

# Beleidsplan Cinetree Foundation

2026-2028

|                         |                                                                     |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| <b>Naam</b>             | Stichting Cinetree Foundation                                       |
| <b>RSIN</b>             | 866990823                                                           |
| <b>KvK</b>              | 95074341                                                            |
| <b>Opgericht</b>        | November 2024                                                       |
| <b>Status</b>           | Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI)                             |
| <b>Adres</b>            | Nieuwe Keizersgracht 1A, 1018 DR Amsterdam                          |
| <b>Statutaire zetel</b> | Amsterdam                                                           |
| <b>Website</b>          | <a href="https://cinetreefoundation.org">cinetreefoundation.org</a> |

|                                  |          |
|----------------------------------|----------|
| <b>Oprichting</b>                | <b>2</b> |
| <b>Theory of change</b>          | <b>2</b> |
| Onze missie                      | 2        |
| Onze interventie en activiteiten | 3        |
| Onze impact                      | 5        |
| Hoe meten we succes              | 6        |
| <b>Organisatie</b>               | <b>6</b> |
| Het bestuur                      | 6        |
| Het team                         | 7        |
| Samenwerking met Cinetree B.V.   | 7        |
| <b>Financiën</b>                 | <b>8</b> |
| Werving van middelen             | 8        |
| Beheer van vermogen              | 8        |
| Besteding van middelen           | 9        |

## Oprichting

Dagelijks worden we geconfronteerd met complexe maatschappelijke uitdagingen, van klimaatverandering en ongelijkheid tot polarisatie en conflict. De manier waarop we informatie consumeren versterkt dit: digitale systemen zijn ontworpen om onze aandacht vast te houden en belonen voornamelijk negatieve en sensationalistische berichtgeving.

Deze constante stroom van negatieve berichten brengt mensen zelden in beweging. Het leidt juist vaak tot gevoelens van hopeloosheid, apathie en afstand. Veel mensen zien de problemen wel, maar missen een concreet handelingsperspectief, verbinding met anderen en een plek om hun betrokkenheid om te zetten in actie.

Toch bepaalt de manier waarop we naar onszelf, de aarde en elkaar kijken hoe we handelen. Onder elk systeem dat niet functioneert, zit namelijk een verhaal dat we elkaar vertellen. En waar we met elkaar in zijn gaan geloven. Om daadwerkelijke systeemverandering voor elkaar te krijgen is het hoog tijd om het verhaal te veranderen, en onze blik te richten op de verhalen die wél verbinden, inspireren en perspectief bieden.

Film bezit de unieke kracht om grote maatschappelijke thema's menselijk, voelbaar en bespreekbaar te maken. In een tijd waarin informatie-consumptie sterk geïndividualiseerd is, brengt film mensen fysiek of emotioneel samen rondom hetzelfde verhaal. Het creëert ruimte voor ontmoeting en nieuwe perspectieven. Het stimuleert inlevingsvermogen en legt de basis voor gedeelde betekenisgeving, en precies die gedeelde betekenis is de voorwaarde voor collectieve beweging en sociale impact.

Met het filmplatform Cinetree inspireren de oprichters al meer dan tien jaar een breed publiek met een zorgvuldige selectie kwaliteitsfilms. Uit deze basis groeiden de afgelopen jaren tal van impactvolle evenementen, festivals, campagnes en eigen producties.

Om deze maatschappelijke impact te versnellen, te verdiepen en op te schalen, is in november 2024 de **Cinetree Foundation** opgericht: een onafhankelijke stichting zonder winstoogmerk. De Foundation zet film gericht in als middel voor verandering. Hierin brengen we makers, producenten, maatschappelijke organisaties, fondsen, creatieven en impactmakers samen om verhalen te realiseren die bijdragen aan een rechtvaardige, verbonden en duurzame wereld.

## Theory of change

### Onze missie

In een medialandschap dat sterk wordt gedreven door negativiteit, kiezen wij voor verhalen die verbinden, perspectief bieden en aanzetten tot actie. Onze missie is het genereren van actieve hoop: niet als gevoel, maar als collectieve beweging. Met film als vertrekpunt ontwikkelen we impactprogramma's waarin verhalen leiden tot gesprekken, nieuwe samenwerkingen, inzichten en collectieve actie.

