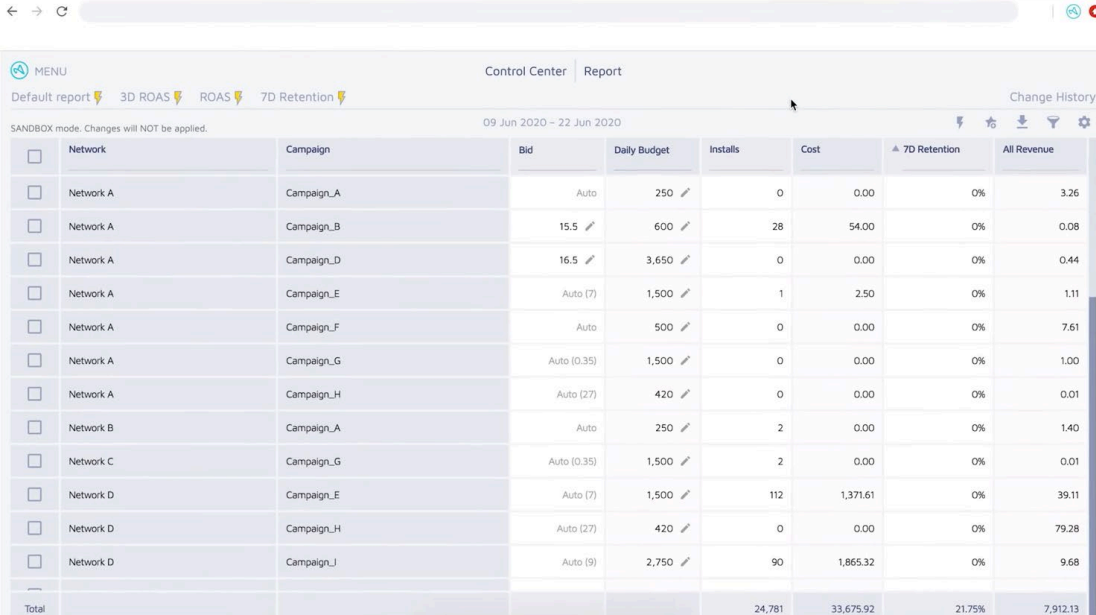


## Adjust Automate: Công cụ tự động hóa tiếp thị sáng tạo của Adjust để tối ưu hóa các chiến dịch tiếp thị trên thiết bị di động

*Được kích hoạt với tất cả các tính năng cần thiết để tăng hiệu quả tiếp thị, Adjust Automate giúp nhà tiếp thị sử dụng điểm tiếp xúc của khách hàng, chiến dịch quy mô và tối đa hóa ROI.*

**Việt Nam, ngày 20 tháng 7 năm 2020** - Adjust, nền tảng tiếp thị ứng dụng toàn cầu, đã giới thiệu một giải pháp tự động hóa tiếp thị, Adjust Automate, giúp doanh nghiệp tối ưu hóa các chiến dịch tiếp thị di động. Với bộ công cụ tự động hóa giúp tập trung giám sát quảng cáo, tự động hóa các thay đổi trong chiến dịch và tùy chỉnh báo cáo, Adjust Automate giúp khách hàng tiết kiệm thời gian và dễ dàng mở rộng quy mô hoạt động tiếp thị của họ.

Adjust Automate có thể dễ dàng tạo báo cáo trên nhiều ứng dụng, đối tác và mạng, cho phép các nhà tiếp thị quản lý tập trung dữ liệu cho các chiến dịch quảng cáo, quốc gia và mạng khác nhau từ một giao diện duy nhất và phân tích nhanh KPI cần thiết để tối ưu hóa chiến lược chiến dịch. Với quyền truy cập dễ dàng vào dữ liệu chiến dịch, giá thầu và ngân sách có thể được thay đổi ngay lập tức để tối ưu hóa các chiến dịch. Để có hiệu quả cao hơn và sử dụng đầy đủ các khả năng tự động hóa, chi tiêu cho các chiến dịch không đáp ứng tiêu chuẩn hiệu suất có thể được đặt để thay đổi tự động. Điều này cho phép các nhà tiếp thị tập trung vào quản lý chiến dịch chiến lược thay vì lãng phí thời gian vào các nhiệm vụ lặp đi lặp lại.



The screenshot displays the Adjust Automate interface, showing a table of campaign performance metrics. The table is titled "Control Center | Report" and includes a "MENU" button and a "Change History" link. The table is in "SANDBOX mode" and shows data for the period "09 Jun 2020 - 22 Jun 2020". The table has columns for Network, Campaign, Bid, Daily Budget, Installs, Cost, 7D Retention, and All Revenue. The data is as follows:

Network	Campaign	Bid	Daily Budget	Installs	Cost	7D Retention	All Revenue
Network A	Campaign_A	Auto	250	0	0.00	0%	3.26
Network A	Campaign_B	15.5	600	28	54.00	0%	0.08
Network A	Campaign_D	16.5	3,650	0	0.00	0%	0.44
Network A	Campaign_E	Auto (7)	1,500	1	2.50	0%	1.11
Network A	Campaign_F	Auto	500	0	0.00	0%	7.61
Network A	Campaign_G	Auto (0.35)	1,500	0	0.00	0%	1.00
Network A	Campaign_H	Auto (27)	420	0	0.00	0%	0.01
Network B	Campaign_A	Auto	250	2	0.00	0%	1.40
Network C	Campaign_G	Auto (0.35)	1,500	2	0.00	0%	0.01
Network D	Campaign_E	Auto (7)	1,500	112	1,371.61	0%	39.11
Network D	Campaign_H	Auto (27)	420	0	0.00	0%	79.28
Network D	Campaign_J	Auto (9)	2,750	90	1,865.32	0%	9.68
Total				24,781	33,675.92	21.75%	7,912.13

