

RAPPORT D'IMPACT 2025

ATHEM

STEP
BY
STEP

AVANT

PROPOS

UNE TRANSFORMATION ANCRÉE DANS LA PRATIQUE.

Chaque projet pose de nouvelles contraintes, de nouveaux usages, de nouvelles questions.

Depuis plusieurs années, l'Atelier Athem cherche à y répondre avec une attention portée aux matières, aux ressources, aux modes de production et à la durée de vie des installations et scénographies, en ayant à l'esprit que chaque expérience et collaboration nous permet d'améliorer nos pratiques.

Nous progressons ainsi pas à pas, collectivement, en cherchant un équilibre entre créativité, attention portée au cycle de vie des projets et amélioration continue de nos process dans le cadre de la certification ISO 20121.

Ce document que nous produisons pour la quatrième année partage nos réflexions, évolutions et actions qui accompagnent aujourd'hui la transformation de nos métiers.



PROFIL	pages 4 - 5	01
FAITS MARQUANTS	pages 7 - 21	02
POLITIQUE	pages 22 - 24	03
OBJECTIFS / RÉSULTATS	pages 25 - 37	04
PERSPECTIVES	pages 38 - 39	05
ANNEXES	pages 40 - 48	06

SOMMAIRE

L'ATELIER ATHEM, **CONCEVOIR L'ÉPHÉMÈRE, CONSIDÉRER L'APRÈS**

Depuis sa création en 1985, l'Atelier Athem considère la ville comme une matière vivante. Façades et espaces en transition deviennent des supports d'expression où design et usages contemporains se rencontrent.

Spécialisé dans la valorisation du patrimoine architectural et la création de dispositifs scénographiques pour les marques, l'Atelier conçoit des projets qui dialoguent avec leur contexte, avec la même attention portée à l'idée, au détail et à la qualité d'exécution.

Depuis plus de dix ans, cette démarche nous conduit à intégrer de plus en plus en amont les enjeux liés au cycle de vie de nos réalisations et à privilégier, chaque fois que possible, des solutions réversibles et à impact réduit.

Membre du groupe *The Independents*, l'Atelier Athem inscrit aujourd'hui cette approche dans une dimension internationale, au contact de talents, de cultures et de projets déployés à travers le monde.



ISABELLE CHOUVET,

CO-FONDATRICE
DU GROUPE
THE INDEPENDENTS
ET PRÉSIDENTE
DE L'ATELIER ATHEM

À nos yeux, le thème de la responsabilité offre l’occasion d’étendre notre quête d’excellence aux défis majeurs auxquels notre secteur est confronté.

Nos activités allient une dimension créative évidente à une expertise opérationnelle, et c’est précisément ce que nos clients du monde entier apprécient.

Le groupe a pour mission de fournir les ressources qui permettent aux agences de maîtriser leur stratégie en fonction de leur zone géographique et de leurs secteurs d’activité. Des ressources pour faire plus, pour faire mieux et pour agir ensemble.

CE QUI NOUS GUIDE



MALIK CHAMI,

DIRECTEUR
GÉNÉRAL
DE L'ATELIER ATHEM

L’Atelier Athem poursuit sa transformation engagée depuis plusieurs années. Ce qui relevait encore d’un cadre déclaratif s’ancre aujourd’hui davantage dans nos pratiques. Notre développement s’adapte à des réalités concrètes : changement climatique, attention portée aux ressources, évolution des attentes des clients.

Grâce à une prise de conscience collective, ces questions interviennent plus tôt dans les projets et influencent nos choix, qu’ils soient techniques, matériels ou liés aux usages.

Ce travail s’appuie sur ce qui fait l’Atelier : une expérience, des savoir-faire, une équipe pluridisciplinaire engagée et formée, en dialogue constant avec ses partenaires et ses clients.

Dans le même temps, le déploiement international avec *The Independents* prend une nouvelle dimension. Être présents au plus près de nos clients permet d’accompagner plus finement leurs projets, d’enrichir nos pratiques et d’explorer de nouveaux champs d’action.

Ces évolutions redessinent nos métiers et engagent la pérennité de l’Atelier.

L'ÉQUIPE

47

collaborateur.ices

37 ans

de moyenne d'âge

66 %

de femmes

NOTRE ACTIVITÉ

122

scénographies réalisées

10

édifices MH restaurés grâce à nos solutions

NOTRE IMPACT

100%

de nos toiles régie recyclées ou up-cyclées

73%

des matériaux de nos scénographies valorisés/ remis en location

437

tonnes équivalent CO2 en 2025*



FAITS MARQUANTS





NOUVELLES EXIGENCES LÉGALES **& DUE DILIGENCE**

Progressivement, le devoir de vigilance devient l'une des pierres angulaires de la responsabilité juridique des grandes entreprises en matière sociale et environnementale. Bien avant que cela ne devienne une obligation légale, l'Atelier Athem s'est engagé dans cette démarche.

Le dialogue permanent avec nos partenaires, l'accompagnement, la mise en place de critères RSE, d'une charte d'achats responsables, des audits réguliers et bien d'autres actions concrètes, nous ont permis de mettre en place un écosystème de partenaires engagés, de l'installation du chantier à la fin de vie des différents éléments du chantier.

Diffusion d'un GUIDE FOURNISSEURS

MOBILISER SES PARTIES PRENANTES

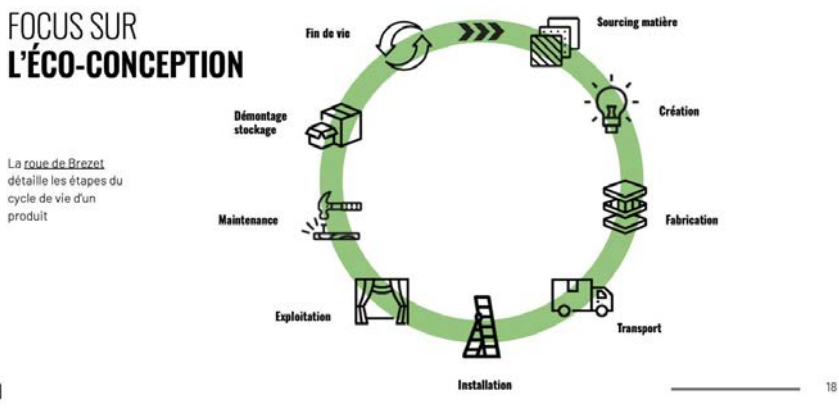
Pour mettre en place éco-conception et circularité, et dans l’optique d’établir un dialogue vertueux, Athem a créé un guide destiné à ses fournisseurs. Celui-ci comporte des recommandations à chaque phase du cycle de vie des projets.

Au cours de l’année, 14 rencontres ont ainsi été menées, riches en échanges et en retours d’expériences.



1

couverture du guide



2 et 3

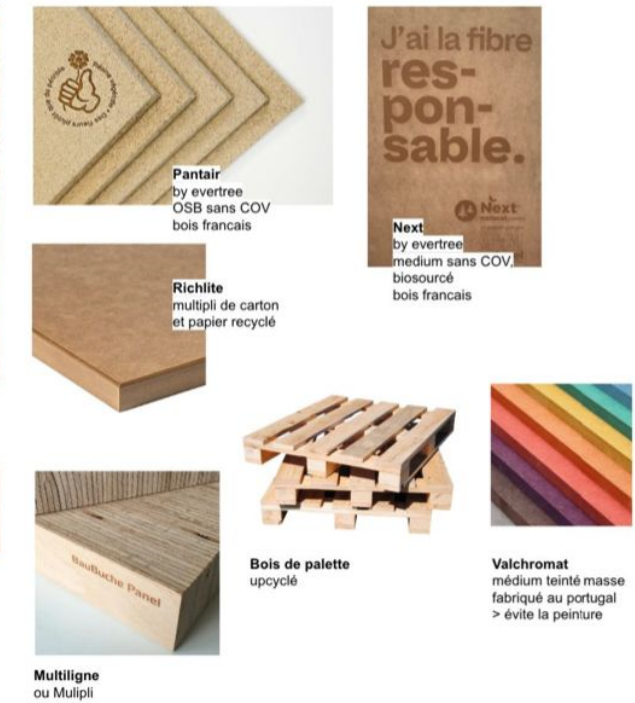
extraits du guide

MAÎTRISER LE SOURCING

Entre autres recommandations, des pages dédiées aux matériaux présentent dans le guide des alternatives plus vertueuses. Un focus est également fait sur les labels et les filières à privilégier.

AUDIT

Lors des rencontres, un audit des moyens de fabrication, mesures de sécurité, de santé au travail, port des Epi ou encore de la gestion des déchets a été réalisé. Des plans d’action ont ensuite mis en place en fonction des bilans.



3

RENFORCER LA TRAÇABILITÉ DES PROJETS

Nous participons activement à la remontée d'informations auprès de nos clients, leur permettant ainsi de remplir leurs engagements légaux (CSRD, bilan carbone...) et d'échanger sur l'issue de nos différentes réalisations.



INTÉGRER UN GROUPE INTERNATIONAL

Un ensemble de formations est proposé par le groupe *The Independents* dès l'arrivé d'un nouveau collaborateur. Elles couvrent les sujets de sensibilisation environnementale, l'éthique des affaires, la *due diligence*, RGPD...

