

รายงานล่าสุดจาก **Adjust** ระบุว่าแอปมือถือเติบโต **31%** ในช่วงไตรมาสแรกของปี **2021**

รายงาน *Mobile App Trends* ของ *Adjust* แสดงการเติบโตของการติดตั้งและ *Session* ในแอปเกม อีคอมเมิร์ซ และฟินเทค

กรุงเทพฯ 27 พฤษภาคม ปี 2021 — [Adjust](#), แพลตฟอร์มวิเคราะห์การตลาดแอประดับโลก ปล่อย [รายงานประจำปี](#) วันนี้ รายงานเทรนด์แอปบนมือถือระบุว่าแอปบนมือถือเติบโตอย่างต่อเนื่องทั่วโลกในปี 2021 หลังจากได้ขึ้นมา 50% ในทุกประเภทธุรกิจเมื่อเทียบกับปี 2020 การติดตั้งแอปในไตรมาสแรกของปี 2021 เพิ่มขึ้น 31% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ส่วนจำนวน session ในปี 2021 เพิ่มขึ้น 4.5% เมื่อเทียบกับที่โตขึ้นมา 30% ในปีที่แล้ว

รายงานนี้จัดทำขึ้นมาจากแอป 2,000 อันดับแรกของ Adjust จากทั้งแอปเกม แอปอีคอมเมิร์ซ และแอปฟินเทค Mobile App Trend ของ Adjust วิเคราะห์เทรนด์ระยะยาวของการติดตั้ง, session, ระยะเวลาที่ใช้ในแอป การกลับมาใช้แอปและอัตราของ re-attribution จากทั่วโลก ข้อมูลเชิงลึกช่วยให้นักพัฒนาและนักการตลาดสามารถเข้าใจผู้เข้าชมและสถานะของเศรษฐกิจแอป

"ในปี 2020 เศรษฐกิจแอปมีการเติบโตเป็นอย่างมาก ซึ่งเป็นผลมาจากการที่ผู้คนทั่วโลกตระหนักถึงประโยชน์ของมือถือในแง่มุมที่มากขึ้นที่เกิดในชีวิตประจำวัน" กล่าวโดย **Paul H. Müller** ผู้ร่วมก่อตั้งและ **CEO** ของ **Adjust** "สำหรับนักการตลาดบนมือถือแล้ว โอกาสเข้าถึงผู้ใช้ที่นั่นสูงที่สุดในตอนนี้และก็ตามมาด้วยการแข่งขันที่สูงที่สุดเช่นกัน ในขณะที่เราก้าวเข้าสู่ปี 2021 และช่วงเริ่มต้นของ iOS 14 ความสำคัญของการส่งเสริมการตลาดผ่าน automation และเข้าใจถึงพฤติกรรมที่เกิดขึ้นภายในแอปของผู้ใช้งานผ่านเส้นทางทั้งหมดของพวกเขาถือเป็นสิ่งสำคัญมากกว่าที่เคย"

หัวข้อน่าสนใจอื่นๆ จากรายงานนี้ยังรวมถึง:

- แอปฟินเทคเติบโตดีที่สุดจากแอปทุกประเภทเมื่อเทียบกับปีต่อปี การติดตั้งโต 51% ในปี 2020
 - ในปี 2021 การติดตั้งก็ยังคงโตอยู่ โดยโตขึ้น 12% เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในปี 2020 ไม่ต้องสงสัยเลยว่านี่เป็นปัจจัยหนุนที่มาจากกระแสการใช้งานของบรรดาแอปเทรดดิ้ง อย่าง Robinhood, Acorns และ Gatsby
 - Session ของแอปฟินเทคก็โตสะพัดมากเช่นกันในปี 2020 ซึ่งแสดงถึงการเปลี่ยนผ่านไปสู่วัยของการธนาคารแบบดิจิทัลและการชำระเงินออนไลน์อย่างแท้จริง จำนวน session เพิ่มขึ้น 85% เทียบกับปีต่อปี และในปี 2021 ก็โตแล้วถึง 35%
- เกมได้ตะเตบแดนสูงสุดใหม่ในปี 2020 โดยเฉพาะเกมแนว **hyper casual** โดยที่การติดตั้งพุ่งถึง 43% เมื่อเทียบกับเกมที่ไม่ใช่แนว hyper casual
 - session สำหรับเกม non-hyper casual นั้นเพิ่มขึ้น 27% ในปีต่อปี 2020 ในขณะที่ session ของเกม hyper casual นั้นเพิ่มขึ้นถึง 36%
 - ส่วนปี 2021 จนถึงตอนนี้ session ของเกมแนวไฮเปอร์แคชวลตกลง 21% หากไม่นับข้อมูลจากการ "ลือกดาวน์รอบแรก" ครั้งใหญ่ เทียบกับปีต่อปีแล้ว session เกือบจะเท่ากันและยังคงโตขึ้นเรื่อยๆ โดยในเดือนกุมภาพันธ์นี้มีผลงานดีกว่าเดือนมกราคมถึง 47%

