



CINETREE & PARTNERS



CINETREE

A close-up, intimate shot of a young woman and a young man lying down together. The woman is in the foreground, looking towards the camera with a slight smile. Her hand is gently resting on the man's face. The man is lying behind her, looking away from the camera. The lighting is soft and warm, creating a romantic and tender atmosphere.

**Samen versterken we elkaar in het
realiseren van blijvende
verandering**



CINETREE

01 INTRODUCTIE

02 IMPACT

03 PARTNERSHIP

AGENDA



01 INTRODUCTIE

A background image showing three young people (two women and one man) sitting in the back of a car, looking out the window. The image is dimly lit and has a cinematic feel.

**“Met film als middel brengen we mensen samen,
openen we de dialoog en zetten we aan tot actie.
We zijn daarin altijd op zoek naar het hoopvolle
perspectief waarmee we maatschappelijk impact
kunnen maken.”**

Hanna Verboom



Wij geloven dat hoopvolle verhalen ons dichter bij onszelf, de ander en de wereld om ons heen brengen. Films kunnen voor een positieve verandering zorgen en nieuwe perspectieven. Daarom bestaat Cinetree.

Wij delen verhalen die verbinden. Verhalen die bijdragen aan meer menselijkheid, nieuwsgierigheid en empathie. Verhalen die iets in beweging zetten in hoe je kijkt naar jezelf, naar een ander of naar de wereld. We zijn eerlijk over waar het schuurt, maar hoopvol over waar het naartoe kan.

**CINETREE
STAAT VOOR
VERBINDING**

HOE DOEN WE DAT?

We selecteren films die je bijblijven, gekozen door filmkenners en experts. We maken eigen documentaires over urgente maatschappelijke thema's. En het liefst brengen we mensen samen. Want wanneer we verhalen samen ervaren, komt er iets in beweging.

Daarom organiseren we impact campagnes en festivals door het hele land, gaan we het gesprek aan en inspireren we om iets te doen met wat je zag. Op jouw manier: groot of klein.

Kijk, praat en doe mee.



**HÉT FILMPLATFORM
VOOR POSITIEVE
VERANDERING.**

GROEIENDE COMMUNITY

**Originals
bekeken**

500K+

**Maandelijke
websitesessies**

100K+

**Instagram
volgers**

22K+

**Events
georganiseerd**

100+

**NGO & corporate
partnerships**

60+

**Originals
geproduceerd**

15

**Nieuwsbrief
lezers**

50K+

**Maandelijks organic
social bereik**

500K+



**Cinetree werkt nauw samen met een
groot netwerk aan inspirerende,
betrokken experts & sprekers**



A photograph of four men standing in a row in a park. The man on the far left is a Black man with a beard, wearing a dark jacket. Next to him is a white man with a shaved head, also in a dark jacket. The third man is a Black man with braids, wearing a dark jacket. The man on the far right is a Black man with a beard, wearing a dark jacket. They are all looking towards the right. The background consists of trees with yellow and orange autumn leaves. The text '02' is overlaid in yellow on the left side, and 'IMPACT' is overlaid in large yellow letters across the middle of the image.

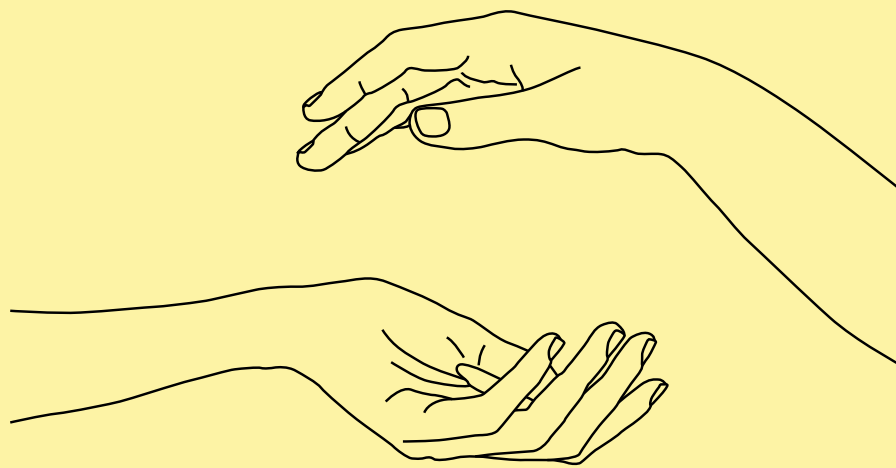
02

IMPACT

CINETREE'S KEY IMPACTTHEMA'S

De drie impactthema's van Cinetree zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Zo leidt onze verslaving aan groei tot een klimaatcrisis en het stigma op neurodiversiteit tot een landelijke mentale gezondheidscrisis. Het antwoord lijkt bij alledrie gelijk: we hebben elkaar nodig.