## Onze overtuiging

Onder ieder maatschappelijk systeem ligt een verhaal. Verhalen bepalen mede hoe we de werkelijkheid begrijpen, wat we normaal en wenselijk vinden en welke toekomst we voor mogelijk houden. Wanneer bestaande systemen niet meer werken, is daarom niet alleen verandering van beleid, gedrag of instituties nodig, maar ook een nieuw verhaal over wat wél mogelijk en wenselijk is.

Wij geloven dat film een krachtig middel kan zijn voor deze verandering. Door nieuwe verhalen te vertellen, kunnen we bijdragen aan waardeverandering: aan een verschuiving in hoe mensen kijken, wat zij belangrijk vinden en wat zij voor mogelijk houden. Wanneer mensen vervolgens rond zo'n nieuw verhaal samenkomen, kan individuele betrokkenheid uitgroeien tot collectieve actie en uiteindelijk bijdragen aan systeemverandering.

## Het probleem

Veel mensen maken zich zorgen over maatschappelijke vraagstukken, maar ervaren tegelijkertijd machteloosheid en een gebrek aan handelingsperspectief. We weten steeds beter wat er niet werkt, maar hebben nog onvoldoende een gedeeld beeld van de samenleving die daarvoor in de plaats kan komen. Zonder een ander verhaal over wat mogelijk en wenselijk is, blijft verandering vaak beperkt tot het verbeteren van het bestaande systeem.

## Onze interventie en activiteiten

We maken impactgedreven documentaires die maatschappelijke vraagstukken invoelbaar maken en laten zien dat verandering mogelijk is. Voor ons is een film geen eindpunt, maar een vertrekpunt voor maatschappelijke beweging. Daarom verbinden we onze verhalen aan impactprogramma's, ontmoetingen en concrete mogelijkheden voor actie. Zo creëren we ruimte voor mensen om zich te herkennen in een gedeeld verhaal, elkaar te ontmoeten en te ontdekken wat zij samen kunnen doen.

Onze activiteiten versterken elkaar en vormen samen de basis voor onze impact:

- 1. Filmproductie:** film is het hart van onze stichting. We ontwikkelen en produceren eigen documentaires en op termijn ook fictie, rond onze drie inhoudelijke thema's. We ontwikkelen film concepten, brengen makers en producenten samen en mobiliseren financiering om deze verhalen te realiseren.
- 2. Impactprogramma's:** rond onze films ontwikkelen we impact campagnes die verhalen vertalen naar betrokkenheid en actie. We organiseren lokale vertoningen en events, werken samen met maatschappelijke organisaties en bouwen aan coalities die de thema's en bewegingen achter een film ook op langere termijn versterken.
- 3. Film Events:** we organiseren vertoningen, festivals, nagesprekken en workshops die films verdiepen en verbinden aan de maatschappelijke context. Deze momenten creëren ruimte voor dialoog, ontmoeting en uitwisseling en brengen mensen samen rondom een gedeeld verhaal.
- 4. Talentontwikkeling:** we investeren in een nieuwe generatie makers die maatschappelijke impact als onderdeel van hun werk zien. Met de Cinetree Academy

bieden we makers workshops, coaching en een netwerk om een film- én impactplan te ontwikkelen.

- 5. Netwerkversterking:** we verbinden de werelden van film en maatschappelijke verandering. Als schakel tussen filmmakers, producenten, fondsen, creatieven, maatschappelijke organisaties en impactmakers bouwen we aan duurzame samenwerkingen en versterken we het netwerk rondom impactgedreven storytelling.

### **Kernthema's**

De Cinetree Foundation richt zich op drie thema's en de samenhang tussen **mentale gezondheid, het klimaat en inclusie**. Een veerkrachtige samenleving begint bij het welzijn van het individu; wie zich gesteund voelt, heeft immers de kracht om bij te dragen aan sociale rechtvaardigheid en klimaatoplossingen. Juist omdat onze huidige focus op groei zowel de planeet als ons mentale welzijn onder druk zet, is een inclusieve aanpak waarin elk perspectief telt cruciaal. Uiteindelijk vormen deze drie thema's één geheel: we hebben elkaar nodig om vanuit actieve hoop aan een duurzame toekomst te bouwen.

### **Ons veranderingsmechanisme**

Onze Theory of Change volgt deze keten:

Verhaal → verbeelding → waarden → verbinding → handelingsperspectief → collectieve actie → systeemverandering

Een verhaal kan veranderen hoe mensen naar een maatschappelijk vraagstuk kijken. Een ander perspectief kan waarden en overtuigingen in beweging brengen. Een hoopvol toekomstbeeld maakt vervolgens nieuwe mogelijkheden voorstelbaar. Wanneer mensen ontdekken dat anderen deze waarden en toekomstbeelden delen, ontstaat verbinding. Die verbinding kan leiden tot georganiseerd handelingsperspectief: mensen sluiten zich aan bij initiatieven, vormen nieuwe samenwerkingen en ondernemen gezamenlijk actie.