Formation des équipes ÉTHIQUE & RSE

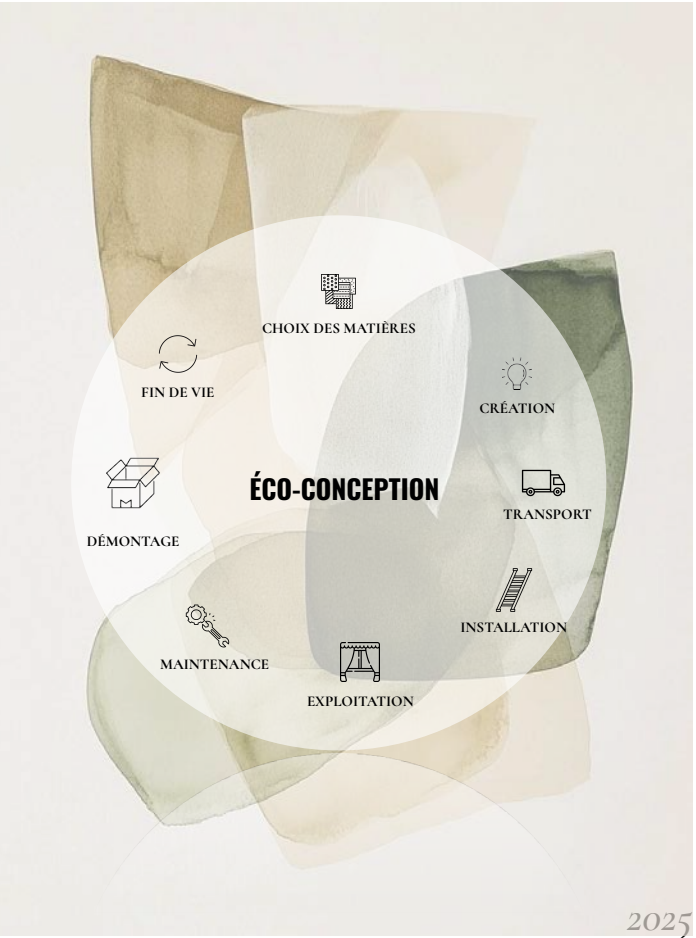


ACCOMPAGNER LES PREMIERS PAS
À L'ATELIER

Dès leur arrivée dans l'entreprise, un livret d'accueil est remis aux nouveaux collaborateurs pour leur donner les clés d'une intégration réussie et partager rapidement les informations essentielles.

PARTAGER NOS ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

Tout au long de leur parcours dans l'entreprise, des sessions de formation accompagnent les collaborateurs, de la sensibilisation générale, à la mise en place dans le cadre de leur spécificité métier.



APPROCHE MATERIAUX

Concilier créations éphémères et respect du vivant peut sembler contradictoire. Pourtant, cette tension constitue le cœur de notre quête. Nous plaçons notre sensibilité au monde au centre de notre pratique. Cette perméabilité nourrit notre imagination et guide notre volonté de créer des espaces beaux et inspirants, tout en limitant l'usage des ressources et l'emploi de matières nocives. Fort-es de notre expérience, nous explorons toutes les dimensions de nos métiers, engageons le dialogue avec l'ensemble de nos parties prenantes, fédérons nos partenaires et développons de nouvelles pistes.

PÉTALES JAUNES POUR POLENE
EN COMPOSITE LIN/PLA
ET REVÊTEMENT MINÉRAL



PROTOTYPE DE TÊTE
EN CHAUX + LIÈGE



PROTOTYPE DE CORNICHE
EN LIÈGE EXPANSÉ



PROTOTYPES DE BUSTES
DIVERS MATÉRIAUX



MATÉRIAUX À BASE
DE LIÈGE

PROTOTYPES

Nous développons et prototypons une gamme de solutions matériaux durables, réutilisables, réversibles, recyclables et/ou non toxiques, à base de biosourcée et géosourcée en nous concentrant sur trois domaines :

- Sculpture bio-sourcée et géo-sourcée
- Panneaux biosourcés imprimables et thermoformables
- Alternatives à la peinture



PROTOTYPE DE BUSTE
EN LIÈGE EXPANSÉ
ET TERRE CRUE

Exploration et intégration

MATIÈRES VIVANTES

Référencement et biosourcing

via la MATÉRIAUTHÈQUE

SOURCE DE CRÉATIVITÉ

Dans l’optique de favoriser l’échange avec toutes nos parties prenantes autour des matériaux et de visibiliser le travail de sourcing de l’atelier, la matériauthèque a été installée dès l’entrée dans nos bureaux du 105 St Honoré. Elle permet également de rassembler échantillons et prototypes collectés au fil des projets.

Au fil du temps, les rayons s’enrichissent de matériaux inédits issus de collaborations artistiques, ou de matières innovantes et/ou à impact réduit. Des présentations sont organisées chaque semaine lors des réunions d’équipe.



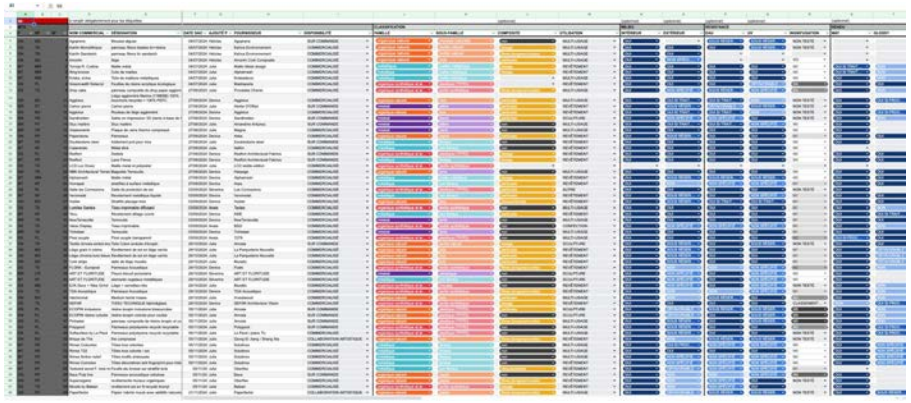
MATÉRIAUX BIOSOURCÉS ET RECYCLÉS



VUE DES ÉCHANTILLONS

FOCUS CELLULOSE

Dans les rayons, les biomatériaux notamment cellulodiques, tendent à prendre une place prépondérante, Issus de sources naturelles et souvent recyclables ou compostables en fin de vie, ils représentent le futur de l’événementiel responsable.

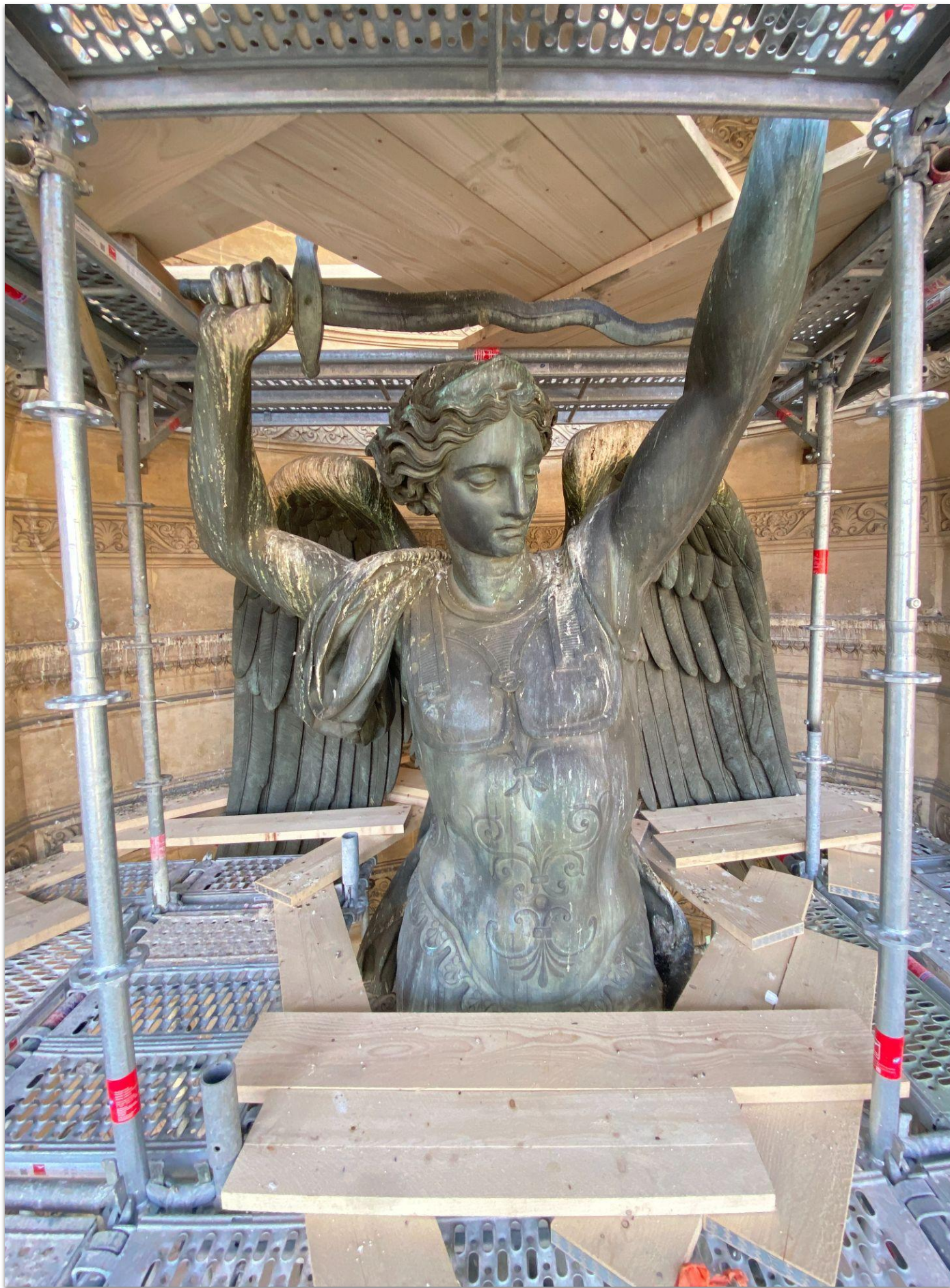


BASE DE DONNÉES NUMÉRIQUE

PATRIMOINE ARCHITECTURAL **& TOILES DÉCOR**

Depuis 2007, la législation française autorise les propriétaires publics et privés de bâtiments classés à financer leur restauration grâce à des toiles publicitaires habillant les échafaudages pendant les travaux. Ces toiles contribuent à la préservation du patrimoine architectural tout en offrant une seconde lecture temporaire des sites en transformation.

