



Adjust ได้ร่วมมือกับ TikTok Marketing Partner Program เพื่อที่จะช่วยให้ผู้ลงโฆษณาเพิ่มประสิทธิภาพแคมเปญบน TikTok

การร่วมมือครั้งนี้มีตั้งแต่ *TikTok integration* สำหรับ *Audience Builder* ของ *Adjust* และ *Automate* ผลิตภัณฑ์ต่างๆ รวมไปถึงความสามารถที่จะนำข้อมูล *first-party* ออกมาใช้ได้โดยตรง

กรุงเทพมหานคร 1 กุมภาพันธ์ 2021—เป็นอีกปีที่ยอดเยี่ยมสำหรับ TikTok แพลตฟอร์มการตลาดแอป [Adjust](#) ขอประกาศว่าเราได้ร่วมมือกับ TikTok สำหรับ Business Marketing Partner Program ในฐานะที่เป็นพาร์ทเนอร์ทางด้าน การวัดผลบนสมาร์ตโฟน Adjust จะช่วยการสร้างสรรค์โฆษณา เพิ่มประสิทธิภาพ ปักหมุดเป้าหมาย และ วัดผลให้กับแคมเปญโฆษณา บนผู้นำทางด้าน วิดีโอรูปแบบสั้น กระชับบนสมาร์ตโฟน

ความร่วมมือในครั้งนี้ยังรวมไปถึงการ integration สำหรับ [Audience Builder](#) ของ [Adjust](#) ทำให้ลูกค้าสามารถนำข้อมูลของ *first-party* ออกมาใช้ได้ เช่น กลุ่ม audience ต่างๆ ซึ่งจะมาจาก TikTok โดยตรง และไปปรากฏอยู่บนแดชบอร์ดของ Adjust การมีข้อมูลชุดนี้ก็เปรียบเหมือนติดอาวุธเพิ่ม นักการตลาดจึงสามารถปรับแต่งแคมเปญเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของ user เอนเกจเมนต์ที่รวมไปถึงความซื่อสัตย์ที่มี—และปกป้องข้อมูลความเป็นส่วนตัวของ user ในทุกรูปแบบ

นอกจากนี้ เพื่อให้ง่ายต่อกระบวนการมองหาแคมเปญที่เหมาะสมที่สุด ลูกค้าจะสามารถเชื่อมต่อแอคเคาท์ TikTok ของตัวเองเพื่อที่จะดูและปรับเปลี่ยนข้อมูลแคมเปญบน [TikTok](#) ได้โดยตรงจากแดชบอร์ด [Adjust Automate](#) ทำให้เพิ่มความสามารถให้แก่ผู้ลงโฆษณาในการสร้างรายงาน cross-app, cross-partner และ cross-network

"ค้นหาและรักษาไว้ซึ่ง user ที่ใช้นั้นเป็นเรื่องจำเป็น หลายรายหายไปตั้งแต่วันแรกหลังจากติดตั้งแอป แคมเปญต่อสู้เพื่อสายตาของ user นั้นดูเด็ดเหลือเกิน และนั่นจึงเป็นเหตุผลสำคัญว่าทำไมผู้ลงโฆษณาบนสมาร์ตโฟนถึงจะต้องส่งสารที่ใช้ไปสู่ audience ที่ชอบและต้องถูกจุดในช่องทางการตลาด "กล่าวโดย **Andrey Kazakov, VP Partnerships** ของ **Adjust**"การที่เราได้ร่วมมือกับ *TikTok* ถือเป็น เรื่องที่น่าตื่นเต้นมาก เพื่อมอบความสะดวกแก่นักการตลาด ไม่ว่าจะเป็นการจัดหมวดหมู่ที่ราบรื่นขึ้น ซึ่งอิงจากความต้องการของ audience หรือจะเป็นการ *automate* แคมเปญและประเมินการใช้จ่าย โฆษณา รวมไปถึงการเติบโตของแอป"

[Marketing Partner Program](#) ของ TikTok คือส่วนหนึ่งของ TikTok For Business แพลตฟอร์มระดับโลก ที่ไว้สำหรับการออกแบบวิธีแก้ปัญหาทางการตลาด เพื่อช่วยแบรนด์และนักการตลาดด้วยเครื่องมือที่สร้างสรรค์ เรื่องราวและการเข้าหาอย่างมีความหมายบนสังคมของ TikTok ซึ่ง Business Marketing Partner Program นี้จะช่วยเชื่อมต่อกับผู้ลงโฆษณาด้วยเทคโนโลยีที่สามารถเชื่อถือได้ เช่น [Adjust](#) ที่จะช่วยสร้างกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อค้นหาและชิงดวงความสำเร็จบน TikTok



###

เกี่ยวกับ Adjust

Adjust แพลตฟอร์มแอปมาเก็ตติ้งระดับโลก กำเนิดในใจกลางของแอปอีโคโนมีและเติบโตด้วยความหลงใหลในเทคโนโลยี ตอนนี้บริษัทมีออฟฟิศทั้งหมด 16 แห่งทั่วโลก

ทั้งนี้แอปมากกว่า 50,000 แอป ที่ติดตั้งเครื่องมือจาก Adjust เพื่อจัดการงบประมาณ และส่งเสริมผลลัพธ์ให้ดีขึ้น

เกี่ยวกับ TikTok

TikTok เป็นผู้นำในแพลตฟอร์มสายวิดีโอรูปแบบสั้น ภารกิจของเราคือกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์และนำมาซึ่งความอิมเมจ