

PRESSEINFORMATION

OM KELLER

I løbet af 15 år, har KELLER Group GmbH udviklet sig til markedets førende leverandør, inden for sports- og livsstilsprodukter og -tjenester i topkvalitet, med Europas største premium-fællesskab. Efter lanceringen af det første mærke, Keller Sports, har KELLER løbende vist vejen, med den anden webshop, Keller x, og det gebyrbaserede medlemskab, Keller Premium – som i dag udgør en imponerende sports- og livsstilsplatform, med inspiration og motivation til enhver sporty livsstil. Ved at tilpasse alle KELLERs aktiver til sportsappen Keller sMiles, definerer KELLER en helt ny slags kundebinding, der belønner sportslig aktivitet frem for shopping. Motiverende udfordringer og eksklusive belønninger fornyr konstant kundeoplevelsen. Kombinationen af de mange tjenester skaber et unikt tilbud til KELLERs Community, som ikke kan sammenlignes med nogen anden E-Commerce-forhandler.

KELLER SPORTS WEBSHOP

Keller Sports GmbH blev grundlagt i München i 2005, af brødrene Jakob og Moritz Keller, som en webshop med tennisprodukter. Lige fra starten stod det klart: Man ønskede at tilbyde alle sportsentusiaster det bedste, inden for tøj, sko, udstyr og tilhørende tjenester. Udvalget af tennisprodukter blev hurtigt udvidet til flere sportsgrene, for at udstyre alle individuelle atleter, med det bedste af det bedste. I dag, består Keller Sports portefølje både af sportsverdenens kendte mærker og pionerer, med klar fokus på løbere, outdoorfolk og cyklister. Produkternes udvalg og præsentationen sigter altid mod en premium målgruppe, der værdsætter kvalitet, teknologi og innovation. Takket være virksomhedens stærke vækst, er Keller Sports webshop nu Tysklands førende premium sports webshop - hvilket også gælder store dele af Europa.

Keller Sports Pros leverer målrettet rådgivning, fra et team af erfarne atleter, der vejleder Keller Sports kunder om det rigtige produkt til deres mål, takket være deres store knowhow og mange produkttests.

KELLER X WEBSHOP

I juli 2018, åbnede KELLER Group GmbH også op for livsstilsverdenen, inden for nethandel, med lanceringen af Keller x webshop. Her finder folk, med en aktiv livsstil, altid de nyeste trends, lækkert sports-/livsstilstøj, sneakers og accessories. Mærkeporteføljen er utroligt alsidig, og spænder fra velkendte mærker, som Nike Sportswear, adidas Originals eller North Face til unge, uafhængige mærker som Saturdays NYC og Descente Allterrain. De har samme sporty DNA til fælles, fordi det sportslige fundament er en forudsætning. Med kombinationen af webshopperne, har KELLER formået at udstyre virksomhedens målgruppe med produkter til sportspræstationer på topniveau og en livsstil, som er inspireret af sport. Fælles for dem, er den store kundefokus og den unikke shoppingoplevelse. Det er også det, som det omfattende KELLER premium-medlemskab står for.

KELLER PREMIUM MEDLEMSKAB

KELLER Premium-medlemmer får mange fordele via det eksklusive medlemskab:

- 10% rabat på alle varer (undtagen begrænsede og "kun for medlemmer"-produkter)
- Adgang til begrænsede produkter, som kun fås fra nogle få forhandlere
- Gratis fragt & prioriteret levering
- Pre-Sales & Premium-tilbud

Medlemsgebyret er 9,99 € for 12 måneder*.

KELLER SMILES APP

Keller sMiles er den yngste sportstjeneste, fra KELLER Group GmbH. Appen lader atleter, på alle niveauer, samle point for deres aktiviteter og bruge dem til sporty præmier. Derfor er Keller sMiles-appen knyttet til en sporingsapp. Den registrerede præstation overføres til Keller sMiles og konverteres til point. Sådan bliver brugerne automatisk belønnet for hver meter, der tilbagelægges i løbeskoene, på cyklen eller i vandrestøvlerne. I de sportslige udfordringer, kan de også konkurrere med andre udøvere og vinde sporty præmier. Keller sMiles understøtter pt. følgende aktivitetsmålere: Nike Run Club (Nike+), Strava, Garmin, Apple Health, Google Fit, Fitbit, Komoot, Runkeeper og Under Armour.

KELLER GROUP GMBH SOM INNOVATIV ARBEJDSGIVER

KELLER Group GmbH består af et engageret team, med direktørerne Jakob Keller, Moritz Keller og Marcus Trute og mere end 150 medarbejdere, der dagligt arbejder passioneret for at sikre virksomhedens succes. Topmoderne it-infrastrukturer og webteknologier danner grundlaget for de to webshop og appen, som forsyner KELLERs kunder, over hele Europa, med udvalgte, førsteklasses sportsartikler, fra mere end 150 mærkeproducenter. Med virksomhedens hovedkvarter, på "Neue Balan"-campus, bliver KELLER Group GmbH en del af en kreativ gruppe af modebureauer, webudbydere og fashion-leverandører, som udnytter stedets unikke atmosfære.

FRA NYSTARTET TIL NETTETS BEDSTE FORHANDLER

Ifm. Internet World Business Shop Awards, blev KELLER kåret som Tysklands bedste webshop, i 2019 - bedømt af et toppanel af eksperter i e-handel. Fagbladet Internet World Business overrakte prisen til KELLER den 11. marts, 2019, i München - i kategorien "Bedste webshop". Det er kulminationen på en række anerkendte priser, som fx German Design Award, 2018, eller Shop Usability Award, 2017, i kategorien "Mest innovative shop" og Shop Usability Award, 2015, i kategorien "tysklands bedste webshop". KELLERs seneste succes : Prisen "Excellent Communications Design - Web" som en del af German Design Award, 2021, til de to webshops Keller Sports og Keller x. Frem for alt, anerkendte man den flotte, visuelle kvalitet og enestående brugeroplevelse.

PRESSEKONTAKT

presse@keller-sports.com

Balanstraße 73 | Haus 24

D-81541 München