L'Atelier Athem intègre également la question du devenir des toiles après leur démontage, en privilégiant leur réemploi avec l'appui de partenaires spécialisés. En 2025, cette démarche s'est enrichie de nouvelles collaborations ouvrant la voie à d'autres usages et filières de valorisation.



FONTAINE
SAINT MICHEL,
PARIS V

Préservation du **PATRIMOINE** architectural

L'Atelier a contribué au financement de la
restauration de dix édifices, dont les travaux se
sont achevés en 2025 :

- Hôtel de Cabre - Marseille
- Rue des Lombards - Paris I
- 9 boulevard des Italiens - Paris II
- 36 Quai des Orfèvres - Ile de la Cité - Paris I
- 9 rue Royale - Paris VIII
- Place des Vosges - Paris IV
- Opéra Lafayette - Paris IX
- Fontaine Saint Michel - Paris V
- Place de l'Odéon - Paris VI
- Quai de Conti (phase 1) - Paris VI



HÔTEL DE CABRE, MARSEILLE

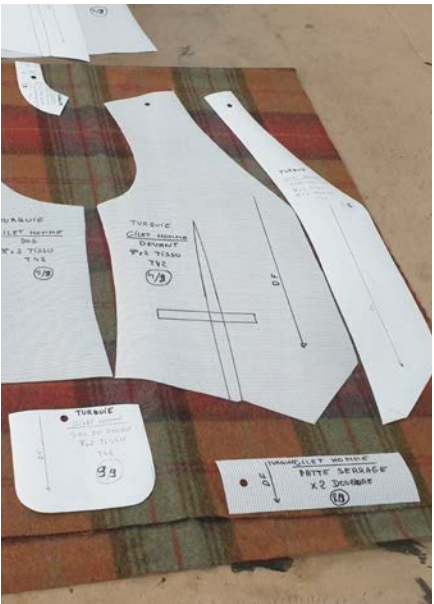
01
PARTENARIATS ESS ET ASSOS

Partenariat avec les Connexions pour déconfectionner les toiles non réemployables en vue du recyclage, et pour la mise en place d'une bâchothèque avec vente au public pour les zones neutres en bon état et en grandes dimensions.

Dons à diverses associations dont Tisseco, qui utilisent nos bâches comme gabarits pour couper leurs patrons.



bâchothèque chez les Connexions



patrons de vêtements en bâches
chez Tisseco

Développement du RÉEMPLOI DES TOILES

1/2



marqueterie
de bâches réalisée
par l'atelier
Lois Lenhardt

02
PARTENARIATS DESIGN

Partenariats avec des designers qui expérimentent tous les débouchés possibles avec la bâche :

- Intégration dans des matériaux de construction
- Utilisation comme support de peinture pour créer des fresques déplaçables
- Marqueterie de bâches
- Tissage et tressage, techniques textiles

tests de peinture
réalisés par Bleu
Cobalt, duo de
créatrices



03

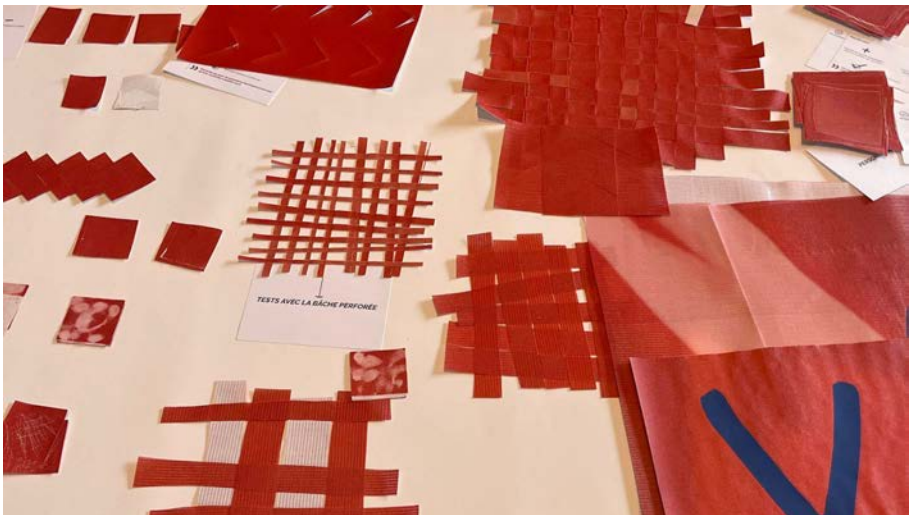
ÉTUDE VILLETTE MAKERS

Partenariat avec Villette Makers et Bilum en 2025 pour étudier tous les débouchés techniques et sectoriels liés à la matière. Les élèves de la formation en design circulaire ont travaillé sur le sujet dans le cadre de leur diplôme. Bilum, pionnier de l’upcycling a apporté ses éclairages sur le sujet. Manon Dufour et Dominik Hoehn nous ont finalement rendu un dossier d’étude et les échantillonnages réalisés lors de leurs expérimentations.

Les résultats rendus open source ont été partagés à tous nos partenaires.



au centre, Dominik et Manon présentant leur travail lors d’une réunion de travail avec Athem



expérimentations des élèves de Villette Makers présentées lors de leur jury de diplôme



Développement du RÉEMPLOI DES TOILES 2/2

04

PARTENARIAT FABRIQUE POINTCARRÉ

Partenariat avec la Fabrique Pointcarré (insertion par l’emploi.) pour la collecte de toiles à vélo cargo, à destination de fabrication d’objets vendus dans leurs réseaux.

Organisation conjointe de l’exposition Métamorphoses, pour la design Week 2026. Implication de designers émergents, design d’objets et d’espaces à partir de bâches et parquets réemployés, à suivre à la rentrée 2026.



CROISER LES EXPÉRIENCES **FAIRE ÉMERGER DE NOUVELLES PRATIQUES**

Les pratiques évoluent aussi par les échanges, les collaborations et la confrontation à d'autres réalités. À travers sa participation à différents réseaux et initiatives, l'Atelier Athem nourrit une réflexion collective autour des enjeux environnementaux, sociaux et culturels qui traversent aujourd'hui nos métiers.

Ces rencontres permettent de partager les expériences, de croiser les méthodes de travail et d'enrichir progressivement les façons de concevoir les projets au sein de l'Atelier.

Réinventer nos métiers avec LES AUGURES

GROUPES DE RECHERCHE ACTION

ATHEM continue sa collaboration avec les Augures Lab en 2025, et contribue à 2 groupes de recherche action :

- économie de l'éco-conception
- ateliers techniques / sculpture sans polystyrène

Ces thématiques qui recoupent nos sujets de recherche et développement sont autant d'opportunités pour échanger avec d'autres professionnels des secteurs événementiel et culturel, et de diffuser nos avancées en la matière.



01 mise en oeuvre de matériaux cellulodiques avec les ateliers de la Comédie Française, lors de l'annuelle 2025 - © Beryl Libault



02 table matériaux du comité écothèque lors de l'annuelle 2025 - ©Beryl Libault

03 COMITÉ ECOTHÈQUE

ATHEM s'implique également de manière très régulière au sein du comité "écothèque", en charge de la création et de la validation des fiches sur la plate forme collaborative des Augures.

L'occasion de faire grandir notre expertise matériaux et de la partager avec les autres membres.





Renforcement des COLLABORATIONS TRANSVERSES

01 SENSIBILISER



Avril 2025, une quinzaine de membres de l'équipe ont pu participer à une Fresque du climat animée par Noé Lefebvre, Directeur RSE du groupe The Independents

1/2

02 PARTAGER



Cette année encore, Athem a organisé durant l'été une collecte de livres au profit de Bibliothèque sans frontières

- L'occasion de fédérer nos équipes autour d'une cause noble
- Associer les sujets caritatifs et environnementaux dans le cadre d'une action concrète



03 ADHÉRER



En 2025, avec le groupe *The Independents*, nous avons fait le choix d'adhérer au Comité des Champs Élysées. L'occasion de rencontres avec les acteurs de la belle avenue, de participation à de nombreux événements et de réflexion sur des problématiques communes.



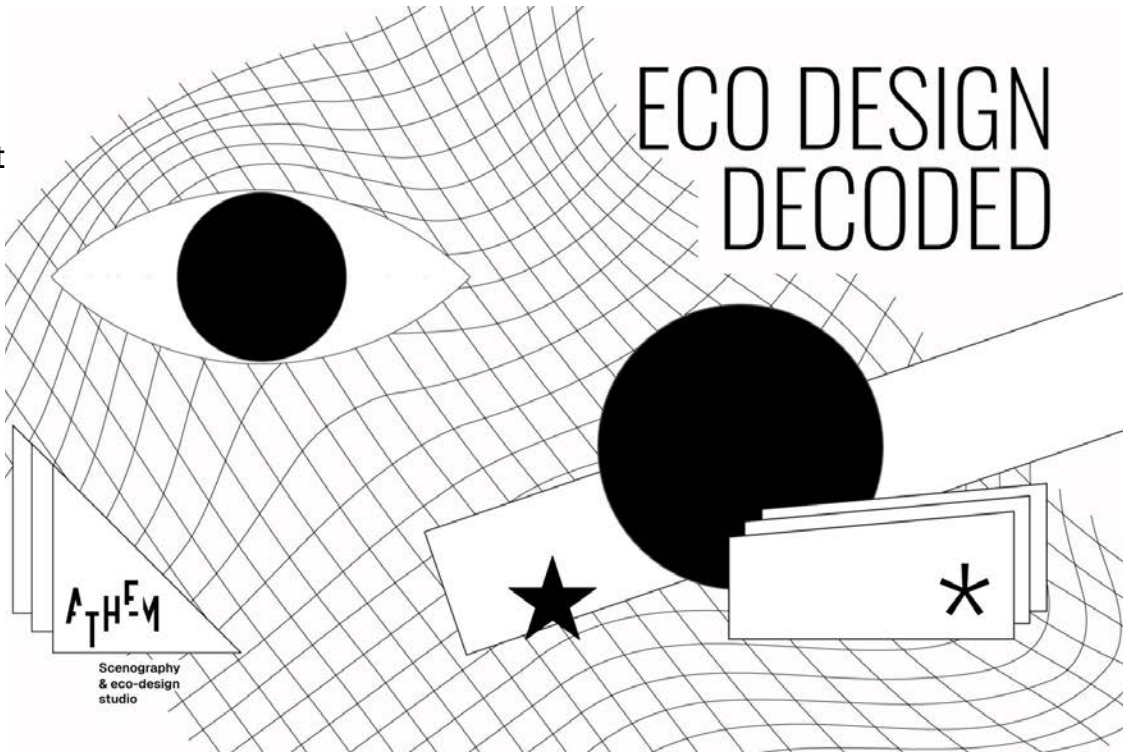
04

TRANSMETTRE

Athem a réalisé pour le groupe *The Independents* une conférence sur le sujet de l'éco-conception, dans un format en ligne avec une audience internationale. Ce projet s'inscrit dans la lignée des sessions Independents 101 / dédiées à la transmission et au partage entre les différentes entités et agences constituant le groupe., et fait suite à une première session dédiée au storytelling