Alleen als we bereid zijn elkaar en onze natuurlijke leefwereld belangrijker te maken dan onze individuele belangen, zullen we tot oplossingen komen. En alleen in een inclusieve samenleving waarin verschillen worden omarmd, ontstaat werkelijke verbondenheid en veerkracht. Wanneer we tijd en ruimte vrijmaken om écht te luisteren en te kijken, komt er plaats voor actieve hoop.

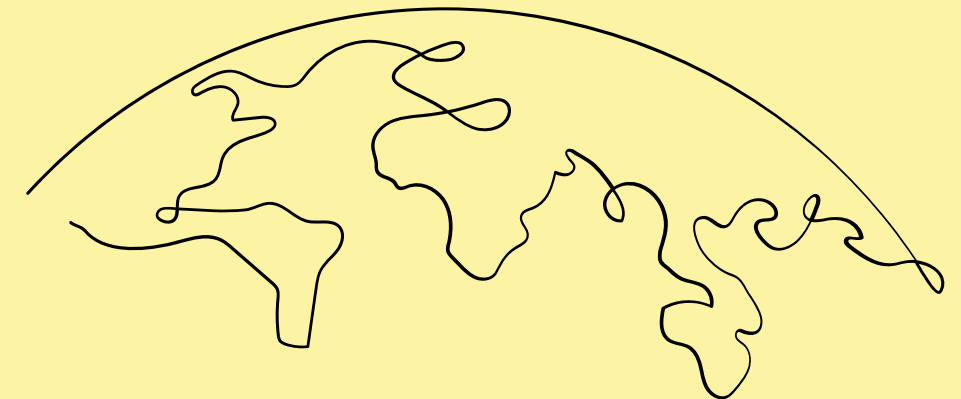


02

Diversiteit & inclusiviteit



Mentale gezondheid



Klimaat



**“Documentaires worden door het publiek
als invloedrijker ervaren dan nieuws,
social media influencers en politici.”**

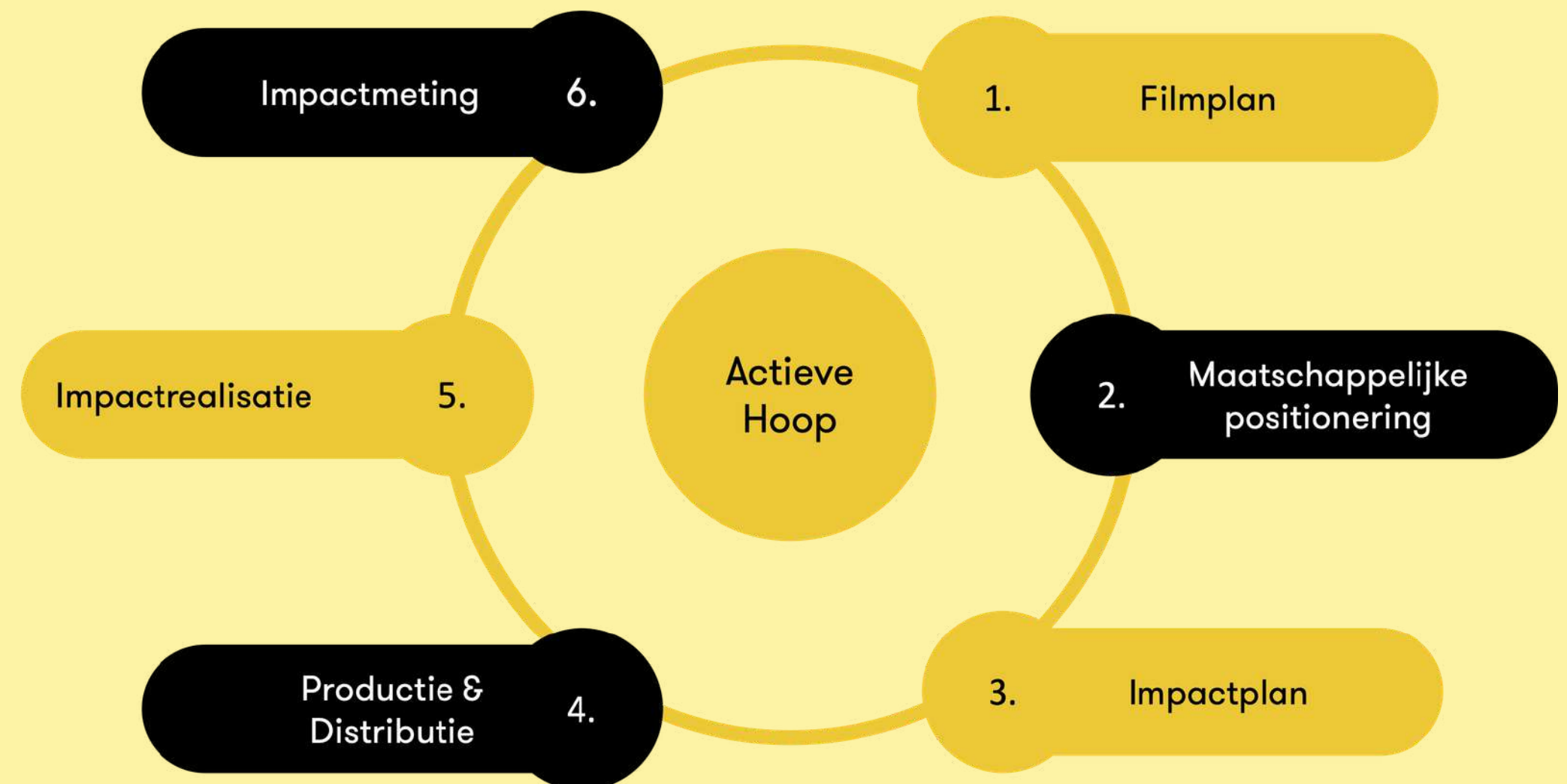
Oxford Reuters Digital News
Report 2022

IMPACTDOCUMENTAIRE

De Cinetree Originals onderscheiden zich door impact centraal te stellen: het verbinden van filmmakers, partners en publiek om betekenisvolle verhalen te maken én breed te verspreiden.

Naast de filmproductie van Originals ontwikkelt Cinetree impact-campagnestrategieën om voor maximale betrokkenheid te zorgen.