Adjust Automate bao gồm ba giải pháp tiên tiến được phát triển để đáp ứng nhu cầu của các nhà quản lý tiếp thị và mua lại người dùng (UA):

### **Trung tâm điều khiển: Tập trung và mở rộng quy mô tối ưu hóa chiến dịch của bạn**

Adjust Automate cho phép người dùng xem và sửa đổi giá thầu và ngân sách cho Facebook, Google Ads (UAC), Snapchat, Twitter và Apple Search Ads với sự trợ giúp của Trung tâm điều khiển. Sử dụng các khả năng báo cáo của Đối tác API (SAN) mạnh mẽ, các thuộc tính chiến dịch như giá thầu và thông tin ngân sách đều có thể được truy cập trong một bảng điều khiển duy nhất. Các số liệu thúc đẩy doanh nghiệp, chẳng hạn như Tỷ lệ hoàn vốn chi tiêu quảng cáo (ROAS) được thúc đẩy bởi dữ liệu chi phí và doanh thu và có thể được xem trong Trung tâm điều khiển. Với tùy chọn xem xét các chiến dịch ở cấp độ chi tiết, các nhà tiếp thị có thể nhanh chóng quyết định, hành động và mở rộng quy mô hoạt động tốt nhất của họ.

### **Công cụ quy tắc: Tối ưu hóa chiến dịch trong một phần nhỏ thời gian**

Các doanh nghiệp có thể tùy chỉnh các nỗ lực tiếp thị kỹ thuật số của mình với Điều chỉnh tự động bằng cách đặt quy tắc dựa trên các mục tiêu KPI cụ thể và hiệu suất. Với chức năng này, hệ thống sẽ tự động tối ưu hóa giá thầu và sửa đổi ngân sách chiến dịch. Khi các quy tắc được đặt, xem xét và phê duyệt, các chiến dịch có thể tự động chạy. Nếu không có sự phức tạp của công việc thủ công, các nhà tiếp thị có thể tiết kiệm thời gian, tránh nguy cơ lỗi của con người và tập trung hơn vào các chiến lược sáng tạo.

### **Báo cáo tự động hóa**

Các nhóm có thể hợp nhất chi phí, thu thập dữ liệu phân bổ và doanh thu và tùy chỉnh các báo cáo KPI với sự trợ giúp của chức năng Tự động hóa Báo cáo của Tự động hóa. Sử dụng các điều kiện để tạo báo cáo, các nhà tiếp thị có thể ngay lập tức tìm thấy các chiến dịch cụ thể, thay đổi giá thầu và ngân sách chỉ bằng một vài cú nhấp chuột và mở rộng các chiến dịch có ROI cao và ngừng các chiến dịch có ROI thấp.

Trong môi trường kinh tế hiện nay, điều quan trọng hơn bao giờ hết là các doanh nghiệp phải đảm bảo rằng họ đáp ứng các mục tiêu tiếp thị của họ theo cách hiệu quả và hiệu quả nhất có thể. Một công cụ như Điều chỉnh tự động cho phép chúng tôi hỗ trợ khách hàng của mình bằng cách cung cấp cho họ mọi thứ họ cần để phát triển cơ sở khách hàng của họ và tăng ROI cho lợi nhuận cũng như tăng trưởng, theo ông T Tayson, Giám đốc, Đông Nam Á tại Điều chỉnh.

Một điều quan trọng đối với các nhà tiếp thị là có thể dễ dàng tìm thấy các chiến dịch đáp ứng các mục tiêu tiếp thị và hiệu suất. Adjust Automate cho phép các nhà tiếp thị tạo ra các quy tắc để thực thi giá thầu tự động và thay đổi ngân sách, tùy thuộc vào việc chiến dịch có đạt được điểm chuẩn hay không, dẫn đến việc dành ít thời gian hơn để theo đuổi KPI và sử dụng nhiều chiến lược sáng tạo hơn, ông Tayson nói thêm.

Nếu bạn muốn biết thêm về Adjust Automate, bạn có thể liên hệ với [support@adjust.com](mailto:support@adjust.com) để biết thêm thông tin.

###

## **Giới thiệu về Adjust**

Adjust là một nền tảng tiếp thị ứng dụng toàn cầu. Sinh ra ở trung tâm của nền kinh tế ứng dụng di động và phát triển từ niềm đam mê công nghệ, công ty hiện có 16 văn phòng trên khắp thế giới.

Nền tảng của Adjust bao gồm đo lường, phòng chống gian lận, an ninh mạng và các sản phẩm tự động hóa tiếp thị. Cùng nhau, họ làm cho việc tiếp thị đơn giản hơn, thông minh hơn và an toàn hơn cho 35.000 ứng dụng hoạt động với Điều chỉnh. Các thương hiệu hàng đầu toàn cầu bao gồm Procter & Gamble, Rocket Internet và Tencent Games đã triển khai các giải pháp của mình để bảo đảm ngân sách và cải thiện kết quả.