Les contenus présentés :

- ce qu'est l'éco design
- des exemples d'application
- les challenges de la transition
- un temps d'échange avec les auditeurs



couverture de la présentation



05

S'OUVRIIR

Participation aux tables rondes et conférences sur les sujets sectoriels durant le *Midsummer Camp* de la *Paris Good Fashion* :

- Trajectoire de décarbonation sectorielle
- Biodiversité : comment faire d'un risque une opportunité
- Construire 2050 : la mode à contre-pieds



06

SOUTENIR



L'action du GMH s'exerce auprès des pouvoirs publics, des maîtres d'ouvrage publics et privés, et plus généralement des membres de la filière du patrimoine et des monuments historiques. En tant qu'acteur incontournable du financement par la publicité de la restauration du patrimoine inscrit, Athem a rejoint ce groupement qui travaille à la défense des savoir-faire et des chantiers de restauration.

Atelier Athem

Renforcement des COLLABORATIONS TRANSVERSES

2/2

07

DIALOGUER



Dans le cadre d'une étude "espace public et publicité" mené par le Conseil de l'éthique Publicitaire, Athem a été auditionné en tant qu'acteur majeur dans le domaine de la communication sur monuments historiques. Cette audition a donné lieu à la publication d'une restitution disponible sur le site du CEP

POLITIQUE

POLITIQUE



ATHÈM RAISON D'ÊTRE

TRANSFORMER L'ESPACE, MAÎTRISER L'IMPACT.

Notre raison d'être est de *créer des scénographies qui métamorphosent un espace et véhiculent des émotions, pour rapprocher une institution, une marque ou un artiste de ses publics*. Toutefois, la nature généralement éphémère de nos réalisations nous engage, avec nos parties prenantes, à nous mobiliser pour une transformation nécessaire de nos métiers.

À long terme, notre ambition est de devenir une référence en scénographie éco-conçue, en misant sur une R&D intégrant une dimension créative, tout en plaçant l'humain au cœur de notre fonctionnement et de nos projets. Comme toute entreprise en transition, nous constatons que le passage à l'action constitue le maillon le plus complexe et le plus enthousiasmant pour tenir nos engagements. Avec nos parties prenantes, nous continuons à explorer de nouvelles idées, à adopter des pratiques innovantes pour limiter notre empreinte et à créer des scénographies qui inspirent.



MISE EN PLACE DE NOUVELLES POLITIQUES :

En 2025, nous avons fait le choix de renforcer et de préciser nos politiques dans un double objectif : aller plus loin dans l’accompagnement de nos salariés et répondre aux nouvelles exigences des référentiels internationaux

POLITIQUE SOCIALE

- Management des Conditions de travail : Construire un cadre de travail inclusif, stimulant et respectueux des singularités pour favoriser l’épanouissement de tous les collaborateurs.
- Management de la Santé & sécurité des employés : programme de formation sur trois volets et objectifs associés : Formation service de santé au travail, formation aux gestes qui sauvent, formation incendie.
- Management de la Gestion de carrière & formation: campagne d’entretien, collecte de rapports d’étonnement...
- Management de la Discrimination et harcèlement : procédure d’alerte mis en place

POLITIQUE ETHIQUE

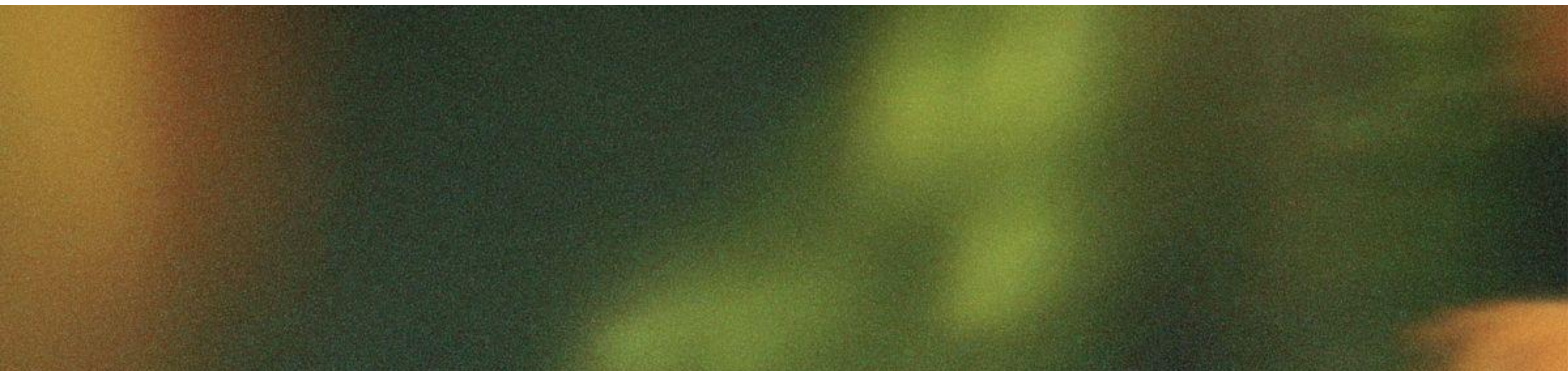
- Management de l’Anti-corruption et extorsion : politique stricte de prévention et de lutte contre la corruption et l’extorsion, reposant sur des procédures de contrôle interne, de formation et de signalement.
- Management de la Fraude : La lutte contre la fraude est assurée par des dispositifs de contrôle, d’audit et de sensibilisation régulière des collaborateurs.
- Management des Conflits d’intérêts prévenir et gérer tout conflit d’intérêt potentiel ou avéré, par des déclarations obligatoires et des procédures de gestion adaptées.
- Management du Blanchiment d’argent : procédures de vigilance et de contrôle sont mises en place pour prévenir tout risque de blanchiment d’argent dans les opérations
- Management de la Gestion responsable de l’information : sécurisation des données, la sensibilisation des équipes et le respect des réglementations en vigueur.

POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

- Management de l’Énergie & émissions de gaz à effet de serre : mesure de notre impact carbone, sur les 3 scopes et plan d’action associé
- Management des Matériaux, produits chimiques & déchets : développe des projets intégrant une logique de mutualisation des ressources et de réemploi des matériaux.
- Management de la Promotion et des services environnementaux : promouvoir les innovations d’éco-conception et augmenter la part de projets éco-conçus vendus aux clients

OBJECTIFS

ET RÉSULTATS



TRANSFORMER

ENJEU #1
**APPLIQUER UNE RÉFLEXION
SYSTÉMATIQUE D'ÉCO-CONCEPTION
DES PROJETS EN PRENANT
EN COMPTE LE CYCLE DE VIE
DE NOS CRÉATIONS.**

Identifier des solutions d'éco-conception
et leur mise en oeuvre 18

Travailler à la réduction de l'impact
environnemental des projets 20

Opter pour la valorisation avérée et maîtrisée
des déchets générés par l'activité 22

ENJEU #1 APPLIQUER UNE RÉFLEXION SYSTÉMATIQUE D'ÉCO-CONCEPTION
DES PROJETS EN PRENANT EN COMPTE LE CYCLE DE VIE DE NOS CRÉATIONS.



IDENTIFIER DES SOLUTIONS D'ÉCO-CONCEPTION ET LEUR MISE EN ŒUVRE

De quoi s'agit-il ?

L'ambition est de maintenir une veille active sur les matériaux, les acteurs et les pratiques innovantes pour améliorer notre performance dans notre démarche.

Où en sommes-nous ?

Cette année, 46 nouveaux matériaux ont intégré notre matériauthèque, renforçant ainsi notre capacité à identifier et évaluer des solutions plus durables. Dans le prolongement de ce travail, nous avons structuré notre démarche de sourcing en y intégrant des phases de prototypage et de tests matériaux, afin de mieux appréhender leur mise en œuvre et leur potentiel dans nos projets. Nous avons également poursuivi les travaux du groupe interne dédié à la veille, avec pour objectif d'identifier des solutions innovantes en matière de matériaux biosourcés, de fabrication locale et de recyclabilité. En parallèle, notre participation à trois groupes de travail animés par Les Augures – ateliers techniques, économie de l'éco-conception et comité Écothèque – nous a permis de contribuer aux réflexions collectives qui accompagnent la transformation des pratiques dans notre secteur.

En parallèle, notre participation à trois groupes de travail animés par Les Augures – ateliers techniques, économie de l'éco-conception et comité Écothèque – nous a permis de contribuer aux réflexions collectives qui accompagnent la transformation des pratiques dans notre secteur. Enfin, nous avons intensifié notre travail de veille en participant à de nombreux salons, forums, visites d'ateliers et expositions, autant d'occasions de découvrir de nouvelles solutions, de nouer des partenariats et d'enrichir nos approches de conception.

