



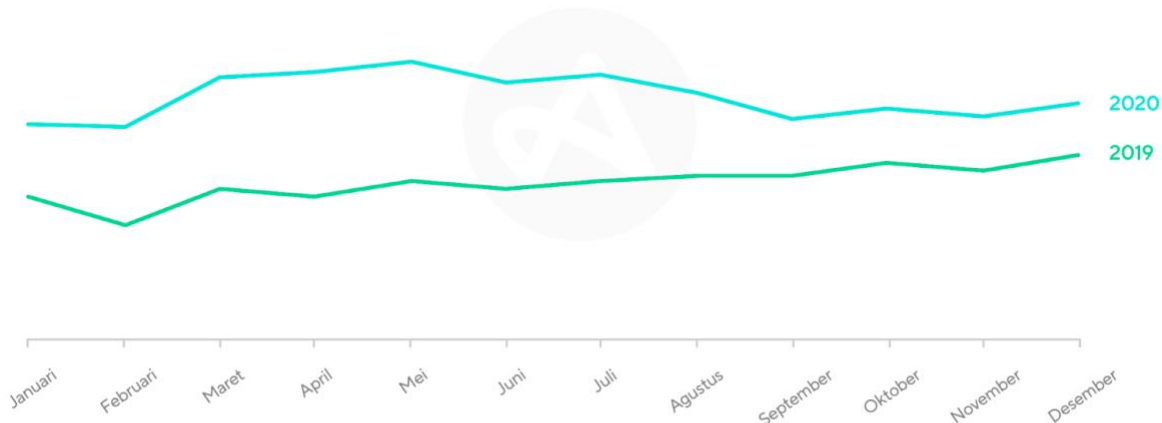
Adjust GmbH Saarbrücker Straße 37a, 10405 Berlin, Germany
Adjust Inc. 500 Montgomery Street, Suite A, CA 94111, United States of America
pr@adjust.com, www.adjust.com

Laporan Baru Adjust Menunjukkan bahwa Pertumbuhan Aplikasi Seluler Meningkat Sebesar 31% pada Q1 2021

Laporan Tren Aplikasi Seluler Adjust menunjukkan bahwa jumlah instalasi dan jumlah sesi pada aplikasi game, e-commerce dan fintech meningkat secara signifikan.

Jakarta, 27 Mei 2021 — [Adjust](#), platform pemasaran aplikasi global, meluncurkan [laporan Tren Aplikasi Seluler tahunan](#), yang menunjukkan bahwa pertumbuhan aplikasi seluler terus mengalami akselerasi di tingkat global pada tahun 2021. Setelah mengalami kenaikan sebesar 50% dalam semua kategori aplikasi dari tahun-ke-tahun (YOY) pada tahun 2020, jumlah instalasi aplikasi meningkat sebesar 31% YoY pada kuartal pertama tahun 2021. Di sisi lain, jumlah sesi yang meningkat sebesar 30% pada tahun 2020, kembali meningkat sebesar 4,5% di tahun 2021.

Jumlah sesi meningkat di semua kategori aplikasi pada tahun 2020, yakni sebesar 30% YoY. Bulan Mei adalah bulan dengan kinerja paling tinggi, jumlah sesi pada bulan ini 9% lebih tinggi daripada rata-rata tahunan.



Berdasarkan campuran antara top 2000 aplikasi Adjust dan total dataset dari semua aplikasi yang dilacak oleh Adjust. Data ini berasal dari dua sumber, yakni daftar 45 negara dan daftar dengan sekitar 250 berdasarkan standar ISO 3166-1 selama 1 Januari 2019 - 14 Maret 2021.

ADJUST

Laporan tersebut — yang didasarkan pada Top 2000 aplikasi menurut Adjust dan dataset aplikasi yang dilacak untuk kategori *game*, *e-commerce* dan *fintech* — menganalisis tren jangka panjang dari segi jumlah instalasi, jumlah sesi, waktu yang dihabiskan untuk menggunakan aplikasi, tingkat retensi dan re-atribusi di seluruh dunia. Dengan informasi ini, para pengembang dan pemasar dapat memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang audience mereka dan kondisi app economy.

"App economy mengalami pertumbuhan yang luar biasa di tahun 2020, karena masyarakat di seluruh dunia menyadari manfaat dari sektor mobile dalam berbagai aspek kehidupan mereka," kata **Paul H. Müller, Co-Founder dan CEO, Adjust**. "Bagi pemasar seluler, potensi untuk menjangkau pengguna baru sangat tinggi, tetapi persaingan juga semakin ketat. Saat kita melewati tahun 2021, dan memulai era baru dengan iOS 14, upaya untuk meningkatkan pemasaran melalui otomatisasi dan informasi tentang perilaku pengguna dalam aplikasi sepanjang perjalanan pengguna menjadi semakin penting."

