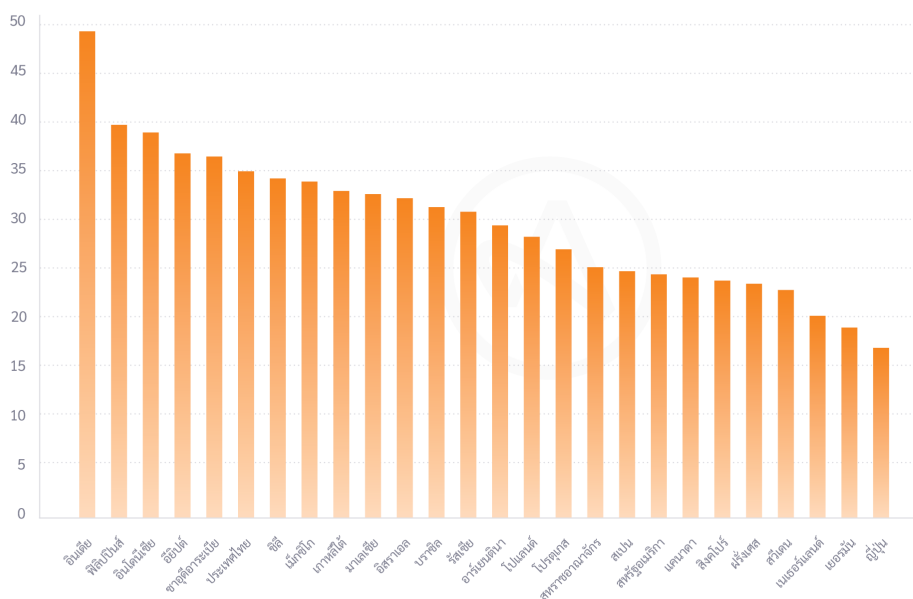


Facebook ร่วมกับ Adjust เผยผลสำรวจเศรษฐกิจแอปพลิเคชันทั่วโลก: แอปด้านเกมมิ่งและความบันเทิงเติบโตสูงสุด

รายงานนี้ยังช่วยให้นักการตลาดสามารถระบุเป้าหมายและรักษาฐานผู้ใช้ซึ่งมีมูลค่าสูงสุดของตนไว้ได้ในระบบเศรษฐกิจแอปได้ต่อเนื่องในแนวลึก

ประเทศไทย 20 เมษายน 2021—Adjust แพลตฟอร์มการตลาดแอประดับโลก เผยรายงานการเติบโตแอปบนสมาร์ตโฟนแล้ววันนี้ และได้มีร่วมกับ Facebook* แผนภูมิการเติบโตของแอปและเทรนด์ retention ในปี 2020 รายงานนี้แสดงให้เห็นถึงความยืดหยุ่นในเศรษฐกิจแอปด้วยอัตราการเติบโตที่แข็งแกร่ง โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ประเทศในตะวันออกกลางและอเมริกาใต้ โดยมีเกมมิ่งเป็นประเภทแอปที่เติบโตได้เร็วที่สุดนำมาโดยอาร์เจนตินา ในขณะที่อินเดียยืนหนึ่งในเรื่องเติบโตเร็วที่สุดในย่านนี้ และประเทศไทยอยู่ที่อันดับหก

อินเดียทะยานอันดับหนึ่งเติบโตเร็วที่สุดในโลก



ข้อมูลทั้งหมดที่นำเสนอในรายงานฉบับนี้เก็บมาจากแพลตฟอร์มของ Adjust รวบรวมมาโดยไม่ระบุชื่อของ user ชุดข้อมูลนี้ประกอบไปด้วยข้อมูลจากแอปถึง 25,000 ราย



Adjust ใช้ Growth Score สร้างแผนที่ครอบคลุมทั่วโลกเพื่อชี้ให้เห็นถึงแนวโน้มการเติบโตของแอปมือถือซึ่งยังอยู่นอกตลาดใหญ่ซึ่งมีการเจริญเติบโตที่อึดตัวแล้ว— เพื่อให้นักการตลาดได้รู้ว่าสามารถจะเจาะหาแหล่งที่มีศักยภาพของการเติบโตสูงๆ ได้ที่ไหนบ้าง