Et demain ?

Nous poursuivrons notre engagement au sein de groupes de travail externes et nos actions de veille afin d'accompagner l'évolution des pratiques du secteur.

En 2026, nous prévoyons d'intégrer au moins 20 nouveaux matériaux à notre matériauthèque et de poursuivre nos travaux de prototypage sur les matériaux biosourcés pour proposer à nos clients de nouvelles solutions éprouvées et à plus faible impact.

CHIFFRES CLÉS 2025

3

groupes de recherche action
avec *Les Augures*

46

nouveaux matériaux référencés
dans notre matériauthèque

OBJECTIFS 2026

1

groupe de travail interne dédié aux
prototypes, en complément des
groupes *Les Augures*

20

nouveaux matériaux référencés
dans notre matériauthèque

ENJEU #1 APPLIQUER UNE RÉFLEXION SYSTÉMATIQUE D'ÉCO-CONCEPTION
DES PROJETS EN PRENANT EN COMPTE LE CYCLE DE VIE DE NOS CRÉATIONS.



TRAVAILLER À LA RÉDUCTION DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES PROJETS

De quoi s'agit-il ?

Nous recherchons à maîtriser la quantité de matière mise en œuvre dans nos scénographies, favoriser le réemploi et identifier de nouvelles applications pour contribuer à la réduction de l'impact de nos métiers.

Où en sommes-nous ?

L'un des principaux défis reste d'accompagner nos partenaires et nos clients vers une logique de multi-utilisations des matériaux. Nous les encourageons également à adopter une approche « less is more » : concevoir avec moins de matière, privilégier des formats plus sobres et rechercher l'efficacité plutôt que la surenchère, afin de réduire l'impact environnemental des projets tout en préservant leur force visuelle.

En 2025, 13 % des matériaux utilisés provenaient du réemploi ou de la location, contre un objectif fixé à 15 %. Si les évolutions des pratiques nécessitent du temps, nous maintenons cette ambition et poursuivons nos efforts pour accroître la part de matériaux réemployés dans nos projets.

Sur les monuments historiques, la croissance de notre activité nous a conduits à couvrir davantage de surfaces d'échafaudage. Toutefois, le recours privilégié à la toile microperforée plutôt qu'à la toile pleine nous a permis d'éviter, à surface équivalente, la consommation de 2,1 tonnes de matière.

Et demain ?

En 2026, nous visons à ce que 15 % de nos scénographies intègrent des matériaux issus du réemploi ou de la location, tout en poursuivant notre travail de veille pour identifier de nouvelles solutions.

À plus long terme, notre ambition est de structurer des filières pérennes de réemploi et d'upcycling pour l'ensemble des matériaux que nous utilisons. L'anticipation est une condition essentielle de cette démarche : concevoir des dispositifs durables et adaptables aux différentes prises de parole facilite leur réemploi. Les premiers résultats sont attendus dès 2026.

CHIFFRES CLÉS 2025

2,1 T

de matière PVC évitée
grâce au choix de la toile
microperforée

13%

des éléments de nos
scénographies issus du
réemploi ou de la location

OBJECTIFS 2026

30%

de bâche microperforée, sans pvc,
ou biosourcée dans le volume d'achat

15%

des éléments de nos
scénographies issus du réemploi
ou de la location

ENJEU #1 APPLIQUER UNE RÉFLEXION SYSTÉMATIQUE D'ÉCO-CONCEPTION DES PROJETS EN PRENANT EN COMPTE LE CYCLE DE VIE DE NOS CRÉATIONS.



OPTER POUR LA VALORISATION AVÉRÉE ET MAÎTRISÉE DES DÉCHETS GÉNÉRÉS PAR L'ACTIVITÉ

De quoi s'agit-il ?

Penser la fin de vie du projet avec des solutions concrètes pour la réintroduction de ses éléments dans un circuit de valorisation.

Où en sommes-nous ?

En 2025, l'Atelier a poursuivi le renforcement de sa gestion responsable des déchets à travers plusieurs actions concrètes. L'ensemble des toiles de régie a ainsi été orienté vers des filières de recyclage, de réemploi ou d'upcycling.

Le taux de réemploi des toiles a progressé, conformément à notre volonté de privilégier cette solution chaque fois qu'elle est possible.

Par ailleurs, 55 % des projets scénographiques ont intégré une démarche de réemploi, qu'il s'agisse de don, de stockage ou de réutilisation ultérieure. Cette question est désormais abordée systématiquement avec nos clients afin d'identifier la solution la plus pertinente au regard des spécificités de chaque projet.

Et demain ?

Dans la continuité de nos actions, nous poursuivrons le développement de notre réseau de partenaires afin d'identifier de nouveaux débouchés et usages pour les matériaux réemployés.

Nous continuerons également à concevoir des scénographies pensées pour être utilisées à plusieurs reprises.

À plus long terme, nous renforcerons nos collaborations avec les acteurs du réemploi afin de favoriser la mutualisation des ressources et d'accroître leur réutilisation.

CHIFFRES CLÉS 2025



OBJECTIFS 2026



CULTIVER

ENJEU #2
**S’AFFIRMER EN TANT QU’ENTREPRISE
CITOYENNE, INCLUSIVE ET S’ASSURER
DE L’ÉPANOUISSEMENT
DE SES ÉQUIPES.**

Mettre en pratique les éco-gestes
dans le quotidien de l’entreprise 18

S’assurer de l’épanouissement
des personnes dans l’entreprise 20

S’affirmer en tant qu’entreprise citoyenne et inclusive 22

ENJEU #2 S’AFFIRMER EN TANT QU’ENTREPRISE CITOYENNE, INCLUSIVE ET S’ASSURER DE L’ÉPANOUISSEMENT DE SES ÉQUIPES.



METTRE EN PRATIQUE LES ÉCO-GESTES DANS LE QUOTIDIEN DE L’ENTREPRISE

De quoi s’agit-il ?

Nous encourageons l’adoption de gestes responsables au bureau à travers des actions de sensibilisation, des challenges internes et des moyens mis à disposition pour permettre de réduire nos consommations et gérer plus efficacement les déchets générés.

Où en sommes-nous ?

Nous poursuivons l’amélioration de nos pratiques de tri grâce à notre partenariat avec *Les Joyeux Recycleurs* et au déploiement de solutions dédiées à la collecte des biodéchets.

Afin d’encourager les mobilités douces, un forfait mobilité durable est proposé à nos collaborateurs, qui bénéficient également d’espaces de stationnement vélo au sein de nos locaux.

Et demain ?

À l’été 2026, nous reconduirons le Digital Challenge et poursuivrons nos actions de sensibilisation, notamment sur les enjeux liés aux impressions et au stockage des données, afin d’encourager des usages numériques plus responsables.

CHIFFRES CLÉS 2025

-19% d’impression papier par salarié	285 kg eCo2 évités (vs 152 kg eCo2 en 2024) en collaboration avec <i>Les Joyeux Recycleurs</i>
--	--

OBJECTIFS 2026

-10% d’impression papier par salarié après quatre ans de baisse continue	-15% de données numériques stockées
---	--

CULTIVER

ENJEU #2 S’AFFIRMER EN TANT QU’ENTREPRISE CITOYENNE, INCLUSIVE ET S’ASSURER DE L’ÉPANOUISSEMENT DE SES ÉQUIPES.



S’ASSURER DE L’ÉPANOUISSEMENT DES COLLABORATEURS DANS L’ENTREPRISE

De quoi s’agit-il ?

Construire un cadre de travail inclusif, stimulant et respectueux des singularités pour favoriser l’épanouissement de tous les collaborateurs.

Où en sommes-nous ?

Nos locaux, idéalement desservis par les transports en commun et accessibles à vélo, ont été conçus pour offrir un cadre de travail agréable, avec des espaces collectifs, des salles de pause et des cabines acoustiques favorisant le confort au quotidien.

Des temps conviviaux sont régulièrement organisés afin de renforcer la cohésion et les liens entre les équipes.

La formation demeure un engagement fort : en 2025, chaque salarié a bénéficié en moyenne de 9,4 heures de formation.

Et demain ?

Athem poursuivra ses actions en faveur de la qualité de vie au travail, avec l’ambition de maintenir un environnement de travail stimulant et épanouissant.

Une enquête dédiée sera déployée afin de mieux comprendre les attentes des collaborateurs et d’orienter les actions à venir.

CHIFFRES CLÉS 2025

9,47 heures

de formation dispensées / salarié

85%

des salariés sensibilisés aux enjeux environnementaux via des formations annuelles

OBJECTIFS 2026

80%

des salariés à bénéficier d’une formation dédiée santé et sécurité (sst, incendie, gestes qui sauvent…) au cours des 3 dernières années

80%

taux de satisfaction des équipes*

*Pour améliorer le taux de satisfaction des équipes, ATHEM mettra l'accent sur l'accompagnement personnalisé des nouveaux arrivants, la prévention, et la fluidification des process internes.

ENJEU #2 S’AFFIRMER EN TANT QU’ENTREPRISE CITOYENNE, INCLUSIVE ET S’ASSURER DE L’ÉPANOUISSEMENT DE SES ÉQUIPES.

S’AFFIRMER EN TANT QU’ENTREPRISE CITOYENNE ET INCLUSIVE



De quoi s’agit-il ?

Affirmer notre rôle d’entreprise citoyenne et inclusive, c’est agir concrètement pour plus d’équité, d’ouverture et de solidarité, en tissant des liens avec des acteurs associatifs, en soutenant des projets à impact positif et en favorisant la diversité au sein de notre équipe comme dans nos projets.

Où en sommes-nous ?

En 2025, Athem a participé pour la première fois à l’opération DuoDay, en accueillant deux stagiaires issus d’ESAT pour une journée d’immersion au sein de l’Atelier.

Cette initiative a permis aux participants de découvrir nos métiers, nos savoir-faire et notre environnement de travail, tout en offrant à nos équipes l’occasion de mieux comprendre les réalités du handicap.

