【新闻稿】

移动广告支出增加，Adjust 助力营销商实现 ROI 最大化

中国/北京，2019 年 12 月 5 日 -- 移动广告到 2021 年预计将占据全球互联网广告支出的 50% （数据来自国际知名数据分析公司 Statista 发布的《数字市场展望》）。在这样的背景下，移动数据监测、防作弊和网络安全领域的行业领导者 Adjust 在 2019 年推出了一系列措施，以帮助营销商简化营销活动并打击广告欺诈，进而保护他们的预算并实现 ROI 最大化。

可持续增长和全球扩张

Adjust 在 2019 年实现了实质性的增长。公司自 2015 年以来一直处于盈利状态，在今年更是融资近 2.3 亿美金，成为 2019 年欧洲最大规模的融资之一。此次融资帮助 Adjust 在东南亚、日本、以色列和中东进一步扩大业务范围，并于近期在特拉维夫和班加罗尔开设办事处。

Adjust 还将利用这笔资金丰富产品线，最终目标是为营销商提供一个能满足其所有需求的平台。

*“越来越多的品牌开始采用以移动为中心的策略——利用数据分析、通过应用达到多触点营销，”***Adjust 联合创始人兼首席执行官 Christian Henschel 说道，***“我们将努力实现我们的目标 -力求成为行业权威的增长引擎。”*

Adjust 始终致力于让营销变得更简单、更智能和更加安全， 并在 2019 年取得了诸多进展：

- **通过自动化功能减少重复的工作流程：**为了进一步实现简化多渠道营销管理这一策略，Adjust 完成了对数据聚合平台 Acquired.io 的收购。
- **打击应用内机器人攻击：**经过编程的机器人可以执行应用内事件，并且能模仿人类行为，因此这种作弊已成为最难打击的作弊类型之一。在今年 1 月，Adjust 收购了屡获殊荣的网络安全和 AI 初创公司 Unbotify，其独立的解决方案能够利用机器学习技术来实时检测应用内机器人。
- **巩固在日本的投资：**在应用经济方面，日本始终位列全球最大的支出国之一，在 2018 年日本用户贡献了亚太地区移动收入的 26%。2019 年，Adjust 与日本营销代理机构 CyberZ 和 Adways 建立战略合作伙伴关系，分别收购了这两家公司的广告效果评估工具 Force Operation X (F.O.X)和归因分析工具 PartyTrack，巩固了在日本的投资。

Adjust 在去年吸纳了 170 多名新员工，公司全球员工总数增加到 400 人。此外，Adjust 追踪了 12,000 个新应用，其中包括 Fandango、TomTom、Voi、Standard Chartered 和 Weight Watchers。

广告欺诈仍然是移动行业中持续存在的威胁

广告欺诈始终损害着移动行业的发展。在 2019 年，欺诈行为窃取的广告支出预计为 420 亿美金。自从 Adjust 于 2016 年推出市场上第一款移动防作弊工具以来，解决该问题一直是 Adjust 的首要任务。

作为一家全球科技公司，今年 Adjust 拒绝了近 2 亿次欺诈性应用安装，为客户节省了总计高达 4.5 亿美金的广告支出，使他们能够向可以带来真正价值的渠道进行再投资。通过持续调整产品功能以打击最新类型的移动广告欺诈，Adjust 帮助营销商使其数据免受污染。

*“防作弊是一个严峻的挑战，我们在全球合作的应用有 30,000 个，对其中的一些而言，防作弊的重要性正在日益突显，”****Adjust 联合创始人兼首席技术官 Paul H. Müller 说道，****“展望 2020 年，我们的使命依旧不变：通过教育与合作的方式，保持这一生态系统的诚信和开放。”*

有关最新的公告和研究，请访问 Adjust 的媒体页面，另外欢迎您关注 Adjust 微信公众号 AdjustGmbh。

###

关于 Adjust

Adjust 是行业领先的移动数据监测、防欺诈和网络安全平台。满怀对经济和技术发展的热情，Adjust 希望能帮助广告主达成品牌成长的终极目标，现如今 Adjust 在全球已有 15 个办公室。

旨在让营销变得更简单、更智能和更加安全，Adjust 希望助力广告主构建更加成功的应用程序。Adjust 是全球主要平台的营销合作伙伴，总计已有 30,000 余个应用选择了 Adjust 的解决方案以优化其市场表现，其中包括全球领先的品牌 NBC Universal、Procter &Gamble、腾讯游戏、LINE Corporation、Rocket Internet 与 N26。

Adjust 近期收购了数据聚合平台 Acquired.io 和网络安全与人工智能初创公司 Unbotify。2019 年 6 月成功获得新一轮融资达 2.27 亿美金，成为欧洲年度融资项目之一。

联系信息：
崔诗悦
Adjust 大中华区市场经理
电子邮件：pr@adjust.com
电话：18640392065