

Adjust объявляет о начале сотрудничества с сервисом Salesforce Marketing Cloud через ведущий мировой облачный маркетплейс Salesforce AppExchange

Клиентам Adjust доступна интеграция с Salesforce Marketing Cloud, позволяющая принимать маркетинговые решения на основе данных от обоих сервисов

МОСКВА, 3 августа 2021 года — Глобальная платформа маркетинговой аналитики [Adjust](#) объявила о начале сотрудничества с сервисом Salesforce AppExchange, предоставляющим общим клиентам более полную картину пути потребителя и помогающем принимать взвешенные маркетинговые решения. Первая интеграция будет запущена с Salesforce Marketing Cloud (Marketing Cloud).

Интеграция начнется с запуска сервиса Marketing Cloud. Технологии работы с глубинными ссылками от Adjust позволят клиентам выстроить логичный путь пользователя от письма к приложению. С помощью этой связи можно собрать ценные данные измерений для увеличения количества установок, прибыли и пожизненной ценности пользователей (LTV).

Созданные на платформе Salesforce решения для продвижения приложений от Adjust уже доступны в AppExchange по ссылке:

<https://appexchange.salesforce.com/appxListingDetail?listingId=a0N3A00000G9gzdUAB>

Маркетологам предлагаются следующие возможности:

- Измерение и анализ источников привлечения пользователей, а также сведения об их взаимодействии с приложением после установки.
- Возможность размещать на пути пользователя точки получения информации с мобильных устройств и смарт-ТВ (Connected TV), собирая их в одном месте, — а отслеживание подписок поможет точно атрибутировать данные.
- Автоматизация рабочих процессов кампаний.
- Маркетинговым бюджетам не грозят убытки от мошенничества на основе мобильного performance-маркетинга, а приложения будут защищены от ботов.

«Сотрудничество с Marketing Cloud означает, что мы сможем совместно разработать решения для более эффективного развития компаний по всему миру, — заявляет Локеш Бидхан, руководящий директор по партнерству в Adjust. — Мы сосредоточимся на эффективном анализе пути пользователя и предоставлении полезной статистической информации самым разным компаниям со всего мира».

Первичная интеграция для почтовых рассылок с возможностью анализа атрибуций поможет брендам оптимизировать кампании и поднять активность пользователей в приложении. Она также открывает путь к дальнейшему сотрудничеству Adjust и Marketing Cloud, которое увеличит стратегическую ценность обеих платформ.

«Adjust станет ценным дополнением к экосистеме AppExchange: он поможет клиентам быстрее проходить процесс цифровой трансформации благодаря точным измерениям и детальной аналитике, — заявил Вудсон Мартин, генеральный менеджер Salesforce

AppExchange. — AppExchange постоянно развивается, позволяя нашим партнерам создавать современные решения для клиентского успеха».

###

О Salesforce AppExchange

Salesforce AppExchange — это крупнейший в мире облачный маркетплейс для организаций, который дает компаниям, разработчикам и предпринимателям возможность создавать инновационные продукты, продвигать и развивать их. На AppExchange представлено более 6000 позиций с 9 миллионами пользовательских установок и 117 тысячами реальных отзывов. Платформа объединяет компании всех размеров из самых разных сфер: здесь найдется готовое приложение или контакт разработчиков с сертификатами от Salesforce, которые помогут вам решить любую проблему бизнеса.

Salesforce, AppExchange, Marketing Cloud и другие названия являются товарными знаками salesforce.com, inc.

О компании

[Adjust](http://www.adjust.com) — это аналитическая платформа для мобильной рекламы, оснащенная средствами измерения и оптимизации кампаний и защиты данных пользователей. Встроенными алгоритмами и автоматизацией Adjust пользуются тысячи приложений и маркетологов во всем мире.

В 2021 году Adjust вошла в состав AppLovin, ведущего разработчика рекламного ПО и поставщика мощного интегрированного набора решений для развития мобильных приложений.

Больше об Adjust на www.adjust.com