Et demain ?

Nous poursuivrons le développement de partenariats en faveur de l’inclusion et de la solidarité, en renforçant nos collaborations avec des structures engagées.

En 2026, nous prévoyons d’accueillir douze étudiants, tout en poursuivant notre politique de diversité des profils.

CHIFFRES CLÉS 2025

6 alternants accueillis
6 stagiaires accueillis

4 prestations externes réalisées par des entreprises d’insertion

OBJECTIFS 2026

12 personnes accueillies (stagiaires/ alternants)

100% des équipes sensibilisées au sujet diversité et inclusion

RÉINVENTER

ENJEU #3
**METTRE NOTRE CRÉATIVITÉ AU SERVICE
DE L'INNOVATION DURABLE
ET ÊTRE ACTEUR DE LA TRANSFORMATION
DE NOS MÉTIERS**

Promouvoir les innovations d'éco-conception
et augmenter la part de projets
plus responsables vendus aux clients **18**

S'entourer des compétences essentielles
au développement de l'entreprise **20**

Renforcer la communication externe et interne
autour de la RSE **22**

ENJEU #3 METTRE NOTRE CRÉATIVITÉ AU SERVICE DE L'INNOVATION DURABLE ET ÊTRE ACTEUR DE LA TRANSFORMATION DE NOS MÉTIERS



PROMOUVOIR LES INNOVATIONS D'ÉCO-CONCEPTION ET AUGMENTER LA PART DE PROJETS ÉCO-CONÇUS PRODUITS

De quoi s'agit-il ?

Dès la phase de conception, engager une réflexion conjointe avec nos clients afin de développer des scénographies pensées pour avoir plusieurs vies.

Où en sommes-nous ?

En 2025, ATHEM a renforcé sa démarche d'éco-conception en multipliant les échanges avec des professionnels engagés, à travers des interventions et des rencontres inspirantes. Ces temps de dialogue ont nourri notre réflexion et fait écho à nos propres expériences, nous aidant à affiner nos pratiques. Cette dynamique s'est traduite concrètement par la conception, en collaboration avec nos clients, de 7 projets pensés pour être réutilisés, prolongés ou transformés.

Et demain ?

En 2026, nous souhaitons poursuivre nos efforts et concevoir au moins 10 projets pensés pour être réutilisables. Par ailleurs, pour nourrir cette dynamique, nous prévoyons d'organiser des événements thématiques avec nos clients – des temps d'échange pour renforcer les liens, prendre collectivement du recul sur nos pratiques, et explorer ensemble de nouvelles voies.

CHIFFRES CLÉS 2025

12%
des matériaux utilisés sont issus du réemploi ou de la location

7
projets conçus pour une multi-utilisations par le client

OBJECTIFS 2026

15%
des matériaux utilisés sont issus du réemploi ou de la location

10
projets conçus pour une multi-utilisations par le client

REINVENTER

ENJEU #3 METTRE NOTRE CRÉATIVITÉ AU SERVICE DE L'INNOVATION DURABLE ET ÊTRE ACTEUR DE LA TRANSFORMATION DE NOS MÉTIERS



S'ENTOURER DES COMPÉTENCES ESSENTIELLES AU DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE

De quoi s'agit-il ?

Renforcer les compétences internes à travers un programme de formation ambitieux et des recrutements ciblés, tout en s'appuyant sur des partenaires externes engagés et innovants pour accompagner le développement de l'entreprise.

Où en sommes-nous ?

En 2025, ATHEM a intensifié sa dynamique de montée en compétences en interne tout en élargissant son écosystème. 484 heures de formation ont été dispensées, dont 214 heures dédiées à la sensibilisation à l'éco-conception, réparties en huit chapitres, ainsi que 73,5 heures avec la Responsable *University by The Independents*. Des sessions plus spécialisées ont également été menées, telles que 40 heures d'anglais et 10 heures sur l'impression 3D. Parallèlement, 8 nouveaux collaborateurs ont rejoint l'équipe, enrichissant le socle de compétences de l'Atelier. L'année a aussi été marquée par la rencontre de 14 nouveaux partenaires, ouvrant la voie à de nouvelles collaborations engagées et innovantes.

Et demain ?

Pour 2026 et au-delà, nous ambitionnons de continuer de renforcer les compétences clés liées à l'éco-conception. Cela passera par la formation continue des équipes et la multiplication des rencontres avec de nouveaux fournisseurs et partenaires, dans une logique d'ouverture et d'enrichissement mutuel. Enfin, le renforcement de collaborations ciblées permettra de développer des expertises techniques stratégiques. La sensibilisation et la formation aux sujets éthiques et sécurités seront également programmés.

CHIFFRES CLÉS 2025

68%

des salariés Athem ont bénéficié d'une formation

15

nouveaux prestataires identifiés et rencontrés

OBJECTIFS 2026

80%

des salariés Athem formés aux bonnes pratiques éthiques

60%

de nos principaux partenaires visités et audités

15

ENIEU 1. APPLIQUER UNE RÉFLEXION SYSTÉMATIQUE D'ÉCO-CONCEPTION
prises de parole sur des sujets RSE
DES PROJETS EN PRENANT EN COMPTE LE CYCLE DE VIE DE NOS CRÉATIONS.
réparties sur l'année



RENFORCER LA COMMUNICATION EXTERNE ET INTERNE AUTOUR DE LA RSE

De quoi s'agit-il ?

Faire de nos engagements un levier de mobilisation en interne et de transparence en externe, en partageant nos avancées, nos actions concrètes et nos axes d'amélioration

Où en sommes-nous ?

En interne, notre réseau d'ambassadeurs RSE mis en place en 2025 joue un rôle moteur : ils relaient la démarche au sein des équipes et accompagnent l'évolution de nos pratiques au quotidien. En externe, nous avons fait évoluer nos supports commerciaux et notre site web. Sur nos réseaux sociaux, nous valorisons de manière ciblée les dimensions sociales et environnementales de notre travail, lorsque cela fait sens..

Et demain ?

En 2026, nous souhaitons faire évoluer nos outils de communication externe en y intégrant notamment une nouvelle grammaire graphique, plus pédagogique, pour mieux valoriser les solutions concrètes mises en œuvre dans nos projets. Nous publions également notre troisième rapport d'impact, avec l'ambition d'y délivrer une information la plus claire possible sur nos avancées en matière de RSE. À plus long terme, nous prévoyons de renforcer nos échanges avec nos partenaires afin de rendre nos collaborations plus fluides, plus transparentes et toujours plus efficaces.

CHIFFRES CLÉS 2025

15

prises de parole sur des sujets RSE réparties sur l'année

1

nouveau support de communication créée : le Guide fournisseurs, déployé et expliqué à nos principaux partenaires.

OBJECTIFS 2026

15

prises de parole sur des sujets RSE à maintenir

2

nouveaux types de communications : événement, diffusion auprès d'étudiants...

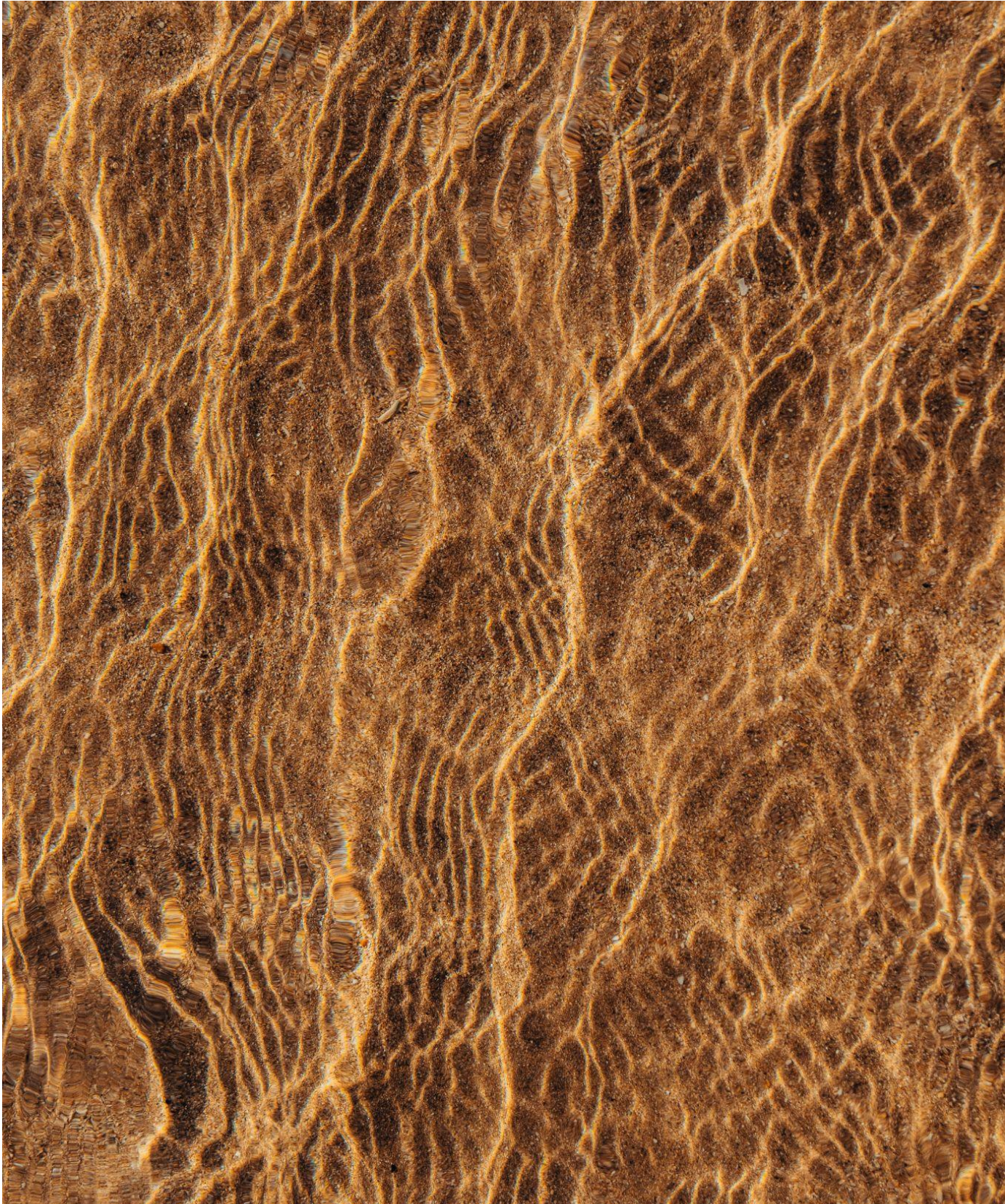
REINVENTER

PERSPECTIVES

PERSPECTIVES



Titre



ATHEM PERSPECTIVES

Les évolutions engagées ces dernières années dessinent progressivement une nouvelle manière de concevoir nos projets. Sans remettre en cause ce qui fait l'identité de l'Atelier, elles nous conduisent à enrichir nos méthodes, élargir nos collaborations et intégrer de nouveaux enjeux à chaque étape de nos réalisations.

