visualität und das User-Erlebnis beider Shops.

PRESSEKONTAKT

presse@keller-sports.com

Balanstraße 73 | Haus 24

D-81541 München