Wanneer nieuwe verhalen, waarden en praktijken zich vervolgens verspreiden en invloed krijgen op organisaties, publieke opinie, beleid en instituties, kunnen zij bijdragen aan systeemverandering.

### **Onze rol**

Wij zien onszelf als katalysator van maatschappelijke verandering. Wij veranderen het systeem niet alleen. Onze specifieke bijdrage ligt in het maken en verspreiden van verhalen die mensen helpen een andere werkelijkheid te zien, te voelen en te verbeelden en hen vervolgens met elkaar en met bestaande bewegingen te verbinden.

Onze kracht ligt op het snijvlak van:

Storytelling × Waardeverandering × Verbinding × Collectieve actie

### **Onze Theory of Change is gebaseerd op een aantal aannames:**

- Nieuwe systemen hebben nieuwe verhalen nodig die hun waarden, legitimiteit en richting ondersteunen.

- Documentaires zijn invloedrijker dan nieuws, twee keer zo invloedrijk als bekende mensen en activisten op social media en drie keer zo invloedrijk als politici (*Oxford Reuters Digital News Report 2022*).
- In tegenstelling tot de veel nieuws- en sociale media kan documentaire storytelling het publiek vastgrijpen in een meeslepende ervaring, waar er tijd is om empathie of begrip dieper op te bouwen.
- Hoop leidt niet automatisch tot actie. Hoop kan bijdragen aan collectieve motivatie, maar alleen hoop ervaren is onvoldoende. De combinatie van hoop met een gevoel dat verandering mogelijk is en dat mensen samen iets kunnen bereiken, is belangrijk voor collectieve actie (*Cohen-Chen & Van Zomeren, 2018; Ojala et al., 2019*)
- Systeemverandering ontstaat niet door één interventie, maar door de interactie van vele mensen, initiatieven en veranderprocessen. Onze films en impact programma's zijn daarom geen op zichzelf staande oplossing, maar een bijdrage aan bredere maatschappelijke veranderprocessen

## Onze impact

### **De belofte aan de kijkers**

Het kijken van onze impact documentaires transformeert de manier waarop mensen naar maatschappelijke vraagstukken kijken én hun eigen rol daarin. Kijkers veranderen van passieve toeschouwer naar betrokken burger door via de films nieuwe inzichten te geven en verhalen te laten zien waarbij verandering wel mogelijk is. Een film kijken is bij ons nooit het eindpunt, maar het vliegwieltje voor actie. Na het zien van een documentaire laten we de kijker niet achter met een machteloos gevoel. Wij bieden direct een helder en concreet handelingsperspectief. Zo zetten we emotie om in inzichten, en inzichten in concrete acties voor een betere samenleving.

### **De belofte aan onze filmmakers**

Wij ondersteunen en inspireren makers om hun talent in te zetten als instrument voor maatschappelijke verandering. We begeleiden makers om te denken vanuit het impactmodel en openen de deuren naar ons netwerk van andere organisaties en impactmakers.

### **De belofte aan onze partners**

Film is voor maatschappelijke organisaties, NGO's en fondsen een strategische investering in hun missie. Wij zetten films in als vliegwieltje om bewustzijn te creëren, doelstellingen te versnellen en duurzame coalities te bouwen.

- Onze films brengen complexe maatschappelijke thema's onder de aandacht en geven urgentie aan bestaande bewegingen van partners
- Film kan organisaties samenbrengen om doelstellingen te versnellen. Onze bijeenkomsten en vertoningen creëren een podium voor verdieping, nieuwe netwerken en gedeelde energie.
- Partners kunnen verhalen gebruiken om bestaande communities te activeren en nieuwe doelgroepen te bereiken.
- We laten zien dat maatschappelijke impact en kwalitatief hoogwaardig entertainment hand in hand gaan.

