



Adjust GmbH Saarbrücker Straße 37a, 10405 Berlin, Germany
Adjust Inc. 500 Montgomery Street, Suite A, CA 94111, United States of America
pr@adjust.com, www.adjust.com

Facebook dan Adjust mengkaji Global App Economy: Aplikasi Game dan Hiburan Memiliki Tingkat Pertumbuhan Paling Tinggi

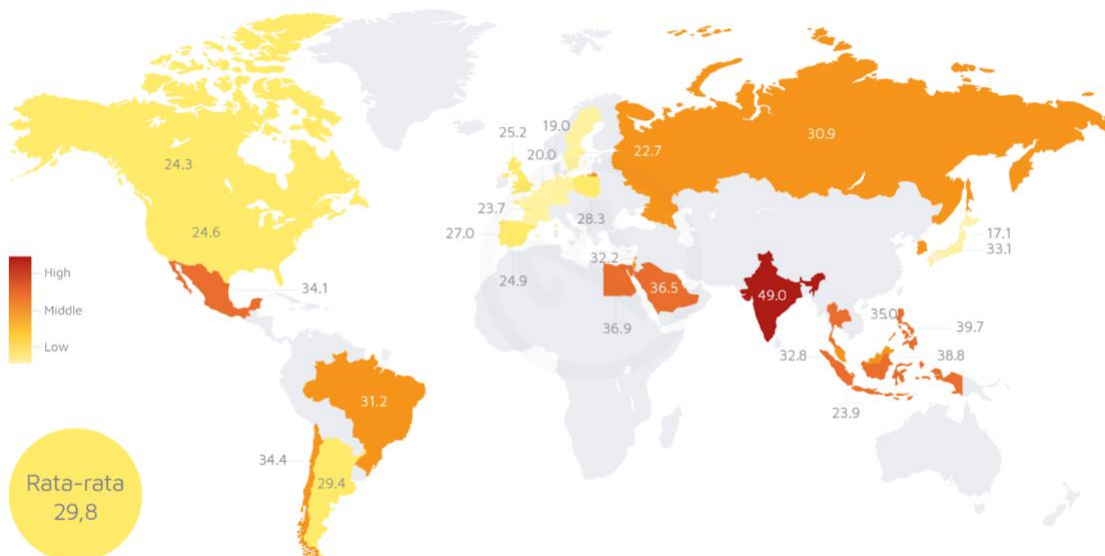
Dengan laporan pertumbuhan aplikasi, pemasar dapat menargetkan dan mempertahankan pengguna bernilai tinggi untuk berbagai kategori aplikasi dalam app economy

Jakarta, 12 April 2021 — [Adjust](#), platform pemasaran aplikasi global, menerbitkan [Laporan Pertumbuhan Aplikasi Seluler](#) yang kedua, melalui kerja sama dengan Facebook*. Memetakan pertumbuhan aplikasi dan tren retensi di tahun 2020, laporan ini menunjukkan bahwa *app economy* tetap luar biasa tangguh, kawasan APAC, MENA dan Amerika Selatan mengalami pertumbuhan yang paling tinggi. *Game* menjadi kategori aplikasi dengan tingkat pertumbuhan tercepat di dunia, Argentina memimpin dalam hal ini, sementara India menempati peringkat teratas sebagai kawasan dengan tingkat pertumbuhan tercepat.

Dengan menggunakan Skor Pertumbuhan Adjust, kami membuat peta global untuk menyoroti tren aplikasi seluler di luar negara-negara yang sudah matang — untuk menyediakan informasi bagi pemasar aplikasi tentang negara dengan potensi pertumbuhan paling tinggi.

*“Pemasar seluler kini semakin membutuhkan roadmap untuk mengidentifikasi pengguna yang tepat, di lokasi yang tepat, pada saat yang tepat dalam perjalanan pengguna,” kata **Andrey Kazakov, Chief Operations Officer Adjust**. “Dengan data Adjust, ditambah dengan informasi Facebook tentang preferensi dan aksi pengguna, pemasar dapat menargetkan dan mempertahankan pengguna bernilai tinggi.”*

APAC, MENA dan Amerika Selatan mengalami pertumbuhan yang paling tinggi, sebagian besar negara di Peta Pertumbuhan Adjust berasal dari kawasan-kawasan tersebut. Skor Pertumbuhan menurut Negara



Semua data yang disajikan diperoleh dari platform Adjust, serta dikelompokkan dan dibuat anonim. Dataset tersebut mencakup 25.000 aplikasi

