

Adjust Bergabung Dalam TikTok Marketing Partner Program untuk Membantu Pengiklan Mengoptimalkan Kampanye di TikTok

Kemitraan ini meliputi integrasi TikTok yang mulus dengan Adjust Audience Builder and Adjust Automate, sehingga klien dapat secara langsung mengekspor data pihak pertama ke TikTok

Jakarta, 3 February 2021 – TikTok kembali mendulang kesuksesan di tahun 2020, platform pemasaran aplikasi [Adjust](#) mengumumkan bahwa mereka telah bergabung dalam TikTok For Business Marketing Partner Program. Sebagai mitra pengukuran seluler, Adjust akan membantu pengiklan menciptakan, mengoptimalkan, menargetkan dan mengukur kampanye iklan mereka sebagai mitra pengukuran seluler di negara yang paling penting untuk video seluler singkat.

Kemitraan ini mencakup integrasi untuk Adjust [Audience Builder](#), Klien dapat langsung mengekspor data pihak pertama, seperti audience group, dari TikTok ke dashboard Adjust. Dengan data ini, para pemasar dapat menjalankan kampanye yang dipersonalisasi untuk meningkatkan pelibatan dan loyalitas pengguna — sembari melindungi privasi data pengguna.

Selain itu, untuk menyederhanakan proses optimisasi kampanye, klien dapat menghubungkan akun TikTok mereka untuk melihat dan mengedit data kampanye TikTok secara langsung melalui dashboard [Adjust Automate](#). Setelah itu, pengiklan dapat menyiapkan laporan lintas aplikasi, lintas mitra dan lintas jaringan.

*"Menemukan dan mempertahankan pengguna yang tepat sangat penting karena banyak pengguna berhenti menggunakan aplikasi dalam beberapa hari pertama setelah instalasi dan persaingan untuk mendapatkan perhatian pengguna sangat ketat. Oleh karena itu, pengiklan seluler perlu menyampaikan pesan yang tepat kepada audience yang tepat di saat yang tepat dalam tahap pemasaran," kata **Andrey Kazakov, VP Partnerships Adjust**. "Kami merasa senang dapat bermitra dengan TikTok agar dapat memberi pemasar cara yang lebih sederhana, mudah untuk melakukan segmentasi audience yang diharapkan, melakukan otomatisasi kampanye, menghitung belanja iklan dan meningkatkan pertumbuhan aplikasi."*

TikTok [Marketing Partner Program](#) adalah bagian dari TikTok For Business, platform global untuk solusi pemasaran yang dirancang untuk menyediakan tools bagi brand dan pemasar agar dapat menjadi storyteller yang kreatif dan melibatkan komunitas TikTok dengan cara yang bermakna. TikTok For Business Marketing Partner Program membantu menghubungkan pengiklan dengan penyedia teknologi tepercaya, seperti Adjust, yang dapat membantu mereka meningkatkan skala kesuksesan di TikTok.

###

Tentang Adjust

Adjust adalah platform analytics pemasaran aplikasi global yang berkomitmen untuk memastikan bahwa standar privasi dan kinerja yang paling tinggi dipenuhi. Solusi Adjust meliputi atribusi dan pengukuran, pencegahan penipuan, keamanan siber, serta alat otomatisasi. Misi Adjust adalah untuk membuat kegiatan pemasaran seluler menjadi lebih sederhana, lebih cerdas, dan lebih aman bagi 50.000 aplikasi yang bekerja sama dengan kami.

Tentang TikTok

TikTok adalah negara yang paling penting untuk video seluler singkat. Misi kami adalah untuk menginspirasi kreativitas dan memberikan kebahagiaan.