Hierdoor wordt niet alleen content gecreëerd maar ook maatschappelijke verandering gestimuleerd.

 CINETREE original

DOCUMENTAIRE – CASE STUDY 2025

Cijfers ‘Uit de Schaduw’ (UDS) documentaire en campagne

Aantal
kijkers

250K

Bereik
totale campagne

1 MLN

Geschreven
reacties

15K

Aantal
nieuwsartikelen

80+

NGO & corporate
events

25

NGO & corporate
event bezoekers

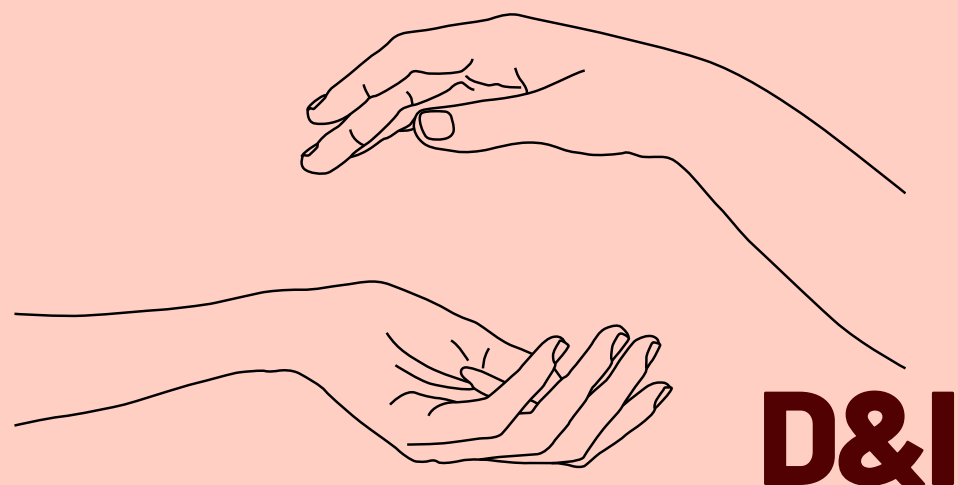
7.5K

UDS festivals
georganiseerd

5

UDS festival
bezoekers

1.5K



De wereld ligt niet op koers om in 2030 gendergelijkheid te bereiken. Wij streven naar een inclusieve maatschappij waar genderdiversiteit, leeftijdsdiversiteit, etnische diversiteit en neurodiversiteit aandacht krijgen. Het is nodig ondervertegenwoordigde groepen te representeren en met films impact te maken. We produceren films, organiseren festivals en netwerkbijeenkomsten die deze groepen versterken en verder in hun kracht zetten.

