



Adjust GmbH Saarbrücker Straße 37a, 10405 Berlin, Germany  
Adjust Inc. 500 Montgomery Street, Suite A, CA 94111, United States of America  
pr@adjust.com, [www.adjust.com](http://www.adjust.com)

## Novo relatório da Adjust revela crescimento de 31% dos mobile apps no primeiro trimestre de 2021

*O relatório Mobile App Trends da Adjust mostra o crescimento significativo das instalações de aplicativos e das sessões em aplicativos de jogos, e-commerce e fintech*

**SÃO PAULO, 26 de maio de 2021** — [A Adjust](#), plataforma global de app marketing analytics, lançou hoje o relatório anual [Global App Trends 2021](#), revelando que o crescimento do mercado de mobile apps continua acelerando em 2021. Após um aumento homólogo de 50% em todas as categorias em 2020, as instalações de aplicativos tiveram um crescimento homólogo de 31% no primeiro trimestre de 2021, já as sessões, que cresceram 30% em 2020, subiram mais 4,5%.

O relatório — baseado nos top 2 mil aplicativos da Adjust e em um conjunto de dados de aplicativos de jogos, e-commerce e fintech monitorados pela Adjust — analisa as tendências de longo prazo em taxas globais de instalação, sessão, tempo gasto in-app, retenção e reatribuição. Com esses insights, desenvolvedores e profissionais de marketing podem entender melhor seu público e a situação atual da economia de aplicativos.

*"A economia de aplicativos passou por um crescimento imenso em 2020, com pessoas do mundo inteiro percebendo os benefícios do mobile em muitos aspectos da vida cotidiana" afirma **Paul H. Müller, cofundador e CEO da Adjust**. "Para os profissionais de marketing, o potencial para alcançar novos usuários nunca foi tão grande, assim como a competição. Conforme passamos por 2021 e adentramos a nova era do iOS 14, a importância de elevar o marketing por meio da automação e entender como os usuários se comportam no aplicativo durante a jornada é mais crucial do que nunca."*

Entre as principais descobertas do relatório estão:

- **Aplicativos de fintech apresentaram o maior crescimento homólogo entre todas as categorias** — 51% — em 2020.
  - As instalações subiram novamente em 2021, um crescimento de 12% em comparação com a média de 2020. Sem dúvida, isso foi impulsionado pelas elevadas taxas de adoção de aplicativos de negociação como Robinhood, Acorns e Gatsby.

- Em 2020, as sessões em aplicativos de fintech também dispararam — representando um passo significativo em direção a bancos e pagamentos digitais. As sessões tiveram um crescimento homólogo de 85% e já subiram 35% em 2021.
- **Os jogos alcançaram novos patamares em 2020, em especial na categoria hipercasual**, na qual as instalações cresceram 43% — em comparação com 26% em jogos não hipercasuais.
  - As sessões em aplicativos de jogos não hipercasuais tiveram um crescimento homólogo de 27% em 2020, enquanto as sessões em hipercasuais cresceram 36%.
  - Até o momento, em 2021, as sessões em jogos hipercasuais apresentam uma queda de 21%, mas passado o pico intenso do primeiro lockdown, a performance homóloga é praticamente a mesma — e cresce consistentemente, com fevereiro superando janeiro em 47%.
- **As instalações de aplicativos de e-commerce tiveram um crescimento pequeno, de 6%, em 2020, porém a performance permaneceu consistente** ao longo do ano.
  - Contudo, as sessões aumentaram em 44% — mostrando que os consumidores realmente se voltaram para o mobile.
  - O ano de 2021 começou com força total tanto em instalações quanto em sessões — um crescimento de 11% e 14%, respectivamente — em relação à média de 2020.
  - As semanas entre o final de fevereiro e o início de março de 2021 apresentaram o maior número de sessões para a categoria — um crescimento homólogo de 23%.

O ecossistema mobile está se tornando ainda mais competitivo com o [iOS 14](#), por isso, os aplicativos que desenvolverem estratégias baseadas em dados e focadas na UX estarão bem posicionados para chegar ao topo. Com insights sobre o comportamento in-app dos usuários, como eles retornam e por quê, os profissionais de marketing podem criar uma estratégia completa, incorporando campanhas e comunicações altamente personalizadas que promovem a confiança na marca.

Para mais descobertas, baixe o relatório completo [aqui](#).

###

### **Metodologia**

O relatório Mobile App Trends 2021 se baseia nos top 2 mil aplicativos da Adjust e no conjunto de dados total de todos os aplicativos monitorados pela Adjust. Os dados são provenientes de duas fontes: uma incluindo uma lista de 45 países e uma com cerca de 250 com base na norma ISO 3166-1, entre 1 de janeiro de 2019 e 14 de março de 2021.

### **Sobre a Adjust**

A Adjust é uma plataforma global de app marketing analytics comprometida com os mais altos padrões de privacidade e performance. As soluções da Adjust incluem atribuição, mensuração, prevenção contra

fraudes, cibersegurança e ferramentas de automação. A missão da empresa é tornar o mobile marketing mais simples, inteligente e seguro para os mais de 50 mil aplicativos que trabalham com a Adjust.

**Informações de contato**

Joshua Grandy

Gerente de Comunicação Global

pr@adjust.com