

PRESSINFORMATION

OM KELLER

Under sina 15 år har KELLER Group GmbH utvecklats till den ledande kontaktpunkten för högkvalitativa sport- och livsstilsprodukter och -tjänster med den största premiumgemenskapen i Europa. Efter att ha grundat det första varumärket, Keller Sports, har KELLER brutit ny mark med den andra onlinebutiken, Keller x, och det avgiftsbelagda medlemskapet, Keller Premium - och övertygar som en sport- och livsstilsplattform med inspiration och motivation för allt som gäller en sportig livsstil. Genom att föra in KELLER-tjänster i sportappen Keller sMiles definierar KELLER en helt ny typ av kundlojalitet som belönar sportaktiviteter snarare än shopping. Motiverande utmaningar och exklusiva belöningar fortsätter att förändra denna kundupplevelse. Kombinationen av alla dessa tjänster skapar ett unikt erbjudande för KELLER-gemenskapen som inte kan jämföras med något annat e-handelsföretag.

KELLER SPORTS ONLINESHOP

Keller Sports GmbH grundades i München 2005 av bröderna Jakob och Moritz Keller som en onlinebutik för tennisprodukter. Redan från början stod det klart: De ville erbjuda alla sportentusiaster det bästa vad gäller kläder, skor, utrustning och matchande tjänster. Utbudet av tennisprodukter utökades snabbt till att omfatta andra sporter i syfte att hjälpa idrottare att skaffa perfekt passande utrustning. Idag består Keller Sports-portföljen av välkända varumärken och nykomlingar inom sportvärlden, med ett tydligt fokus på löpare, entusiaster inom utomhussport, och cyklister. Urvalet och presentationen av produkterna riktar sig alltid till en premiummålgrupp som värdesätter kvalitet, teknik och innovation. Tack vare företagets starka tillväxt är onlinebutiken Keller Sports nu den ledande onlinebutiken för premiumsporter i Tyskland och stora delar av Europa.

Om du behöver rådgivning finns Keller Sports-proffsen, ett team av erfarna idrottare som guidar Keller Sports-kunderna till rätt produkt med sin know-how och genom mångsidiga produkttester.

KELLER X ONLINESHOP

I juli 2018 öppnade KELLER Group GmbH också en onlinehandel för livsstilsprodukter med lanseringen av Keller x onlineshop. Här hittar människor med en aktiv livsstil de senaste trenderna, högkvalitativa sport- och livsstilskläder, sneakers och accessoarer. Varumärkesportföljen är mångsidig och sträcker sig från välkända märken som Nike Sportswear, adidas Originals eller The North Face till unga oberoende märken som Saturdays NYC och Descente Allterrain. De har sitt sport-DNA gemensamt, eftersom ett idrottsarv är en förutsättning. Med kombinationen av båda butikerna har KELLER sedan dess erbjudit företagets målgrupp produkter för sportprestationer på högsta nivå och för en livsstil inspirerad av sport. Gemensamt för båda butikerna är kundfokuset och inriktningen på en unik shoppingupplevelse. Det är också vad det generösa KELLER-premiummedlemskapet står för.

KELLER PREMIUM-MEDLEMSSKAP

KELLER premium-medlemmar kan njuta av många fördelar genom ett exklusivt medlemskap:

- 10 % rabatt på alla varor (gäller inte begränsade upplagor och produkter som är märkta "Members Only")
- Tillgång till produkter i begränsade upplagor finns endast från ett fåtal återförsäljare
- Gratis frakt och prioriterad leverans
- Förköp och premiumerbjudanden

Medlemsavgiften är 9,99 € för 12 månader*.

KELLER SMILES APP

Keller sMiles är den nyaste sporttjänsten från KELLER Group GmbH. Appen låter idrottare på alla nivåer samla poäng genom aktiviteter och sedan lösa in dem mot sportbelöningar. För detta ändamål är Keller sMiles-appen ansluten till en spårningsapp. Prestandan som registreras här överförs till Keller sMiles och omvandlas till poäng. Användare belönas automatiskt för varje meter de springer, cyklar eller vandrar. I idrottsutmaningar har de också chansen att tävla med likasinnade och vinna sportrelaterade priser. Keller sMiles stöder för närvarande följande aktivitetsspårare: Nike Run Club (Nike+), Strava, Garmin, Apple Health, Google Fit, Fitbit, Komoot, Runkeeper och Under Armour.

KELLER GROUP GMBH SOM EN INNOVATIV ARBETSGIVARE

Bakom KELLER Group GmbH står ett engagerat team bestående av verkställande direktörerna Jakob Keller, Moritz Keller och Marcus Trute och totalt mer än 150 anställda som varje dag arbetar passionerat för att företagets ska nå framgång. Toppmodern IT-infrastruktur och webbt teknik utgör grunden för de två onlinebutikerna och appen, genom vilken KELLER-kunder över hela Europa erbjuds utvalda premiumsportartiklar från över 150 märkestillverkare. Företagets huvudkontor på campus "Neue Balan" innebär att KELLER Group GmbH finns i en kreativ stadsdel av modebyråer, webbtjänstleverantörer och modeleverantörer och drar nytta av den unika atmosfären.

FRÅN START-UP TILL BÄSTA ONLINE-ÅTERFÖRSÄLJARE

Internet World Business Shop Awards utsåg KELLER till den bästa onlineåterförsäljaren i Tyskland 2019 – av en panel av erfarna e-handelse experter. Priset från facktidningen Internet World Business delades ut till KELLER den 11 mars 2019 i München i kategorin "Bästa onlinehandlare". Det är en höjdpunkt i en rad kända utmärkelser som German Design Award 2018 eller Shop Usability Award 2017 i kategorin "Most Innovative Shop" och Shop Usability Award 2015 i kategorin "Best Online Shop in Germany". Senaste framgången för KELLER: priset "Excellent Communications Design - Web" genom German Design Award 2021 för de två butikerna Keller Sports och Keller x. Framför allt prisades den visuella kvaliteten och användarupplevelsen i båda butikerna.

PRESSKONTAKT

presse@keller-sports.com

Balanstraße 73 | Hus 24

D-81541 München