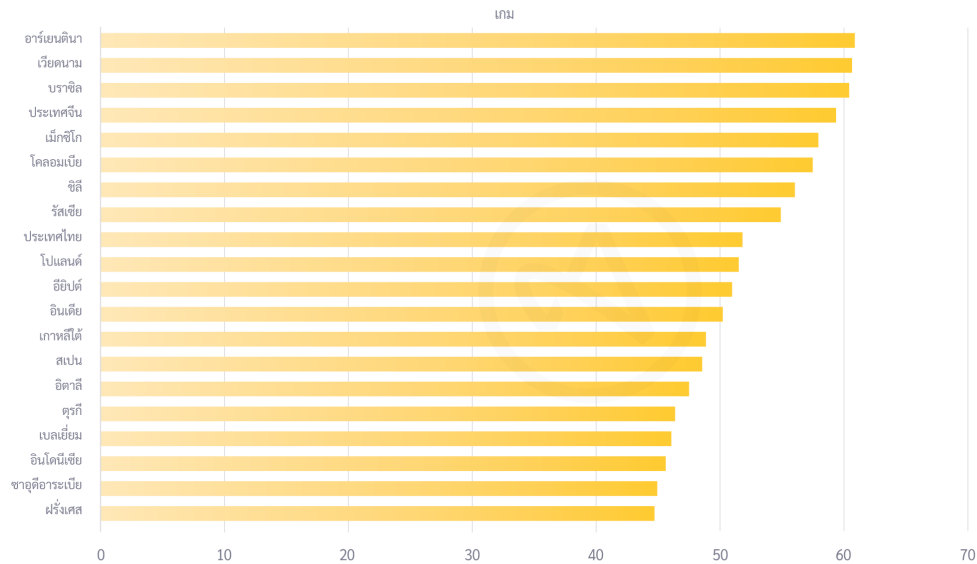
“ในตอนนี้ นักการตลาดสมาร์ตโฟนจำเป็นต้องมีแผนงานที่สามารถระบุผู้ใช้ที่ใช่ และสถานที่ซึ่งถูกต้องมากกว่าครั้งไหนๆ เพื่อหาจังหวะที่ถูกต้องในเส้นทางของพวกเขา” คุณ **Andrey**

Kazakov ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการบริษัท **Adjust** กล่าว เมื่อข้อมูลของ *Adjust* ผนวกเข้ากับข้อมูลเชิงลึกจาก *Facebook* ในเรื่องของความชอบและพฤติกรรมสามารถทำให้นักการตลาดสามารถระบุเป้าหมายและรักษาไว้ซึ่งผู้ใช้ซึ่งมีมูลค่าสูงสุดของตนไว้ได้

ไฮไลต์ของตลาดเชิงลึกและภูมิภาคที่โดดเด่น รวมไปถึง:

- เกมมิ่งเอาชนะทุกสิ่งอย่าง: ต่อเนื่องจากการค้นพบในเทรนด์แอปบนสมาร์ตโฟนของ [Adjust](#) ปีที่แล้ว ในหมวดของเกมมาเป็นทีหนึ่งซึ่งส่วนใหญ่เป็นรูปแบบที่เป็นเกมในแนว [hyper casual](#) เล่นง่ายและการออกแบบก็เรียบง่าย กลไกไม่ซับซ้อน
- ละติน อเมริกาคือเจ้าแห่งเกมมิ่งที่มีการเข้าถึง เนื่องด้วยการขยายตัวและจำนวนประชากรที่โตขึ้นอย่างรวดเร็ว กระตุ้นการพัฒนาของสมาร์ตโฟนเป็นอย่างดี สามจากห้าอันดับแรกที่เป็นผู้นำด้านเกมมิ่งมาจากอเมริกาใต้ มีอาร์เจนตินานำมา ตามมาด้วยเวียดนาม บราซิล จีนและเม็กซิโก
- อินเดียคือตลาดที่เติบโตได้เร็วที่สุดเนื่องจากด้วยจำนวนคนที่เข้าสู่การสมาร์ตโฟนจำนวนมากแบบไม่เคยมีมาก่อน แอปด้านการศึกษาเป็นธุรกิจที่เติบโตมากที่สุด ในขณะที่แอปด้านความบันเทิงคือตลาดที่มีการแข่งขันสูงมากโดยเฉพาะการสตรีมมิ่งและ OTT
- แอปด้านความบันเทิงกำลังโตอย่างรวดเร็วการสมัครสมาชิก คือสิ่งที่ต้องจับตามอง จากการวิจัยของ [Adjust](#) โดยใช้ข้อมูลของ Apptopia พบว่า เกือบ 80% ของแอประดับชั้นนำจำนวน 225 แอปที่อยู่ใน Google Play Store และเกือบ 50% ของแอประดับชั้นนำ 225 แอปที่อยู่ใน App Store มีการสมัครสมาชิกไว้
- เกาหลีและเวียดนามโดดเด่นในเรื่องอีคอมเมิร์ซ สองประเทศนี้มีอัตราการเติบโตการค้าขายบนสมาร์ตโฟนเร็วที่สุด โดยเฉพาะเวียดนามที่ยังมีพื้นที่ให้เติบโตได้อีกมาก และยังมีโอกาสสร้างตลาดในกลุ่มที่ผู้บริโภคที่ยังไม่เคยใช้งานได้อีก ส่วนจีน อีลิปต์และโคลอมเบียก็มีอีคอมเมิร์ซที่แข็งแกร่งเช่นกัน

