

Adjust、新しいマーケティングオートメーションツール 「Adjust Automate」をリリース

LTVとROIを最大化し、マーケティングの効率を高めるために必要な全ての機能を提供



Network*	Campaign	Bid	Daily Budget	Installs*	Revenue (Cohort)	7D Cohort Size
Network B	Campaign_G	Auto (29.5)	3,650	62	0.00	0
Network G	Campaign_G	Auto (29.5)	3,650	49	0.00	0
Network G	Campaign_H	56	1,500	28	0.00	0
Network B	Campaign_LC	0.35	1,500	27	0.00	0
Total				166	0.00	0

グローバルに展開する B2B SaaS 企業である [adjust \(アジャスト\) 株式会社](#) (本社：独・ベルリン、代表取締役社長 兼 共同創業者：クリスチャン・ヘンシエル、日本ゼネラルマネージャー：佐々直紀) は、キャンペーンの最適化を促進するマーケティングオートメーションの新ソリューション「[Adjust Automate](#)」を発表しました。Automate は、今年の 2 月に発表したコントロールセンターに新しく**レポートオートメーション (Report Automation)**と**ルールエンジン (Rule Engine)**を追加し、マーケティングキャンペーンの自動化をさらに進化させました。

日本におけるモバイルの広告費は年々増加しており、[eMarketer](#) によると、2020 年に消費されるモバイル広告費は 93.2 億ドルになると予想されています。[以前](#)の発表でも触れた通り、マーケターが最も苦労しているのは、異なるソースのデータを統合してアクションをとること、入札価格と予算を個別にアップデートすること、キャンペーンを正確に管理することです。

Automate は、複数のアプリやパートナー、ネットワークを横断するレポートを簡単に生成でき、異なる広告キャンペーンや国、ネットワークのデータを 1 つの管理画面で一元管理し、最も必要な KPI を

すばやく分析できます。また、データへのアクセスが簡単にでき、同じ管理画面から入札価格や予算を即座に変更してキャンペーンを最適化します。効率をさらに高めるために、ベンチマークを満たさないアトリビュートを自動的に変更するルールを設定し、オートメーション機能を最大限に活用することができます。したがって、マーケターは反復的な作業に時間を浪費する代わりに、戦略的なキャンペーン管理に集中できるようになります。

Automate は、マーケターと UA マネージャーのニーズに合わせて開発された 3 つの高度なソリューションで構成されています。

Network	Campaign	Bid	Daily Budget	Installs* >100	Sessions	7D ROAS (IAP)	All Revenue
Network G	Campaign_H	Auto (27)	420	621	13,187	2.25%	
Network B	Campaign_G	Auto (0.35)	1,500	515	10,697	0%	
Network G	Campaign_G	Auto (0.35)	1,500	469	3,379	0.05%	
Network B	Campaign_C	Auto (15.5)	1,250	460	9,524	0%	
Network D	Campaign_G	Auto (0.35)	1,500	459	8,297	0%	
Network E	Campaign_D	16.5	3,650	357	15,219	0%	
Network G	Campaign_B	15.5	600	260	5,958	1.03%	
Untrusted Devices	Anonymous IPs	Auto	700	243	4,656	0%	
Network B	Campaign_F	Auto	500	158	1,836	0%	
Network D	Campaign_E	Auto (7)	1,500	112	3,417	0.73%	€
Network D	Campaign_L	Auto (7)	1,500	112	3,417	0%	
				24,328	1,042,635	1.75%	7,4

コントロールセンター (Control Center)

Automate の強力な API 連携パートナー(SAN)レポート機能を活用して、Facebook、Google 広告 (UAC)、Snapchat、Twitter、Apple Search Ads の入札価格と予算を全てコントロールセンターに表示します。条件によってフィルタリングされたコストや収益データなど、ビジネスを促進する指標を全て確認することで、最もパフォーマンスの高いキャンペーンを迅速にスケールすることが可能です。

ルールエンジン (Rule Engine)

独自の KPI やパフォーマンス目標に基づいてルールを作成すると、ルールエンジンがキャンペーンの入札価格や予算の変更を自動的に実行し最適化します。ROI と LTV の低いキャンペーンへの予算消

化を止めることができます。必要な操作はレビューと承認だけで、マニュアル作業から解放されるので、非効率な業務の時間を削減できるだけでなく、人為的ミスリスクも回避できます。

レポートオートメーション (Report Automation)

コスト、アトリビューション、収益データを 1 ヶ所に集約し、独自の KPI に基づくレポートをデザインします。レポートは非常に細かいレベルでカスタム設定することが可能です。

パフォーマンス目標を達成しているキャンペーンを即座に見つけ、わずか数回のクリックで入札価格や予算を変更でき、ROI の高いキャンペーンは拡大し、低いものは停止できます。

Adjust 日本ゼネラルマネージャー 佐々 直紀

お客様との日々の会話において、マーケターは 1 日の大半をキャンペーンの状況確認や最適化に費やしていることが分かります。多いケースでは数十のチャンネルのクリエイティブに対して、ネットワーク毎で UI の違う複数の管理画面を横断し、効果を確認し、入札価格と予算を調整しているのです。私たちが[以前](#)おこなった調査によると、マーケターは、約 14 の異なるネットワークにおいて、平均 19 の広告キャンペーンを同時に実施しています。

今回 Adjust がリリースする Adjust Automate は、マーケターが日々繰り返し行うマニュアル作業を自動化することで、作業時間を削減し、より戦略的な課題に集中して取り組める環境を実現します。コントロールセンターをはじめ、この度追加されたルールエンジンとレポートオートメーションからなる Automate はマーケターにとって待ち望まれていた画期的なツールです。ユーザーベースの拡大と ROI の向上に貢献するこのソリューションを、皆様のビジネスの推進にご活用ください。

#

adjust 株式会社 会社概要

Adjust は、グローバルに展開する B2B SaaS 企業です。モバイルエコノミーの中心で創設され、テクノロジーへの情熱により大きな成長を遂げた Adjust は、全世界で 16 のオフィスを構えています。Adjust のプラットフォームは、モバイル計測、不正防止、サイバーセキュリティ、そしてマーケティングオートメーションソリューションを提供しています。

マーケティング活動をよりシンプルでスマート、さらに安全なものにすることで、データ主導のマーケターが世界で最も成功した事業を推進できるよう支援します。Adjust は Facebook、Twitter、Google、LINE、Snap、Tencent の正式マーケティングパートナーになっており、国内外の主要広告ネットワークパートナーとも連携済みです。楽天、リクルート、LINE、グリー、ディー・エヌ・エー、メルカリなど国内 600 社以上のトップパブリッシャーを始め、Procter & Gamble、Tencent Games といったグ

グローバルブランドを含む 35,000 以上のアプリが、Adjust のソリューションを実装してそのパフォーマンス向上を図っています。2019 年 6 月には、ヨーロッパで過去最大となる資金調達ラウンドの 1 つを獲得し、2 億 2,700 万ドルを調達しました。

Adjust は、日本においてアプリ計測プラットフォームとして最大のシェアを占めており、東京オフィスは 2014 年 11 月に最高売上責任者(CRO) のショーン・ボナムにより設立され、ゼネラルマネージャーの佐々 直紀を筆頭に、30 名以上の営業・カスタマー サポート・マーケティング担当者が日本市場で徹底したサポートを提供しています。

公式ホームページ: <https://www.adjust.com/ja>

公式 Facebook: <https://www.facebook.com/adjustJapan/>