Adjust GmbH Saarbrücker Straße 37a, 10405 Berlin, Germany
Adjust Inc. 500 Montgomery Street, Suite A, CA 94111, United States of America
pr@adjust.com, www.adjust.com

Adjust广告收入功能扩展到MAX 助力广告主精准获客

此次Adjust与AppLovin旗下MAX合作，将为广告主提供用户级别的广告收入数据，或将改变游戏应用在2020年乃至未来的变现方式

中国/北京，2020年1月16日—移动数据监测、防作弊和网络安全领域的行业领导者Adjust今天宣布将广告收入功能扩展到MAX，MAX是来自移动营销平台AppLovin的变现解决方案。使用MAX的广告主现在可以监测应用内广告交互产生的收入，这对于准确评估用户生命周期价值(LTV)以及优化再营销推广活动来说至关重要。

对于全球的移动应用来说，应用内广告收入已成为越来越流行且利润丰厚的变现策略。来自AppLovin的数据显示，使用MAX的应用内广告可为开发者带来10-30%的每日活跃用户平均收入(ARPDAU)增长，并有效缩短手动优化广告变现所需的时间。

Adjust的广告收入功能允许广告主将广告收入数据与用户获取来源绑定在一起。至关重要的是，该功能最终为广告主提供了一种准确且符合隐私监管要求的方式来评估用户的生命周期价值(LTV)和每用户平均收入(ARPU)，广告主将因此获得更准确的用户级别广告收入数据。对于用户来说，他们也可以收到更智能、更加个性化的广告。

"Adjust*广告收入功能解决了当下广告主的极大问题，并为他们提供了推动增长的数据洞察，*"Adjust合作伙伴副总裁Andrey Kazakov说道，"*Adjust提供的透明、准确的数据，加上AppLovin强大的游戏专长将改变游戏应用在2020年乃至未来的变现方式。*"

"*之前，开发者只能获取基于广告收入的平均数据，这些数据仅能提供生命周期价值(LTV)和ROAS(广告支出回报率)等关键指标。如今，通过这一集成，开发者借助Adjust可以获得更加精确的用户级别广告收入数据，使他们能够针对自己的用户获取策略作出更明智的决策。*"AppLovin MAX产品总经理Idil Canal说道。

Adjust于2019年初发布了广告收入功能，旨在为移动营销行业带来更高的透明度和准确性。广告聚合平台ironSource和MoPub也已经集成了该功能。

###

关于 Adjust

Adjust是行业领先的移动数据监测、防欺诈和网络安全平台。满怀对移动经济和技术发展的热情，Adjust希望能帮助广告主达成品牌成长的终极目标，现如今Adjust在全球已有16个办公室。旨在让营销变得更简单、更智能和更加安全，Adjust希望助力广告主构建更加成功的应用程序。Adjust是全球主要平台的营销合作伙伴，总计已有30,000余个应用选择了Adjust的解决方案以优化其市场表现，其中包括全球领先的品牌NBCUniversal、Procter & Gamble、腾讯游戏、LINE Corporation、Rocket Internet与N26。

Adjust近期收购了数据聚合平台Acquired.io和网络安全与人工智能初创公司Unbotify。2019年6月成功获得新一轮融资达2.27亿美金，成为欧洲年度融资项目之一。

关于 AppLovin

AppLovin的技术为打造全球爆款手机游戏提供了充足的动力。自2012年以来，AppLovin平台一直在推动合作伙伴及自身工作室研发的游戏呈爆发式增长。 AppLovin的技术面向所有规模的游戏开发者敞开，旨在打造一个完善的移动游戏生态系统的同时，为全球用户提供更优质的游戏。AppLovin总部位于美国帕罗奥多，并在全球设有办公室。欢迎访问cn.applovin.com了解更多。

联系信息：
崔诗悦
Adjust大中华区市场经理
电子邮件：pr@adjust.com
电话：18640392065