Via het HER platform biedt Cinetree een podium aan verhalen van vrouwen van over de hele wereld. Verhalen die ons inspireren, maar ook uitdagen om na te denken over thema's waar vrouwen nog altijd voor moeten strijden: Health, Empowerment en Rights.



ON TOUR

Binnen het thema diversiteit & inclusiviteit organiseren wij ieder jaar het HER Filmfestival

HER Film Festival is een offline en online filmfestival met aandacht voor verhalen van (krachtige) vrouwen wereldwijd, met als kernwaarden de drie letters HER: Health, Empowerment en Rights.

Het doel is om via films en documentaires bewustzijn te creëren over de positie van vrouwen, ongelijkheid, vrouwenrechten, en vrouwen wereldwijd ruimte te geven om hun stem te laten horen.

Het festival is gratis en online toegankelijk. Meestal rond 8 maart / Internationale Vrouwendag, zodat een breed publiek kan meedoen.

We nodigen mensen uit om de HER-films niet alleen te kijken, maar samen met anderen. Met vrienden, collega's, familie of burens. Kijk de films met je kinderen of met je (groot)ouders en breng generaties en perspectieven samen. Want vooruitgang vinden we alleen samen.



IMPACT DOCUMENTAIRES

Op de planning 2027 – 2028

MELK, ZWEET & TRANEN

Met deze film – en een parallelle impactcampagne – willen we schaamte en taboe doorbreken, kennis vergroten en ruimte maken voor echte gendergelijkheid in zorg en wetenschap Voor alle moeders die hoorden: het hoort erbij. Voor iedereen die het bleef herhalen. Voor alle moeders die in stilte braken en dachten: het ligt aan mij.

GELIJKHEID IN SPORT

Bewustwording creëren rondom de ondervertegenwoordiging van vrouwen in de sport en bijdragen aan een cultuur waarin vrouwen zichtbaar, gehoord en gelijkwaardig zijn. Gedragsdoel (indirect): Een mentale verschuiving stimuleren: erkenning, herkenning en ruimte voor verandering.



MENTALE GEZONDHEID

1,3 miljoen mensen hebben burn-out klachten. 48% van de Nederlanders krijgt te maken met psychische kwetsbaarheden. Bijna de helft van alle verzuimkosten zijn gerelateerd aan werkstress. Zoveel Nederlanders worstelen met hun mentale gezondheid, maar we praten er bijna niet over met elkaar. Het stigma houdt dit tegen. Acceptatie en samen werken aan onszelf is een sleutel tot heling.

Met hoopvolle documentaires, screenings, festivals en workshops laten wij zien dat er andere manieren zijn om naar mentale gezondheid te kijken.



— Samen uit de schaduw (2022)

DOCUMENTAIRES & CAMPAGNES 2026



Echte Mannen Huilen Niet is een documentaire over het bespreekbaar maken van mentale uitdagingen bij jongeren tussen 16 - 27 jaar en volwassenen op amateursclubs en voetbalfans van 27 - 50 jaar.

39% van de mannen in Nederland worstelt met mentale problemen. De meesten praten hier niet over. Met de documentaire en impactcampagne willen wij jongeren tonen dat ze niet alleen zijn. Kwetsbaarheid is een kracht. Praten helpt. Durf te delen.

Als impactcampagne gaan wij het land in om de docu samen met voetbalverenigingen te kijken en het gesprek te openen.

Impact resultaten tot nu toe:

- >350 publicaties, potentieel bereik van >250 mln mensen, aanvragen vanuit sportclubs, bedrijven, scholen, gevangenissen etc.
- Case study Echte Mannen Huilen Niet

PARTNERS



DOCUMENTAIRES & CAMPAGNES 2026



Er zijn 1,3 miljoen mensen met ernstige klachten, eenzaamheid stijgt en verbindende instituties zoals kerken en verenigingen verdwijnen. Door toenemende individualisatie zijn we meer in bubbels gaan leven.