- ส่วนการติดตั้งของอีคอมเมิร์ซนั้นค่อนข้างโตน้อย เพียงแค่ **6%** ในปี **2020** แต่ผลงานนั้นยังคงเส้นคงวาลดลงทั้งปี
 - อย่างไรก็ตามในส่วนของ session โตถึง 44% แสดงให้เห็นถึงกระแสของการมีส่วนร่วมจากบรรดานักช้อปปิ้งมือถือ
 - ปี 2021 นั้นเรียกได้ว่าทั้งการติดตั้งและ session ออกตัวกันได้ร้อนแรงเพิ่มขึ้น 11% และ 14% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในปี 2020
 - ช่วงหลายสัปดาห์มีตัวเลขสูงสุดของ session ในกลุ่มธุรกิจนี้คือ ช่วงปลายเดือนกุมภาพันธ์ และต้นเดือนมีนาคม ปี 2021 คือสูงขึ้น 23% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว

เมื่อระบบนิเวศของมือถือมาถึงจุดที่มีการแข่งขันกันอย่างดุเดือดมากกว่าครั้งไหน จาก**การมาของ iOS 14** แอปที่สร้างมาเพื่อขับเคลื่อนข้อมูลและกลยุทธ์ที่เน้น UX จะถูกยกเป็นเรื่องสำคัญในอันดับต้นๆ ด้วยข้อมูลเชิงลึกที่บอกถึงพฤติกรรมของผู้ใช้งานภายในแอป ช่วงเวลาและเหตุผลที่พวกเขากลับมา นักการตลาดบนมือถือจะสามารถสร้างกลยุทธ์ที่ครอบคลุม ผสมผสานแคมเปญที่มีความเฉพาะตัวสูงลงไปได้และสื่อสารเพื่อสร้างความมั่นใจในแบรนด์

สำหรับการค้นหาเพิ่มเติม สามารถดาวน์โหลดรายงานฉบับเต็มได้[ที่นี่](#)

###

วิธีการ

รายงานเทรนด์แอปบนมือถือ ปี 2021 มาจากการผสมผสานข้อมูลของแอป 2,000 อันดับแรกกับเซตข้อมูลทั้งหมดของแอปที่ติดตามโดย Adjust ข้อมูลดังกล่าวมาจากแหล่งข้อมูล 2 แหล่ง: คือมาจากรายชื่อของ 45 ประเทศ อีกแหล่งมาจากประมาณ 250 แอปตามมาตรฐาน ISO 3166-1 ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ปี 2019 ถึง 14 มีนาคม ปี 2021

เกี่ยวกับ Adjust

Adjust คือแพลตฟอร์มวิเคราะห์การตลาดแอประดับโลก เชี่ยวชาญมุ่งมั่นในการรักษามาตรฐานสูงสุดในด้านประสิทธิภาพและความเป็นส่วนตัว โโซลูชันต่างๆ ของ Adjust ยังรวมไปถึงการระบุแหล่งที่มา การวัดผล การป้องกันการทุจริตและความปลอดภัยทางไซเบอร์ และเครื่องมือด้าน automation ภารกิจของบริษัทคือทำให้การตลาดบนสมาร์ทโฟนเป็นเรื่องง่ายขึ้น ฉลาดขึ้นและปลอดภัยกว่าเดิม สำหรับแอปกว่า 50,000 ซึ่งทำงานกับ Adjust ในขณะนี้