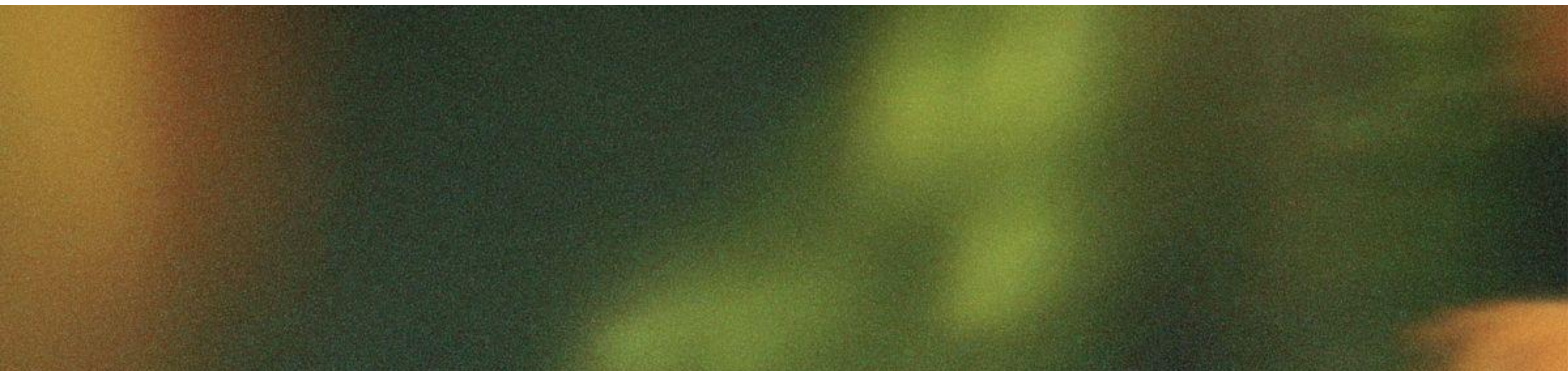
Dans les années à venir, nous poursuivrons cette trajectoire en maintenant un haut niveau d'exigence, conforme aux standards internationaux qui accompagnent aujourd'hui notre développement. Nous continuerons à étoffer notre réseau de partenaires en France et sur les territoires où le groupe *The Independents* se déploie, afin de favoriser les échanges, croiser les expertises et faire émerger de nouvelles opportunités de collaboration.

Nous poursuivrons également notre travail d'expérimentation afin de transformer les prototypes et les pistes explorées ces dernières années en solutions concrètes, capables d'être intégrées à nos projets. Cette dynamique s'appuiera sur la formation continue de nos équipes, condition essentielle pour accompagner l'évolution de nos métiers et répondre aux attentes de nos clients.

Cette trajectoire s'appuiera sur ce qui fait aujourd'hui la force de l'Atelier : l'expérience, la curiosité, le dialogue entre les disciplines et la volonté constante d'améliorer nos pratiques.

ANNEXES

ANNEXES



BILAN SOCIAL	page 42-43	↗	01
BILAN CARBONE	pages 44	↗	02
CERTIFICAT	page 46	↗	03
BORDEREAUX	page 47	↗	04
PARTENAIRES	page 48	↗	05
ODD ONU RAPPEL	page 49	↗	06

ANNEXES

BILAN SOCIAL (PAGE 1/2)

EFFECTIFS*

47
collaborateur.ices

66 %
de femmes

37 ans
de moyenne d'âge

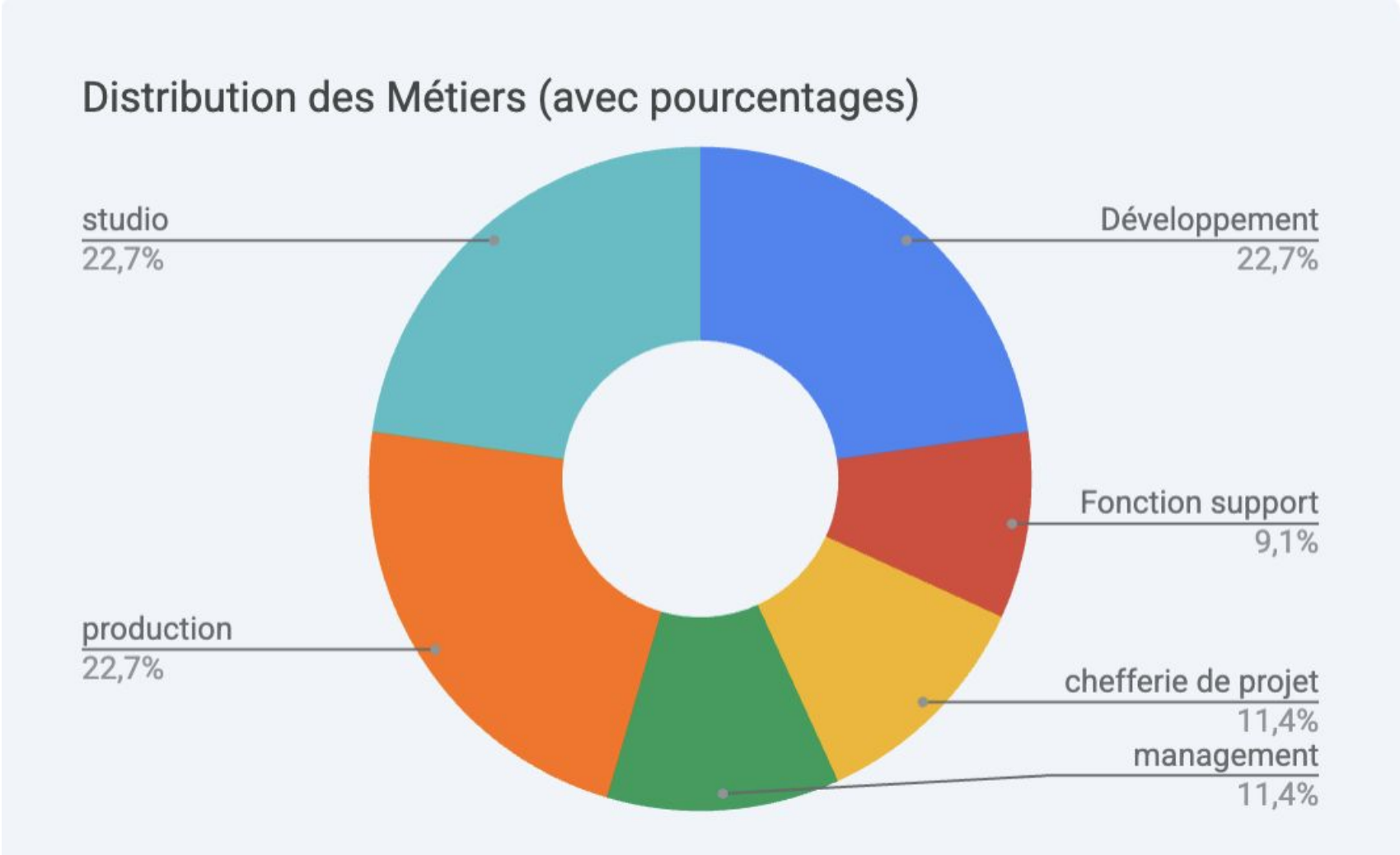
12%
de plus de 50 ans

6 alternants /
stagiaires accueillis

70 %
des salariés ont bénéficié
d'une prise en charge
mobilité (navigo+forfait
mobilité douce)



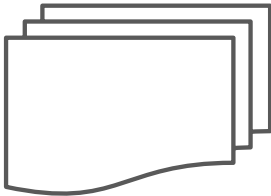
Répartition par métiers :



*au 31/12/2025

BILAN SOCIAL (PAGE 2/2)

SAVOIR-FAIRE*

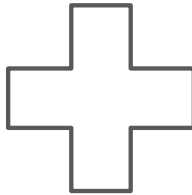


85% des équipes ont suivi une formation à l'éco conception en 2025

568 heures de formation dispensées

dont 160 heures de cours d'anglais dispensés

SECOURISME*



8 personnes formées SST (sauveteur secouriste du travail)

9 équipiers incendie

24% des effectifs formés aux gestes de premiers secours

0 accident du travail (sans ITT)

*données 2025

BILAN CARBONE (PAGE 1/2)



