



Adjust GmbH Saarbrücker Straße 37a, 10405 Berlin, Germany
Adjust Inc. 500 Montgomery Street, Suite A, CA 94111, United States of America
pr@adjust.com, www.adjust.com

Les marketeurs citent les flux de travail répétitifs comme un problème majeur : Adjust lance un nouvel outil d'automatisation pour simplifier les processus de publicité mobile

Adjust lance Control Center pour réduire les flux de travail répétitifs dans le marketing mobile — permettant aux marques de se concentrer sur la créativité, la stratégie et repousser les limites

San Francisco / Berlin, 18 février 2020 — [Adjust](#), leader du secteur de la mesure mobile, de la prévention de la fraude et de la cybersécurité, a annoncé aujourd'hui le lancement de son nouveau produit pionnier, Control Center, qui fera partie de la suite Adjust Automate. Avec sa sortie, Adjust vise à simplifier considérablement le processus de gestion de la publicité mobile pour les spécialistes du marketing d'aujourd'hui.

Le mobile est devenu le nouveau roi incontesté du numérique, et [eMarketer](#) prédit que les marketeurs sont prêts à investir un record de 286 milliards de dollars en dépenses publicitaires mobiles en 2020. Mais à mesure que l'industrie se développe, le processus derrière la gestion des annonces devient de plus en plus complexe.

Selon de nouvelles recherches effectuées par Adjust :

- Les marketeurs gèrent en moyenne 19 campagnes publicitaires sur environ 14 réseaux différents, ce qui met en évidence l'ampleur et la complexité des campagnes marketing actuelles.
- 81% des spécialistes du marketing interrogés ont déclaré que leur entreprise prévoyait d'augmenter son budget d'automatisation du marketing ou de la publicité en 2020.
- Lorsqu'on leur a posé des questions sur leurs trois principaux problèmes dans leurs rôles, les spécialistes du marketing ont répertorié la fusion et l'action sur des sources de données disparates, la mise à jour individuelle des enchères et des budgets et la gestion précise des campagnes.

Le Control Center Adjust a été conçu pour simplifier ces processus. Conçu comme un dashboard multi-applications, multi-partenaires et multi-réseaux, les spécialistes du marketing seront en mesure d'afficher les données de toutes leurs applications et campagnes et d'agir en conséquence. Le produit fait partie de la troisième suite de produits de l'entreprise, Adjust Automate. Il suit Measure, qui se concentre sur l'attribution et l'analyse, et Protect, qui encapsule ses solutions de prévention de la fraude et de cybersécurité. Ces trois suites de produits rendent le marketing plus simple, plus intelligent et plus sûr pour les 32 000 applications fonctionnant avec Adjust.

« Mobile est l'un des canaux les plus sophistiqués et techniques dans le marketing d'aujourd'hui, mais il repose sur une énorme quantité de travail manuel, » a commenté Paul H. Müller, co-fondateur et directeur technique d'Adjust. « Avec Control Center, les marketeurs peuvent se décharger des tâches manuelles et routinières, les laissant libres de se concentrer sur leur créativité et repousser les limites de ce que le marketing peut réaliser. Le produit a également le potentiel d'être un égaliseur dans le marketing mobile, augmentant massivement le nombre de campagnes qu'une personne peut gérer et permettant à des équipes plus petites de concurrencer des départements marketing plus importants. Avec elle, la bataille passera du combat budgétaire au combat des idées. »

Control Center sera disponible début mars. Le produit sera disponible séparément en package pour les clients et intégré dans leur dashboard existant, ainsi qu'une version Entreprise entièrement personnalisable pour les annonceurs les plus sophistiqués.

Le lancement fait suite à une forte période de croissance pour Adjust. En 2019, la société a annoncé plusieurs acquisitions, [embauche de top talents](#) et l'une des [plus grandes levées de fonds de l'année](#) en Europe. En 2020, Adjust se concentrera sur la consolidation de son produit existant pour devenir le moteur de croissance définitif de l'écosystème du marketing mobile.

###

Méthodologie :

La recherche, menée par Censuwide pour le compte d'Adjust, a interrogé une centaine de responsables de l'acquisition d'utilisateurs et de spécialistes du marketing numérique basés aux États-Unis.

À propos d'Adjust

[Adjust](#) est une entreprise internationale du SaaS en B2B. Née au cœur de l'économie des applications mobiles et grandie d'une passion pour la technologie, l'entreprise compte désormais 16 bureaux dans le monde.

La plateforme d'Adjust comprend des produits de mesure, de prévention de la fraude, de cybersécurité et d'automatisation du marketing. Ensemble, ils rendent le marketing plus simple, plus intelligent et plus sûr pour les 32 000 applications fonctionnant avec Adjust. Les plus grandes marques mondiales telles que Procter & Gamble, Rocket Internet et Tencent Games ont mis en œuvre ses solutions pour sécuriser leurs budgets et améliorer les résultats.

L'année dernière, la société a obtenu l'un des plus importants financements de 2019 en Europe, levant près de 230 millions de dollars.