## Hoe meten we succes

Om de maatschappelijke waarde van de Cinetree Foundation inzichtelijk te maken, sturen we op een meerlaagse impact strategie. We kijken daarin voorbij de traditionele cijfers: bereik is de startvoorwaarde, terwijl de werkelijke verandering zit in wat onze films en campagnes teweegbrengen bij de kijker en in de samenleving.

| Wat willen we bereiken? | Meting                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Outputs                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Aantal geproduceerde impact producties</li><li>• Aantal kijkers en totale bereik</li><li>• Aantal screenings, events en nagesprekken</li><li>• Aantal deelnemers</li><li>• Aantal samenwerkingen met maatschappelijke organisaties en initiatieven</li></ul> |
| Outcomes                | <ul style="list-style-type: none"><li>• Verandering in bewustwording</li><li>• Verandering in nieuwe perspectieven</li><li>• Toename in hoop</li><li>• Aantal acties ondernomen</li><li>• Nieuwe samenwerkingen ontstaan</li></ul>                                                                   |
| Impact                  | Nieuwe verhalen, waarden en collectieve acties dragen bij aan bredere maatschappelijke verandering.                                                                                                                                                                                                  |

## Organisatie

### Het bestuur

Het bestuur is een controlerend bestuur en werkt onbezoldigd. Het ziet toe op het management van de stichting en op het gebied van financiën. Het bestuur beoordeelt het beleidsplan, de begroting en de jaarrekening, en adviseert desgevraagd over strategie, bereik en financiering. Bestuursleden kunnen daarnaast mogelijk als ambassadeur optreden bij netwerkvorming en fondsenwerving.

Het bestuur van de Cinetree Foundation brengt toonaangevende ervaring mee uit de media- en impactsector en bewaakt de missie, onafhankelijkheid en strategische koers van de stichting.

#### Het bestuur bestaat uit:

- Willemijn Verloop (Bestuursvoorzitter)
- Arno Otto
- Ikenna Azuike
- Ralf Roex

## Het team

Wij zijn een team van sociaal ondernemers, filmmakers en impact strategen die geloven in de positieve kracht van media

Het team bestaat anno 2026 uit:

- Hanna Verboom (oprichter Cinetree Foundation)
- Jolien Walhof (Directeur Cinetree Foundation)
- Marga Bierema (Hoofd Producties)
- Eefke van de Wouw (Impact strateeg)
- Mark Speelman (Junior Producer)

## Samenwerking met Cinetree B.V.

De stichting werkt samen met Cinetree B.V., een organisatie die het streaming platform Cinetree heeft opgericht en diensten levert op het gebied van productie, distributie, marketing en community. De stichting en de BV zijn aan elkaar verbonden via gedeelde oprichters. De stichting opereert onafhankelijk, met een eigen bestuur, administratie en bankrekening.

### Welke projecten horen bij de stichting?

Of een project binnen de stichting of de BV wordt uitgevoerd, bepalen we aan de hand van een aantal vaste criteria. Daarbij kijken we naar het doel, de aard en de context van het project, en naar de wijze waarop het wordt geïnitieerd en gefinancierd.

Hoofregel: de stichting voert activiteiten uit die primair gericht zijn op het algemeen belang en maatschappelijke impact binnen haar drie thema's. De BV voert ondernemende activiteiten uit die een zakelijk of commercieel karakter hebben. Ook binnen de BV kunnen maatschappelijke impact en maatschappelijke thema's een belangrijk onderdeel van het project zijn.

- **Doel en karakter:** een project hoort bij de stichting wanneer het primair gericht is op het dienen van het algemeen belang en maatschappelijke impact het leidende doel is. Een project hoort bij de BV wanneer het een ondernemend, commercieel of opdrachtgevers gedreven karakter heeft, ook als het daarnaast een duidelijke maatschappelijke doelstelling of impact heeft.
- **Financieel karakter:** bij een stichting project is financieel rendement geen doel op zichzelf. Eventuele inkomsten of een positief resultaat komen ten goede aan de doelstelling van de stichting. Bij een BV-project kan het genereren van inkomsten of rendement onderdeel zijn van de doelstelling en bedrijfsvoering.
- **Initiatief en financiering:** stichting projecten komen in de regel voort uit initiatief van de stichting of een andere ANBI/non-profit en worden gefinancierd door fondsen, organisaties, subsidies, giften of bijdragen. BV-projecten komen vaker voort uit een ondernemende of commerciële samenwerking, bijvoorbeeld met een opdrachtgever, waarbij sprake is van een zakelijke vergoeding.