CE CERTIFICAT
EST ATTRIBUÉ À

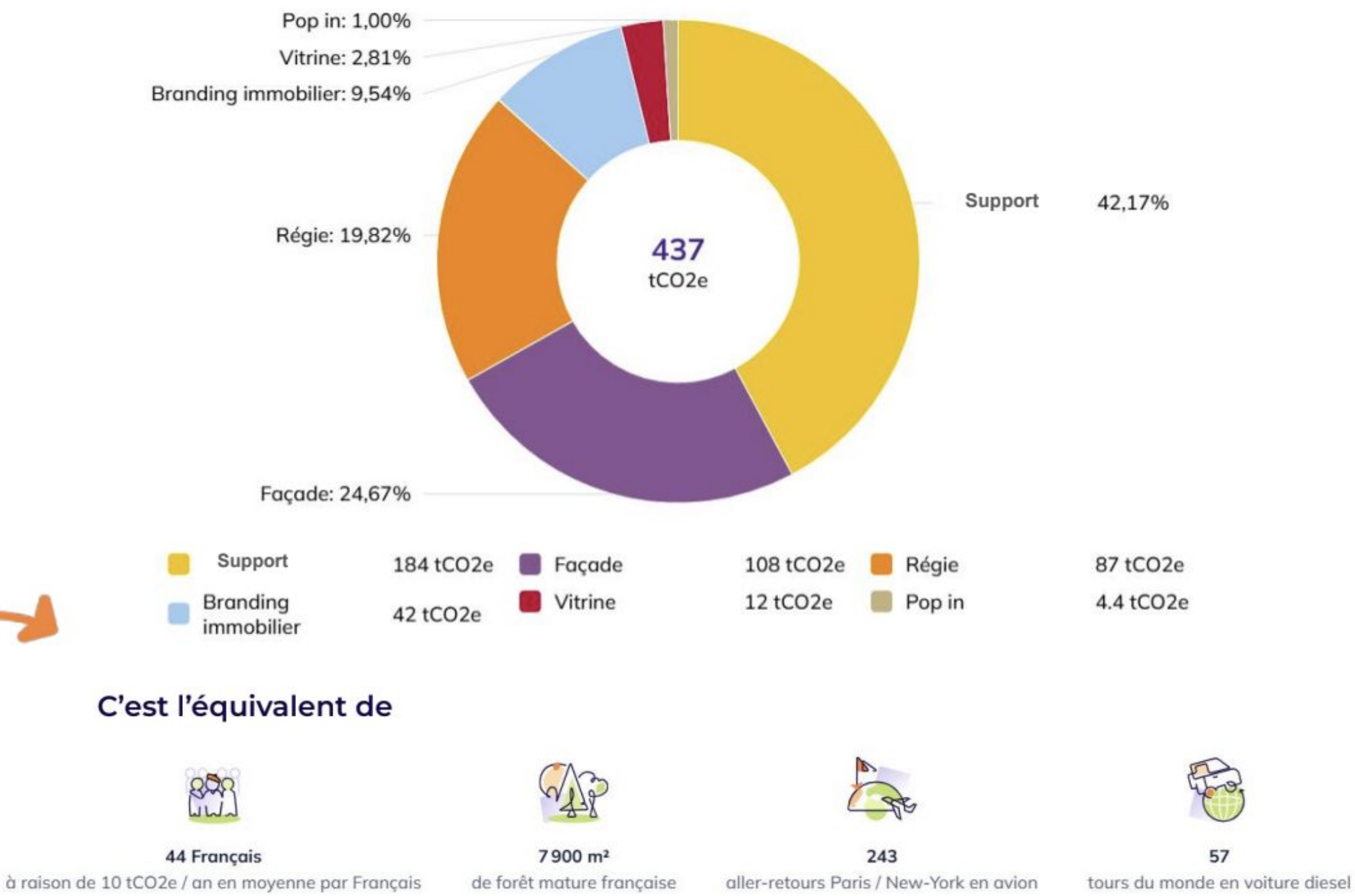


2025

Bilan carbone
complet

MÉTHODOLOGIE GHG PROTOCOL
(market-based)

Périmètre : Complet (Scopes 1, 2 et 3)
Exclusion : aucune exclusion significative



BILAN CARBONE (PAGE 2/2)



CE CERTIFICAT
EST ATTRIBUÉ À



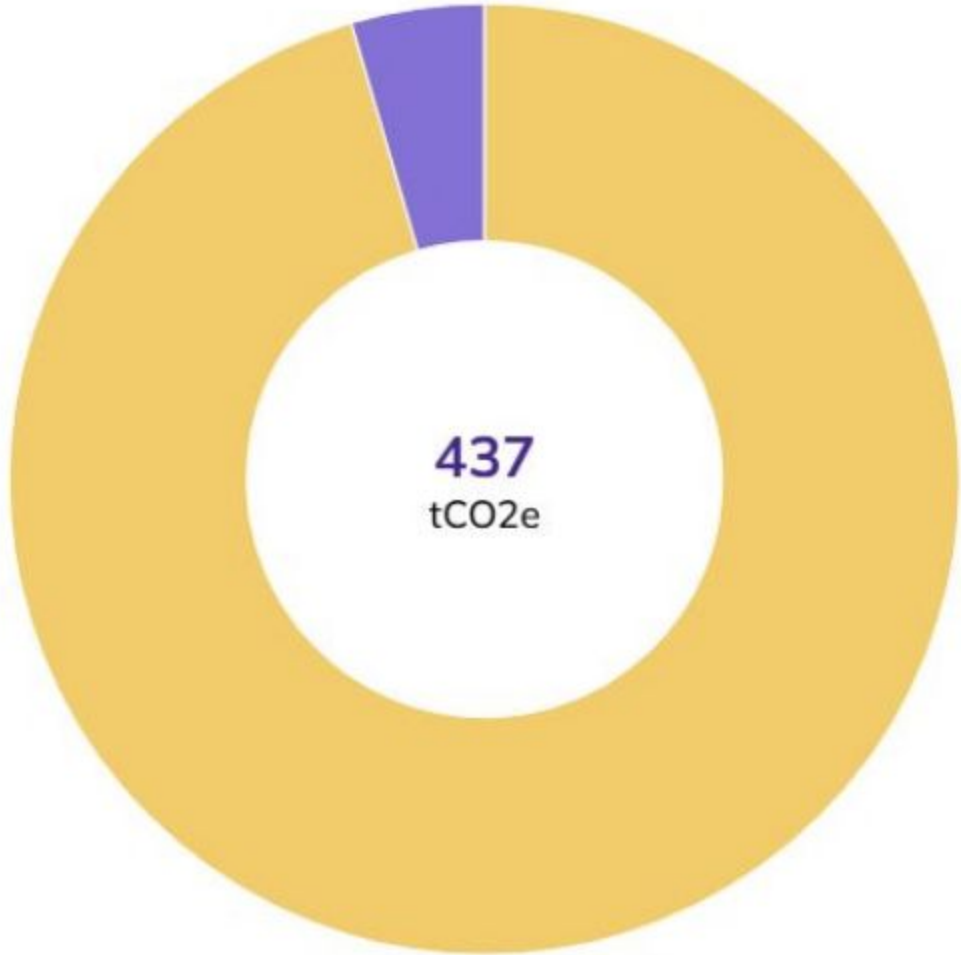
2025

Bilan carbone
complet

MÉTHODOLOGIE GHG PROTOCOL
(market-based)

Périmètre : Complet (Scopes 1, 2 et 3)

Exclusion : aucune exclusion significative



Scope 3 · Autres émissions indirectes de GES	95,5%	417 tCO2e
Scope 1 · Émissions directes de GES	4,5%	20 tCO2e
Scope 2 · Émissions indirectes associées à l'énergie	<0,1%	0 tCO2e

Scope 3 amont : 373 tCO2e
Scope 3 aval : 44 tCO2e

CERTIFICAT DE RECYCLAGE

LES JOYEUX RECYCLEURS



Je soussigné, Gilles Rouverand, Président de la société **Les joyeux recycleurs**, SAS, ayant son siège social 23 rue Condorcet, 75009 Paris, immatriculée au RCS de Paris avec le numéro de Siret 795 087 261 00017, certifie que la société **Athem** a bien recyclé les déchets suivants du **01/01/2025** au **31/12/2025** :

Ce bilan satisfait à vos obligations d'attestation précisées dans la loi sur la transition énergétique (n°2016-288 du 10 mars 2016)

Déchets	Poids (en Kg)	Code déchet	Code traitement	C02 économisé (en Kg)
Papiers	412	15 01 01	R5 - Recyclage non organique	16,5
Bouteilles plastique	14	15 01 02	R5 - Recyclage non organique	32,5
Canettes	16	15 01 04	R4 - Recyclage métallique	108,5
Marc de café	167	20 01 08	R3 - Recyclage organique	1,8
Capsules de café	24	15 01 06	R4 - Recyclage métallique	2,4
Verre	89	15 01 07	R5 - Recyclage non organique	40,8
Cartouches	5	08 03 18	R5 - Recyclage non organique	15,3
Piles	2	20 01 33	R5 - Recyclage non organique	3,6
Lampes	0	20 01 21	R5 - Recyclage non organique	0,0
Biodéchets	72	20 01 08	R3 - Recyclage organique	64,5
Total	800			285,9

Fait à Paris, le 31/12/2025,
Gilles Rouverand
Président

A large, long, rectangular object, possibly a piece of furniture or a large bag, is covered in brown paper and white plastic sheeting, lying on the floor of a warehouse or storage area. The object is surrounded by shelves filled with various items, including bags and boxes. Several people are visible in the background, standing near the shelves.

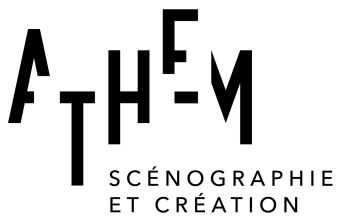
Atelier Athem

2025

NOS PARTENAIRES







105 RUE DU FAUBOURG ST HONORÉ
75008 PARIS, FRANCE

WWW.ATHEM.FR

SÉVERINE KALASZ
DIRECTION RSE
séverine@athem.fr

JULIE REGARD
ÉCO CONCEPTION ET CIRCULARITÉ
julie@athem.fr

MALIK CHAMI
DIRECTION GÉNÉRALE
malik@athem.fr

FRANÇOIS XAVIER ROUSSIGNOL
COMMUNICATION
communication@athem.fr

Merici