In een maatschappij waar het individu belangrijker lijkt dan de gemeenschap, zijn deze plekken steeds schaarser geworden. De urgentie om mensen weer samen te brengen is dus hoog. Het vertellen van een verhaal via een documentaire is bij uitstek het middel om dat te doen.

Samen is een katalysator voor gesprekken over zingeving, collectiviteit en mentale gezondheid. Middels een tour door het land willen we live met mensen de film kijken en daarna in gesprek gaan samen met lokale sociale initiatieven.

PARTNERS



CONTRIBUTE
FOUNDATION



get it done
giving network

ON TOUR

Binnen het thema mentale gezondheid organiseren wij ieder jaar in samenwerking met De Hoorneboeg twee festivals.

de CINETREE foundation presenteert
UIT DE SCHADUW 
in samenwerking met DE HOORNEBOEG

Inde week van de mentale gezondheid organiseren de Cinetree Foundation en Buitenplaats De Hoorneboeg *Uit de Schaduw*: een dag voor iedereen die mentale gezondheid belangrijk vindt. Of het nou gaat om jouw eigen mentale welzijn, dat van mensen om je heen of die van de mensen met wie je werkt.

CINETREE foundation & DE HOORNEBOEG
**TOGETHER
FESTIVAL**
muziek, talks, en workshops

Together Festival bij Buitenplaats De Hoorneboeg is een kleinschalig eendaags festival midden in de natuur in Hilversum dat vooral draait om muziek, openhartige gesprekken en echte ontmoetingen – met als doel taboes rond mentale gezondheid, prestatiedruk, eenzaamheid en overprikkeling bespreekbaar te maken op een luchtige, positieve manier.



IMPACT DOCUMENTAIRES

Op de planning 2027 - 2028

KRACHT VAN KUNST

Hoe kan kunst worden ingezet om jongeren verder te helpen als ze een diagnose krijgen? Maar ook hoe kan kunst in het algemeen zorgen voor een betere mentale gezondheid.

AANDACHT

Samen met verschillende partners kijken wij naar onze kinderen (leeftijd 6 - 12 jaar). Hoe gaat het eigenlijk echt met hun in deze tijden van overprikkeling, online pesten en invloeden van buiten. Denk aan thema's zoals; schermgebruik, online veiligheid.

IT TAKES A VILLAGE

Dit concept bouwt voort op de Cinetree Original SAMEN. Waar SAMEN de waarde van menselijke verbinding centraal stelde en het aansluiten bij een groep als call to action, onderzoekt deze docu de vervolgvraag: als we weten dat verbinding essentieel is, hoe organiseren we onze samenleving dan anders?



Klimaatverandering is de grootste uitdaging waar we als mens voor staan. De impact op mensenlevens en biodiversiteit is enorm. Het raakt direct aan andere uitdagingen van deze tijd zoals gelijkheid, migratie en waterschaarste.

Cinetree ziet het gebrek aan effectieve storytelling rondom klimaat om mensen bewust te maken en tot actie aan te zetten. De rol van hoop, creativiteit en verhalen is onderbelicht en hard nodig. We maken films, organiseren festivals, en brengen werelden samen voor dialoog en verbinding.



ON TOUR

Binnen het thema klimaat organiseren wij ieder jaar het Tomorrow Film Festival

In een wereld vol urgente thema's dreigen natuur en klimaat naar de achtergrond te verdwijnen. Tomorrow maakt juist ruimte voor wat ons verbindt: hoop, samenwerking en verbeelding. We vieren de mensen die het verschil maken, en laten zien hoe ook jij onderdeel kunt zijn van de oplossing.

Tomorrow is een festival met een missie

Tomorrow is gestart vanuit de overtuiging dat film een krachtig middel is om verandering in gang te zetten. Niet door te wijzen op wat mis gaat, maar door te laten zien wat er kan.

Want de uitdagingen waar we voor staan zijn groot, maar onze collectieve veerkracht is groter. Van jonge activisten tot inheemse leiders, van visionaire denkers tot filmmakers: zij laten zien wat er wél mogelijk is. Tomorrow is een ode aan deze stemmen en een uitnodiging om mee te doen.



IMPACT DOCUMENTAIRES

Op de planning 2027 - 2028

DOCUMENTAIRE “VERSLAAFD AAN GROEI”

Onze westerse samenleving is verslaafd aan groei: economische groei, consumptie, productie. Maar wat drijft die honger naar ‘meer’? Welke leegte proberen we daarmee op te vullen?