เกมมิ่งคือแอปในแนวลีกที่เติบโตได้รวดเร็วที่สุดในโลก นำมาโดยอาร์เจนตินา



ข้อมูลทั้งหมดที่นำเสนอในรายงานฉบับนี้เก็บมาจากแพลตฟอร์มของ Adjust รวบรวมมาโดยไม่ระบุชื่อของ user ชุดข้อมูลนี้ประกอบไปด้วยข้อมูลจากแอปถึง 25,000 ราย



FACEBOOK



เมื่อติดตามข่าวสารทางปัญญาด้วยข้อมูลเชิงลึกเหล่านี้ นักการตลาดจะสามารถออกแบบกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพที่สุดตลาดได้และทำให้แอปของพวกเขาประสบความสำเร็จ และที่สำคัญไปกว่านั้น พวกเขาจะสามารถสร้างเป้าหมายล่วงหน้าและออกแบบประสบการณ์แบบเฉพาะตัวให้แก่ผู้บริโภคได้อีกด้วย

“แอปบนสมาร์โฟนคือธุรกิจระดับโลกตัวจริง มันง่ายต่อการเริ่มต้นเพราะเข้าม่าง่ายแต่ก็ล้มง่ายเช่นกัน ถ้าหากคุณไม่เข้าใจในตลาดและผู้ใช้ดีพอ” กล่าวโดย **Bryan Wang, ผู้อำนวยการด้าน Marketing Science, Greater China Region & Gaming จาก Facebook** “ข้อมูลและข้อมูลเชิงลึกในรายงานการเติบโตของแอปบนสมาร์โฟน สามารถช่วยให้นักการตลาดเข้าใจกลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดใหม่ได้ พร้อมกับกลเม็ดในการพิชิตตลาด”

สำหรับการค้นหา ดาวน์โหลดยานฉบับเต็ม [ได้ที่นี้](#) หรืออ่านเพิ่มเติมได้ที่ [blog](#) ของ Adjust [ได้ที่นี้](#)

###

วิธีการ

รายงานการเติบโตของแอปบนสมาร์โฟนจาก Adjust ได้รับการสนับสนุนโดย Facebook เขียนมาจากข้อมูลที่ได้มาจากแอปจำนวนเกือบ 25,000 แอป ที่ถูกปล่อยในตัวแอปเองและจาก Google Play Store ในปี 2019 และ 2020 ซึ่งมาจาก 250 ประเทศ 12 อุตสาหกรรมในแนวลีกเพื่อเผยถึงผลงานของแอป ค่ะแนน

การเติบโตคำนวณจากผลงานของแอป คะแนนการเติบโตถูกคำนวณจากการแบ่งการติดตั้งทั้งหมดออกมาในแต่ละเดือน และจำนวน active user (MAU) รายเดือนในแอสีกจากประเทศที่ Adjust มีชุดข้อมูลเพื่อคิดอัตราการเติบโตจากการติดตั้งที่สอดคล้องกับฐานข้อมูลของ MAU

*ทุกข้อมูลมาจากแพลตฟอร์มของ Adjust เพียงรายเดียว ไม่มีการใช้ข้อมูลจาก Facebook ในรายงานนี้แต่อย่างใด

เกี่ยวกับ **Adjust**

[Adjust](#) คือแพลตฟอร์มวิเคราะห์การตลาดแอประดับโลก เชี่ยวชาญ มุ่งมั่นในการรักษามาตรฐานสูงสุดในด้านประสิทธิภาพและความเป็นส่วนตัว โฆษณาระดับต่างๆ ของ Adjust ยังรวมไปถึงการระบุแหล่งที่มา การวัดผล การป้องกันการฉ้อโกงและความปลอดภัยทางไซเบอร์ และเครื่องมือด้าน automation ภารกิจของบริษัทคือทำให้การตลาดบนสมาร์ตโฟนเป็นเรื่องง่ายขึ้น ฉลาดขึ้นและปลอดภัยกว่าเดิม สำหรับแอปกว่า 50,000 แอปซึ่งทำงานกับ Adjust ในขณะนี้