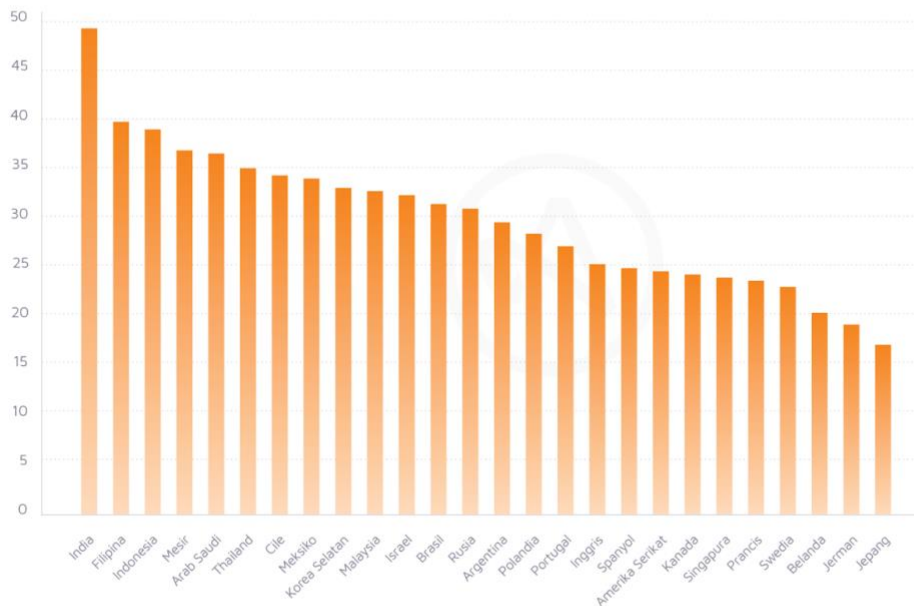


Hal-hal utama tentang kategori aplikasi dan kawasan yang menonjol adalah:

- Aplikasi game unggul di tingkat global: Melanjutkan hasil temuan dalam laporan [Tren Aplikasi Seluler](#) Adjust tahun lalu, aplikasi game menjadi kategori yang menempati peringkat teratas tahun ini. Hal ini dapat dicapai dengan menggunakan model bisnis inovatif seperti [game hiperkasual](#), games yang dapat langsung dimainkan serta dirancang dengan mekanika yang sederhana dan memuaskan.
- Amerika Latin mendominasi kategori game, peningkatan aksesibilitas dan pertumbuhan populasi perkotaan mendorong perkembangan seluler yang cepat. Tiga dari lima negara teratas untuk kategori game berasal dari Amerika Latin dan Argentina memimpin. Vietnam, Brasil, Tiongkok dan Meksiko juga menempati lima peringkat teratas.
- India memiliki tingkat pertumbuhan tercepat, dengan penetrasi seluler yang senantiasa meningkat. Pendidikan menjadi kategori aplikasi dengan tingkat pertumbuhan tercepat, dan kategori Hiburan perlu dipantau karena persaingan akan semakin ketat dengan adanya aplikasi streaming dan media Over the Top (OTT).

- Aplikasi hiburan bertumbuh dengan pesat, dan subscription perlu dipantau. Menurut [penelitian yang dilakukan oleh Adjust](#), sekitar 80% dari 225 aplikasi paling populer di Google Play Store dan 50% dari 225 aplikasi paling populer di App Store berbasis langganan.
- Korea dan Vietnam menempati peringkat teratas untuk ecommerce, sebagai dua negara dengan tingkat pertumbuhan tercepat untuk mobile-first commerce. Secara khusus, aplikasi Vietnam masih memiliki banyak ruang untuk berkembang, dengan memanfaatkan pasar berisi konsumen yang antusias namun belum berhasil dijangkau. Tiongkok, Mesir dan Kolombia juga memiliki kinerja yang kuat di sektor ecommerce.

India menempati peringkat teratas sebagai kawasan dengan tingkat pertumbuhan tercepat di dunia



Semua data yang disajikan diperoleh dari platform Adjust, serta dikelompokkan dan dibuat anonim. Dataset tersebut mencakup 25.000 aplikasi



FACEBOOK     

Dilengkapi dengan informasi ini, pemasar dapat merancang strategi yang efektif di negara yang paling tepat untuk mengembangkan aplikasi mereka dengan sukses. Yang lebih penting, pemasar dapat menciptakan pengalaman pengguna yang *hyper targeted* dan dipersonalisasi.

“Aplikasi seluler adalah bisnis global. Mudah untuk dimulai karena hambatan masuk yang rendah, tetapi juga mudah untuk gagal jika Anda tidak memahami pasar dan pengguna dengan baik,” kata Bryan Wang, Direktur Marketing Sains, Tiongkok Raya & Gaming di Facebook. “Data dan wawasan dalam Laporan Pertumbuhan Aplikasi Seluler dapat membantu pengiklan aplikasi

dalam mengidentifikasi strategi untuk memasuki pasar baru dan menyusun taktik sukses secara efektif."

Untuk melihat hasil temuan lainnya, unduh laporan lengkap [di sini](#), atau dapatkan informasi lebih lanjut dari blog Adjust [di sini](#).

###

Metodologi

Laporan Pertumbuhan Aplikasi Seluler Adjust, didukung oleh Facebook, didasarkan pada data dari 25.000 aplikasi yang diluncurkan di App dan Google Play Store pada tahun 2020, di semua 250 negara dan 12 kategori industri untuk menilai kinerja aplikasi. Skor Pertumbuhan dihitung dengan cara membagi total instalasi aplikasi per bulan dengan jumlah pengguna aktif bulanan (MAU) bagi setiap kategori dan negara dalam dataset Adjust untuk mengetahui tingkat pertumbuhan dari instalasi relatif terhadap MAU.

*Semua data berasal dari platform Adjust dan data Facebook tidak digunakan dengan cara apapun dalam laporan ini.

Tentang Adjust

[Adjust](#) adalah platform analytics pemasaran aplikasi global yang berkomitmen untuk memastikan bahwa standar privasi dan kinerja yang paling tinggi dipenuhi. Solusi Adjust meliputi atribusi dan pengukuran, pencegahan penipuan, keamanan siber, serta alat otomatisasi. Misi Adjust adalah untuk membuat kegiatan pemasaran seluler menjadi lebih sederhana, lebih cerdas, dan lebih aman bagi 50.000 aplikasi yang bekerja sama dengan kami.

Informasi kontak

Joshua Grandy
Communications Manager, US
pr@adjust.com