



Adjust GmbH Saarbrücker Straße 37a, 10405 Berlin, Germany
Adjust Inc. 500 Montgomery Street, Suite A, CA 94111, United States of America
pr@adjust.com, www.adjust.com

Adjust, Dijital Reklamverenler İçin Uygulama Pazarlaması Ölçümlemesi, Sahtecilik Önleme ve Raporlamayı Geliştirmek için Adobe Premier Partner Programı'na katıldı

Yeni veri entegrasyonu ile beraber Adobe Experience Cloud müşterileri, Adjust'ın uygulama pazarlaması platformunu kullanarak tüm kanallarda doğru performans pazarlaması verilerini tek bir kaynaktan alabilecekler

SAN FRANCISCO, 24 Kasım 2020 — Küresel uygulama pazarlaması platformu Adjust, bugün Adobe Exchange programının bir parçası olarak, Adobe ile premier-seviyesi bir ortaklık ve teknoloji entegrasyonu yapacağını duyurdu. Mevcut ve yeni ortak müşteriler, mobil uygulama verilerini ek temas noktalarından toplanan verilerle birleştirerek, tüm kanallardaki kullanıcı yolculuğunu daha iyi görebilecekler ve müşteri deneyimi analizlerini daha iyi yapabilecekler. Bu, onlara yatırım getirisini maksimum düzeye çıkarmak ve daha iyi sonuçlar için verecekleri kararları daha bilinçli ve hedef odaklı almalarını sağlayacak.

Adjust'ın ölçümleme paketi, sahtecilik önleme ve otomasyon ürünleriyle pazarlamanın daha basit, daha akılcı ve daha güvenli olmasını sağlar, tıpkı SoundCloud, Rakuten, ve LINE gibi küresel lider markalar için yaptığı gibi. Şirketin Adobe Experience Cloud ile yaptığı yeni işbirliği, pazarlama, analitik, reklamcılık ve e-ticaret çözümlerini kapsıyor ve platformlar arasında direkt, sorunsuz ve güvenli bir veri entegrasyonu sağlıyor.

Ölçümleme/attribution, sahtecilik önleme ve raporlama çözümlerini tek bir platformda sunan tek MMP olan Adjust, pazarlamacılara sunduğu benzersiz avantajların yanı sıra, markalara aşağıdakileri sunuyor:

- Uygulama kullanıcılarının nereden geldiklerini ve uygulama kurulduktan sonra nasıl bir etkileşim içinde olduklarını ölçümleyip analiz etmek. Adjust'ın en yeni ürünü [Abonelik Takibi](#), abonelik attribution'ının zorluklarının üstesinden gelen pazardaki tek çözümdür.
- Kampanya iş akışlarını otomatikleştirmek ve analitikleri eyleme dönüştürülebilir kılmak.
- Pazarlama bütçelerini mobil performans reklamı sahteciliğinden ve uygulamaları botlardan korumak.

“Mobil pazarlamaya getirdiğimiz yeniliklerde bir öncü olarak, Adobe Exchange Partner Programı'nda üst düzey bir iş ortağı olmaktan heyecan duyuyoruz. Dünyanın önde gelen şirketlerine eyleme geçirilebilir analitik, ölçümleme ve otomasyon çözümlerini sadece tek bir platformda sunuyoruz, tıpkı Adobe müşterilerinin alışkın olduğu gibi...” diyor **Adjust Partnerlik**

VP'si Andrey Kazakov. *“Hem mevcut hem de yeni müşterilerimizin bu ortaklıktan sağlayacakları faydaları görmekten heyecan duyuyoruz.”*

Adobe'nin premier partner tanımı, Adobe Experience Cloud'un özelliklerini tamamlayan ve sınıfındaki en iyi çözümlerle genişleten seçkin bir grubu kapsar. Ayrıca, her iki platformun da stratejik değerlerini artıran inovasyonlarla birlikte, bu platformların derinlemesine işbirliği ve entegrasyon içinde olmasının yolunu açar.

*“Müşteri alışkanlıkları pandemiyle beraber değiştiği reklamverenler, mobil pazarlama harcamalarını uygulama gelirin ve müşteri yaşam boyu değerine bağlamakta daha büyük zorluklarla karşı karşıya kaldılar,” diyor **Adobe Experience Cloud strateji ve platform partnerleri yöneticisi, Cody Crnkovich.** “Adobe olarak biz, reklamverenlere tüm kanallardaki mobil verileri görme, kampanya raporlaması otomasyonu ve reklam bütçelerini sahtecilerden koruma olanaklarını tek bir yerde toplayan iş ortağımız Adjust ile birlikte çalışmaktan çok mutluyuz.”*

Adjust uygulama platformu hakkında daha fazla bilgi almak ya da demo istekleri için, lütfen adjust.com adresini ziyaret edin ve Adjust'ı [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/adjust)'de takip edin..

###

Adjust Hakkında

Adjust, sektörün en önde gelen global app pazarlama platformudur. Mobil uygulama ekonomisinin kalbinde doğan ve teknoloji tutkusuyla büyüyen bu global şirketin dünya genelinde 16 ofisi bulunuyor.

Adjust'ın platformu ölçüm, sahtecilik önleme, siber güvenlik ve pazarlama otomasyonu ürünlerini içeriyor. Bu ürünler, Adjust ile çalışan 40.000 uygulama için pazarlamayı daha akıllı ve daha güvenli hale getiriyor. Rocket Internet ve Tencent Games gibi dünya lideri markalar, bütçelerini korumak ve sonuçlarını iyileştirmek için ürünlerine Adjust'ın çözümlerini entegre ettiler.

Medya İletişim Bilgileri:

Joshua Grandy
İletişim Müdürü, ABD
pr@adjust.com