Met de documentaire wil Cinetree dat thema vastleggen en verder onderzoek doen naar de oorsprong en impact van deze diepgewortelde groeidrang.





03

PARTNERSHIPS

SAMENWERKMOGELIJKHEDEN

Samen bouwen aan impactvolle storytelling

Cinetree werkt met een select aantal partners, waarmee we krachtige campagnes ontwikkelen rondom maatschappelijke thema's. In samenwerking met jullie organisatie zien we concrete kansen om samen zichtbare én meetbare impact te realiseren via de volgende pijlers:

Filmavonden & impact events

Wij organiseren exclusieve en hoogwaardige filmervaringen die verbinden, inspireren en aanzetten tot actie. Dit kan variëren van grootschalige externe events, zoals het Forest Film Festival, tot volledig op maat gemaakte filmavonden voor de organisatie.

Daarnaast bieden we strategische samenwerkingen rondom onze toonaangevende themafestivals, waaronder:

- HER Film Festival (gendergelijkheid & inclusie)
- Tomorrow Film Festival (toekomst & duurzaamheid)
- Together / Uit de Schaduw (mentale gezondheid & verbinding)



SAMENWERKMOGELIJKHEDEN

Originals & impactcampagnes

Cinetree ontwikkelt eigen documentaires en impactcampagnes die maatschappelijke thema's tastbaar maken. Jullie organisatie kan hierin een actieve rol spelen als co-creator en inhoudelijke partner.

Voorbeelden van succesvolle producties:

- Echte Mannen Huilen Niet
- SAMEN

Partners gezocht voor:

- Verslaafd aan groei (Klimaat / systeemverandering)
- It takes a village (De samenleving inrichten met een focus op verbinding)
- Kracht van kunst (De positieve invloed van kunst op mentale gezondheid)
- Aandacht (De invloed van de digitale wereld op onze volgende generatie)

Door samen content te ontwikkelen, creëren we niet alleen zichtbaarheid, maar ook blijvende maatschappelijke relevantie en engagement.



FILM ALS VERBINDER

Wij geloven erin dat film zelfs de moeilijkste thema's bespreekbaar kan maken. Wij werken samen met HR en Diversiteit & Inclusie afdelingen van organisaties om de werkcultuur te verbeteren.

HR & Wellbeing

Samen ontwikkelen we gerichte programma's waarin film wordt ingezet als tool om belangrijke thema's zoals bijvoorbeeld mentale gezondheid, inclusie en werkdruk bespreekbaar te maken.

Wij bieden direct inzetbare formats die eenvoudig te implementeren zijn:

- Impactvolle filmvertoningen + nagesprekken: Gehost door ervaren moderators en sprekers die verdieping en dialoog stimuleren.
- Branded filmomgeving (white label): Een eigen filmplatform met zorgvuldig gecureerde content, volledig in jullie look & feel.
- Toegang tot het Cinetree platform doormiddel van giftcards: On-demand inspirerende films en documentaires voor alle medewerkers, het hele jaar door.



EEN MAATSCHAPPELIJK CADEAU

Als organisatie kies je met een Cinetree Giftcard bewust voor een cadeauselectie met betekenis. Je laat je klanten / medewerkers zien dat ze niet alleen iets kunnen geven, maar ook iets kunnen bijdragen.

Aan hun wereld. Aan gesprekken die ertoe doen. En aan een menselijkere samenleving. **Een cadeau voor positieve verandering.**

GIFTCARD HUURTEGOED

De Cinetree huurtegoed giftcard biedt toegang tot een zorgvuldig gecureerde selectie van **900+ films** en documentaires die inspireren, raken en verbinden. Huurtegoed beschikbaar vanaf € 5,-.

1.

GIFTCARD ABONNEMENT

De Cinetree abonnement giftcards geven toegang tot 1, 3, 6 of 12 maanden Cinetree. Een abonnement met toegang tot een zorgvuldig gecureerde selectie van films en documentaires + **30% korting op alle huurfilms.**

2.

*Voor partij inkoop hanteren wij speciale prijzen.
Neem contact op met Chantal Hermans (chantal@cinetree.nl)

LET'S MAKE IMPACT

**WEBSITE**

www.cinetree.nl

**CONTACTPERSOON**

Chantal Hermans | chantal@cinetree.nl

**TELEFOONNUMMER**

+31 613198423



CINETREE