

## 애드저스트, 모바일 광고 프로세스를 단순화하는 자동화 기능 출시

*새로운 컨트롤 센터를 통해 반복적인 업무를 줄이고 캠페인 관리를 자동화하여 마케터들이 창의성, 전략 및 목표 초과 달성에 집중할 수 있도록 지원*

(서울, 2020년 2월 20일) – 모바일 측정, 광고 해킹 예방 및 사이버 보안 분야 업계의 리더 애드저스트(Adjust)가 마케팅 자동화 제품군의 신제품 '컨트롤 센터'(Control Center)를 출시했다고 밝혔다. 애드저스트는 이번 신제품 출시로 마케터들의 모바일 광고 관리 프로세스를 더욱 간소화할 계획이다.

모바일은 명실상부한 디지털의 핵심으로 자리잡았다. 시장조사기관 이마케터(eMarketer)에 따르면 2020년 모바일 광고 비용 지출이 2,860억 달러(한화 약 338조 1,378억 원)를 기록할 것으로 예상된다. 그러나 산업이 성장함에 따라 광고 관리 프로세스 또한 매우 복잡해지고 있다.

애드저스트가 최근 조사한 결과에 따르면, 설문조사에 응한 마케터 중 81%가 2020년에 마케팅 또는 광고 자동화 예산을 늘릴 계획인 것으로 나타났다. 마케터들은 평균적으로 약 14개의 광고 네트워크에서 19개의 광고 캠페인을 집행하는 것으로 조사됐으며, 이는 현재 마케팅 캠페인 운영의 규모와 복잡성이 날로 심화되고 있음을 시사한다. 또한 마케터들은 업무의 가장 큰 어려움으로 '각기 다른 데이터 소스의 통합'과 '입찰 및 예산에 대한 개별적인 업데이트', '정확한 캠페인 관리'를 꼽았다.

애드저스트의 컨트롤 센터는 이러한 과정을 간소화하기 위해 개발됐다. 마케터들은 크로스 앱(cross-app), 크로스 파트너십(cross-partner) 및 크로스 네트워크 대시보드(cross-network dashboard)로 설계된 컨트롤 센터를 통해 모든 애플리케이션 및 캠페인의 데이터를 확인하고 이를 기반으로 작업을 수행할 수 있다.

컨트롤 센터는 애드저스트의 세 번째 제품군인 '애드저스트 자동화'(Adjust Automate)에 속하는 솔루션이다. 첫 번째는 어트리뷰션 및 애널리틱스에 강화된 '측정'(Measure)이며, 두 번째는 광고 해킹 예방 및 사이버 보안 솔루션을 제공하는 '예방'(Protect)이다. 이 세 가지 제품군은 애드저스트와 협력하는 32,000개의 앱이 마케팅을 더욱 간단하고 효율적이며 안전하게 수행할 수 있도록 지원한다.

애드저스트의 공동설립자 겸 CTO인 폴 뮐러(Paul H. Müller)는 "모바일은 오늘날 마케팅에서 가장 정교하고 기술적인 채널 중 하나이지만, 아직도 상당 부분을 매뉴얼 작업에 의존하고 있다."며,

“애드저스트의 연구에 따르면 마케터들은 매일 250 개 이상의 입찰 및 예산을 설정하는 것으로 조사됐으며, 이는 집행하는 캠페인 수와 관계없이 업데이트하는 과정이 복잡해질 수 있음을 의미한다.”고 말했다.

이어 그는 “컨트롤 센터를 통해 마케터들은 수동적이고 반복적인 업무 시간을 줄여 창의적인 업무에 집중하고 마케팅 목표 달성에 몰두할 수 있다.”며, “또한 이 제품은 담당자가 관리할 수 있는 캠페인 수를 크게 늘리고 소규모 조직이 대규모 마케팅 부서와 경쟁할 수 있도록 지원하기 때문에 점차 예산 중심에서 전략 중심의 경쟁으로 전환될 것.”이라고 강조했다.

컨트롤 센터는 별도의 부가 상품 패키지로 고객이 기존에 사용하던 애드저스트 대시보드에서 사용이 가능하며, 정교한 작업이 필요한 광고주를 위해 커스터마이징이 가능한 엔터프라이즈 버전도 제공될 예정이다.

이번 신제품 출시는 애드저스트가 지속적으로 사업을 성장시키고 강화하는 가운데 이뤄졌다. 애드저스트는 2019 년 유럽 [최대 규모의 펀딩 라운드](#)를 유치했으며, 다수의 [인재 채용](#) 및 기업 인수를 발표한 바 있다. 2020년에는 기존 제품 통합에 집중하여 모바일 마케팅 생태계의 성장 동력으로 활용할 계획이다.

컨트롤 센터에 대한 자세한 정보는 [애드저스트 코리아 블로그](#)를 통해 확인할 수 있다.

###

## 방법론

애드저스트의 의뢰로 센서스와이드(Censuswide)가 실시한 이번 조사는 미국 내 유저 획득 매니저 및 디지털 마케터 100 명을 대상으로 진행됐다.

## 애드저스트 소개

애드저스트는 글로벌 B2B SaaS 기업이다. 모바일 경제의 핵심 분야에서 시작해 기술에 대한 열정과 함께 글로벌 기업으로 성장한 애드저스트는 현재 전 세계 16 개의 오피스를 운영하고 있다.

애드저스트의 플랫폼에는 모바일 측정, 광고 해킹 예방, 사이버 보안 및 마케팅 자동화 제품이 포함된다. 이 제품군은 애드저스트와 협력하는 32,000 개의 앱이 마케팅을 더욱 간단하고 현명하며 안전하게 수행할 수 있도록 지원한다. Nexon, Pearl Abyss, Hyperconnect, Missha, Bluehole, Mobirix, Smilegate 및 Flerogames 를 포함한 주요 플랫폼들이 애드저스트의 솔루션을 통해 예산 안정성을 확보하고 성과를 개선해 나가고 있다.

애드저스트는 지난해 유럽 최대 규모인 2 억 2,700 만 달러의 펀딩 라운드를 유치했다.

보다 자세한 사항은 웹사이트([www.adjust.com](http://www.adjust.com)) 및 블로그 (<https://blog.naver.com/adjustkorea>)에서 확인할 수 있다.