

A photograph of a group of people walking on a cobblestone street in a city. The street is paved with light-colored cobblestones. On the left, there is a yellow vertical bar. The background shows buildings and trees. The text "DE MEER EN MINDERWAARDE VOOR DE BESTEMMING" is overlaid in large, bold, yellow capital letters.

DE MEER EN MINDERWAARDE VOOR DE BESTEMMING

Jan van der Borg

KU Leuven & Ca'Foscari Venezia

BELANGRIJKSTE MARKTTRENDS

- 2015-2030 Verdubbeling aantal internationale toeristen;
- Experience economie: unieke, authentieke ervaringen genereren meerwaarde;
- Sharing economie: Uber, AirBnB, EatWith, enz;
- Polarisatie: *low budget* en *high end* aanbod winnen terrein en '*middle-of-the-road*' aanbod verliest terrein; Dit lijkt los te staan van de neo-klassieke verklaring voor consumptieverschillen, dwz. beschikbaar inkomen;
- Duurzaamheid als fundamenteel ingrediënt van de competitiviteit van producten en bestemmingen.

Impact van toeristische ontwikkeling komt hiermee definitief op de agenda's van toeristische bestemmingen te staan!

TOERISTISCH AANBOD: KENMERKEN

- Macro-toeristisch product (vakantie of dagtrip) is een complex en samengesteld product
- Hart van dit product is het primaire toeristische product: attracties
- Attracties: natuurlijk en cultureel erfgoed
- Kenmerken:
 - 1) niet reproduceerbaar en dus superschaars;
 - 2) gemeenschappelijke goederen.
- ERGO: markt werkt niet perfect

TRAGEDIE VAN DE GEMEENSCHAPPELIJKE GOEDEREN

Alternatieve *narrative*, dus:

- Geen gemene toeristische bedrijven die kortzichtig eigenbelang nastreven, en een achterhaald business model aanhangen;
- Geen egoïstische en zich als sprinkhanen gedragende toeristen

Maar eerder:

Een onvermijdelijke ontwikkeling als (explosieve) toeristische ontwikkeling aan de improvisatie wordt overgelaten.

DRAAGKRACHT

De toeristische draagkracht als een belangrijkste ankerpunt voor het toeristische beleid van de smart of flourishing destination.

DEFINITIE: de draagkracht van een bestemming is het omslagpunt in de totale **collectieve** *opbrengsten en kosten* die worden gegenereerd door het toerisme. Als de draagkracht wordt overschreden is het saldo tussen opbrengsten en kosten negatief.



COLLECTIEVE OPBRENGSTEN

- Inkomen, winst, land rent, belasting, ...
 - Werkgelegenheid
 - Reputatie & Brand
 - Voorzieningenniveau en ondersteuning erfgoed
 - Netwerken bouwen (fierheid, openheid, enz)
-
- Bezoekerservaring (zie ook de transformerende kracht van toerisme)

COLLECTIEVE KOSTEN

- Investeringsen, afschrijvingen, rentelasten, ...
- Operationele kosten
- Negatieve ***externaliteiten***: inflatie; congestie; kosten van het levensonderhoud; banalisering; gentrification; vervuiling; microcriminaliteit; illegaliteit; wear&tear; intollerantie; enz.