De stichting en BV kunnen beide maatschappelijke impact realiseren, maar vanuit een verschillend primair perspectief: de stichting vanuit het algemeen belang; de BV vanuit

ondernemerschap en een zakelijke activiteit, waarbij maatschappelijke impact een belangrijk onderdeel kan zijn

### **Hoe werken we samen?**

- De stichting kan voor producties en campagnes diensten inkopen bij de BV. De BV kan films van de stichting vertonen op haar platform. Als stichting zullen we met verschillende productiepartners en distributeurs samenwerken, en zijn we niet volledig afhankelijk van de inzet van Cinetree BV. Zo zullen we co-producties met andere productiebedrijven realiseren, en kiezen we voor de distributiestrategie die het meeste bereik en impact zal opleveren.
- Alle transacties vinden plaats tegen marktconforme voorwaarden.
- De rechten op films van de stichting blijven bij de stichting. De stichting kan haar films altijd vrij inzetten voor haar doel en bepaalt welke andere partners en distributeurs bepaalde rechten krijgen.
- De BV betaalt de stichting een vergoeding voor de vertoning van films die door de stichting zijn ontwikkeld of geproduceerd. Daarnaast kunnen de BV en de stichting afzonderlijk afspraken maken over andere concrete diensten of prestaties, waarvoor indien van toepassing een passende vergoeding wordt afgesproken.
- Giften aan de stichting komen altijd rechtstreeks bij de stichting binnen.
- Alle afspraken zijn vastgelegd in een samenwerkingsovereenkomst.

### **Tegenstrijdig belang en verantwoording**

- Besluiten over afspraken met de BV worden genomen door bestuurders zonder tegenstrijdig belang. Een bestuurder die tevens een rol heeft bij de BV kan desgevraagd informatie verstrekken en zijn of haar visie geven, maar neemt niet deel aan de beraadslaging en besluitvorming en heeft geen stem in het betreffende besluit.
- Transacties met de BV worden als transacties met verbonden partijen verantwoord in de jaarrekening, en toegelicht in het jaarverslag.
- De oprichting en de eerste activiteiten van de stichting zijn door de BV financieel voorgesloten. Voor deze voorfinanciering is geen leningsovereenkomst of terugbetalingsverplichting overeengekomen en de bedragen zijn niet als vordering van de BV op de stichting opgenomen. Indien partijen in de toekomst tot een andere wijze van verwerking of afwikkeling komen, wordt dit afzonderlijk en schriftelijk vastgelegd.

## **Financiën**

### **Werving van middelen**

De stichting kan haar activiteiten financieren uit o.a:

- bijdragen van publieke en private vermogensfondsen
- subsidies van overheden en gemeenten;
- samenwerkingen met maatschappelijke organisaties en NGO's;
- giften van particulieren en founding partners die de missie meerjarig willen steunen;

- sponsoring en bijdragen van bedrijven, zonder invloed op de inhoud van films en campagnes;
- opbrengsten uit vertoning en licenties van eigen films, waaronder de vergoeding van
- op termijn crowdfunding.

Op dit moment bestaan de inkomsten van de stichting voornamelijk uit giften van particulieren en bijdragen van maatschappelijke en commerciële organisaties. In de toekomst zouden er ook inkomsten gegenereerd kunnen worden via licenties en additionele vrijwillige betalingen van donateurs of leden van Cinetree.

Eventuele licentie-inkomsten en vergoedingen zullen nooit boven de integrale kostprijs van documentaires uitstijgen, en we zullen met deze werkzaamheden als stichting dus ook geen winst behalen.

### **Beheer van vermogen**

- De stichting houdt geen vermogen aan dat groter is dan redelijkerwijs nodig voor de continuïteit van haar werk. Het streven is een continuïteitsreserve van 6 maanden vaste lasten.
- Middelen worden aangehouden op een bankrekening op naam van de stichting. Er wordt niet belegd in risicodragende producten.
- Middelen die een fonds of donateur voor een specifiek project heeft bestemd, worden alleen aan dat project besteed en apart geadministreerd.

### **Besteding van middelen**

- Middelen worden besteed aan het doel van de stichting: de productie van films, impact campagnes, film events, talentontwikkeling en de organisatie die daarvoor nodig is.
- Het bestuur stelt jaarlijks een begroting vast en ziet toe op de uitvoering.
- Bij opheffing wordt een eventueel batig saldo besteed aan een ANBI met een vergelijkbare doelstelling, conform de statuten.

### **Verantwoording**

De stichting publiceert jaarlijks binnen zes maanden na afloop van het boekjaar een verslag van haar activiteiten en een financiële verantwoording op haar website volgens de officiële ANBI richtlijnen.