



Adjust GmbH Saarbrücker Straße 37a, 10405 Berlin, Germany
Adjust Inc. 500 Montgomery Street, Suite A, CA 94111, United States of America
pr@adjust.com, www.adjust.com

Mobile App Trends Report: 31 % Wachstum für Mobile Apps in Q1 2021

Der Mobile App Trends Report von Adjust zeigt: Gaming, E-Commerce und FinTech verzeichnen deutlichen Zuwachs bei App-Installationen und Sessions

BERLIN, 26. Mai 2021 — Die globale App-Marketing-Analyseplattform [Adjust](https://www.adjust.com) hat heute ihren jährlichen **Mobile App Trends Report** veröffentlicht. Der Report zeigt, dass Mobile Apps weltweit rasant wachsen. In 2020 sind die App-Installationen über alle App-Kategorien hinweg um durchschnittlich 50 % im Jahresvergleich gestiegen. Im ersten Quartal 2021 legte das Wachstum um weitere 31 % zu. Und auch die Verwendung von Apps nimmt kontinuierlich zu. Die Sessions sind in 2020 um 30 % höher als im Vorjahr und in Q1 2021 um weitere 4,5 % gestiegen.

Der Report beruht auf den 2.000 Top-Apps von Adjust aus über 45 Ländern aus den App-Kategorien Gaming, E-Commerce und Fintech. Anhand der Daten werden langfristige Trends bei Installationen, Sessions und Verweildauer von Apps auf der ganzen Welt analysiert.

"Weltweit lernen immer mehr Menschen die Vorteile von Mobile Apps in vielen verschiedenen Bereichen des Alltags neu zu schätzen. Das hat der App-Branche immenses Wachstum beschert. Mobile Marketer haben mehr Chancen denn je, neue Nutzer zu erreichen. Mit iOS 14 beginnt aber auch eine neue Ära für die Branche."

– Paul H. Müller, Co-Founder und CEO von Adjust.

Fintech-Apps sind mit einem Installations-Wachstum von 51 % im Jahr 2020 die am schnellsten wachsende App-Kategorie

In Q1 2021 steigen die Installationen um 12 % im Vergleich zum Jahresschnitt von 2020 weiter an. Dieser Trend ist vor allem auf die enorme Popularität von Trading-Apps wie Robinhood, Trade Republic und Gatsby zurückzuführen. Der durchschnittliche Nutzer hat mittlerweile 2,5 Finanz-Apps installiert. Sessions in Fintech-Apps stiegen in 2020 ebenfalls deutlich an. Die Zahl der Sessions stieg um 85 % im Vergleich zum Vorjahr an und verzeichneten ein weiteres Plus von 35 % seit Anfang 2021. Das verdeutlicht den Schritt in Richtung digitales Banking und digitale Zahlungsdienste.

Gaming-Apps, insbesondere Hyper-Casual Games, boomen in 2020

Apps der Kategorie Hyper-Casual verzeichneten 43 % Zuwachs bei den Installationen, Apps anderer Genres – sogenannte Non-Hyper-Casuals – erlebten 26 % Wachstum. Die Zahl der Sessions für Hyper-Casuals stieg um 36 % im Vergleich zum Vorjahr, bei den Non-Hyper-Casuals betrug das Wachstum rund 27 %. Seit Anfang 2021 sind Sessions in Hyper-Casual Games um 21 % gesunken. Wenn aber die Spitzenwerte während der ersten weltweiten Lockdowns herausgerechnet werden, ergibt sich im Jahresvergleich ein sehr ähnliches Bild. Allein im Februar wurden 47 % mehr Sessions als im Vormonat gemessen.

E-Commerce Apps wachsen langsam aber stetig

Der Zuwachs bei der Kategorie E-Commerce fällt mit 6 % im Jahr 2020 relativ gering aus, weist über das gesamte Jahr hinweg jedoch konstantes Wachstum auf. Die Zahl der Sessions von E-Commerce Apps stieg deutlich um 44 % an und zeigt, wie viele Verbraucher inzwischen ihre Smartphones für Shopping-Angebote nutzen. 2021 legen Shopping-Apps einen sehr starken Start hin. Die Installationen liegen 11 % über dem Jahresschnitt 2020 und auch die Sessions sind um 14 % gestiegen.

Weitere Analysen und Erkenntnisse finden Sie in dem vollständigen Bericht, den Sie [hier](#) herunterladen können.

###

Methodik

Der Mobile App Trends Report 2021 beruht auf den 2.000 Top-Apps von Adjust aus über 45 Ländern aus den App-Kategorien Gaming, E-Commerce und Fintech und deckt den Zeitraum 1. Januar 2019 bis 14. März 2021 ab.

Über Adjust

Adjust ist eine globale App-Marketing-Plattform für maximalen Datenschutz und hohe Performance-Standards. Die Plattform umfasst Lösungen für Attribution und Mobile Measurement, Fraud Prevention, Cybersecurity und Marketing-Automatisierung. Die Tools werden von über 50.000 Apps eingesetzt, um ihr Marketing einfacher, intelligenter und sicherer zu machen.