Adjust GmbH, Saarbrücker Str. 37a, 10405 Berlin, Germany
Adjust Inc. 500 Montgomery Street, Suite A, CA 94111, United States of America
pr@adjust.com, www.adjust.com

América Latina registra crescimento de 182% no uso de apps de criptomoedas

Relatório da Adjust em parceria com Apptopia também aponta que o aumento no uso de cripto apps supera o de aplicativos de negociação de ações

São Paulo, março de 2022 — A plataforma de análise de marketing mobile Adjust e o provedor de inteligência de aplicativos Apptopia lançaram hoje a pesquisa Fintech Deep Dive: Digital Currencies 2022 Playbook, com análises sobre os principais estimuladores da adoção de aplicativos de criptomoeda em 2021. O relatório revela que o crescimento global de apps da categoria disparou 902% no quarto trimestre de 2021, com destaque para o mercado da América Latina com taxas de crescimento de 182%.

Para Guilherme Kapos, diretor de vendas da Adjust na América Latina,"o crescimento exponencial e uma base de usuários excepcionalmente engajados, além do alto lifetime value (LTV), fizeram com que os aplicativos se tornassem uma porta de entrada para a economia de criptomoedas. Conforme a competição por usuários neste mercado aumenta, os apps de criptomoedas e de fintech também precisam maximizar seu trabalho de UA (User Acquisition), otimizar os gastos com anúncios e mensurar, com precisão, cada estágio da jornada do usuário".

O guia da Adjust em parceria com a Apptopia, traz um panorama sobre o desempenho dos aplicativos de corretoras de criptomoedas, assim como as tendências no engajamento do usuário para esses apps, em comparação aos de negociação de ações. O material também oferece insights relevantes sobre como os apps de criptomoedas podem atrair e reter usuários com alto lifetime value (LTV). As principais descobertas incluem:

Os aplicativos de criptomoedas tiveram um crescimento global impressionante em 2021

A taxa ano a ano para instalações subiu em 400%. A alta mais impactante nas instalações aconteceu no quarto trimestre de 2021, com um aumento

Adjust GmbH, Saarbrücker Str. 37a, 10405 Berlin, Germany
Adjust Inc. 500 Montgomery Street, Suite A, CA 94111, United States of America
pr@adjust.com, www.adjust.com

de 106%, enquanto houve uma queda de 49% durante o segundo e terceiro trimestre.

Os aplicativos de criptomoedas registram maior engajamento dos usuários em comparação com os de negociação de ações
Os apps de moedas digitais registraram maiores métricas de engajamento do usuário em 2021, como duração da sessão, sessões por dia, taxa de retenção e stickiness ou aderência. Isso indica uma base mais engajada e com alta retenção.

As métricas de uso correlacionam-se com o desempenho do mercado de criptomoedas
A grande alta do mercado de criptomoedas está diretamente relacionada ao aumento nas instalações e sessões do usuário. O número de sessões aumentou em 63,4% de 2019 a 2020 (espelhando o crescimento nas instalações) e, logo em seguida, cresceu 567,4% em 2021.

O uso de aplicativos de criptomoedas cresceu 182% na América Latina

A região registrou grande aumento durante o quarto trimestre de 2022. O mercado brasileiro também evoluiu e registrou um aumento de quase 1.000% no investimento em criptomoedas, de acordo com dados da Hashdax.

"Nossos dados mostram um aumento gigantesco na demanda por carteiras e corretoras de criptomoedas desde o ano passado. A expectativa é que os aplicativos de criptomoeda continuem crescendo junto com as moedas digitais", comenta Adam Blacker, vice-presidente de Insights na Apptopia.

Principais aplicativos de criptomoedas em 2021

De acordo com os dados da Apptopia, o aplicativo de criptomoedas mais baixado de 2021 foi o Binance, que subiu sua classificação desde 2020, em que ocupava o terceiro lugar. Logo em seguida, o segundo com o maior número de downloads foi o Crypto.com. Já o Coinbase, que foi o aplicativo mais baixado em 2020, ficou em terceiro lugar em 2021. O quarto e quinto lugares foram ocupados pelos apps Trust e MetaMask, respectivamente.

É possível fazer o download do guia completo sobre moedas digitais **aqui.**

Sobre a Adjust

A Adjust é uma plataforma de mobile analytics utilizada por profissionais de marketing do mundo inteiro, com soluções para atribuição, otimização de

Adjust GmbH, Saarbrücker Str. 37a, 10405 Berlin, Germany
Adjust Inc. 500 Montgomery Street, Suite A, CA 94111, United States of America
pr@adjust.com, www.adjust.com

campanhas e proteção de dados. Em 2021, a Adjust foi adquirida pela AppLovin, empresa líder em softwares de marketing e responsável por fornecer aos desenvolvedores um poderoso e integrado conjunto de soluções para o crescimento de aplicativos mobile.

Sobre o Apptopia

Apptopia é líder em inteligência competitiva em tempo real. Marcas e empresas financeiras usam nossa plataforma para gerar insights em aplicativos mobile e dispositivos conectados. Com a tecnologia de machine learning, coletamos e analisamos bilhões de pontos de dados complexos para revelar sinais críticos de negócios. Marcas líderes, incluindo Visa, Target e Microsoft, confiam no Apptopia para entender melhor o comportamento e a intenção do consumidor em dispositivos baseados em aplicativos para obter uma vantagem competitiva. Os analistas financeiros acessam nossa análise de dados por meio do Terminal Bloomberg para gerar estimativas de receita, monitorar o envolvimento do consumidor em todos os dispositivos e obter informações sobre o posicionamento competitivo.

Contatos para Imprensa:
(11) 99835-3206

Felipe Proetsch - felipeproetsch@aboutcom.com.br
Vanessa Ferreira - vanessaferreira@aboutcom.com.br
Laiza Piassali - laizapiassali@aboutcom.com.br
Natália Diogo – nataliadiogo@aboutcom.com.br