Kesimpulan tambahan dari laporan ini adalah:

- **Aplikasi *fintech* berhasil mencapai pertumbuhan YoY terbaik dari segi jumlah instalasi untuk semua kategori aplikasi — 51% — pada tahun 2020.**
 - Jumlah instalasi kembali meningkat pada tahun 2021, sebesar 12%, dibandingkan dengan rata-rata pada tahun 2020. Hal ini tentunya didukung oleh tingkat pengadopsian yang tinggi bagi aplikasi trading seperti Robinhood, Acorns dan Gatsby.
 - Jumlah sesi aplikasi *fintech* juga meningkat di tahun 2020 — ini menunjukkan peralihan yang signifikan menuju perbankan dan pembayaran digital. Jumlah sesi meningkat sebesar 85% YoY dan telah meningkat sebesar 35% di tahun 2021.

Jumlah sesi aplikasi *fintech* meningkat secara konstan sepanjang tahun 2020, tetapi secara keseluruhan menunjukkan tren pertumbuhan, dengan puncak di awal bulan Oktober dan akhir bulan November.



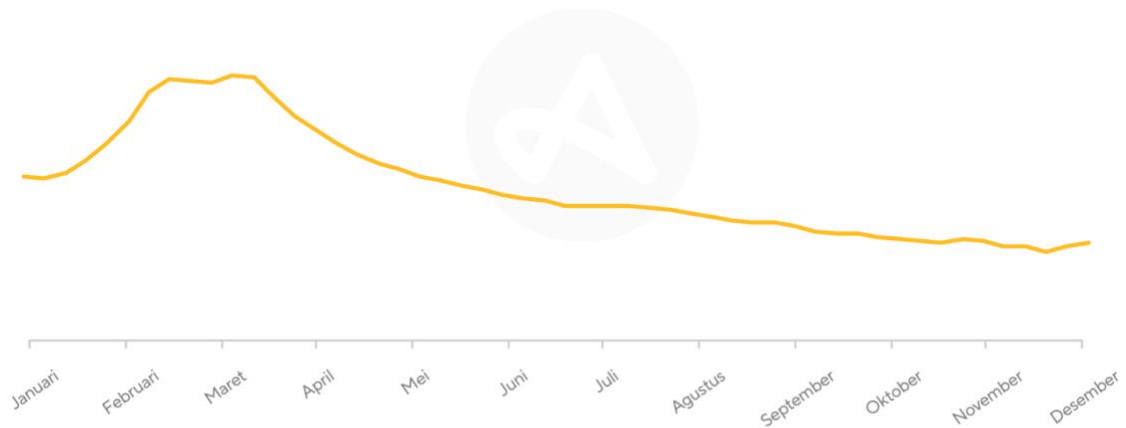
Berdasarkan campuran antara top 2000 aplikasi Adjust dan total dataset dari semua aplikasi yang dilacak oleh Adjust. Data ini berasal dari dua sumber, yakni daftar 45 negara dan daftar dengan sekitar 250 berdasarkan standar ISO 3166-1 selama 1 Januari 2019 - 14 Maret 2021.

ADJUST

- **Kategori *game* memecahkan rekor di tahun 2020, khususnya untuk kategori hiperkasual, di mana jumlah instalasi meningkat sebesar 43% — dibandingkan dengan peningkatan *game* non-hiperkasual sebesar 26%.**

- o Jumlah sesi untuk *game* non-hiperkasual meningkat sebesar 27% pada tahun 2020 YoY, sementara jumlah sesi untuk *game* hiperkasual meningkat sebesar 36%.
- o Sejauh ini untuk tahun 2021, jumlah sesi *game* hiperkasual menurun sebesar 21%, tetapi karena peningkatan luar biasa di masa "lockdown pertama" yang ketat sudah tidak lagi terjadi, kinerja YoY kurang lebih tetap sama — dan bertumbuh secara konstan, dimana kinerja bulan Februari melampaui kinerja bulan Januari sebesar 47%.

Peningkatan jumlah sesi game hiperkasual di tahun 2020 mulai terjadi pada akhir bulan Januari, memuncak pada pertengahan bulan Maret. Secara keseluruhan, jumlah sesi sejak akhir bulan Januari hingga Mei meningkat sebesar 49%.

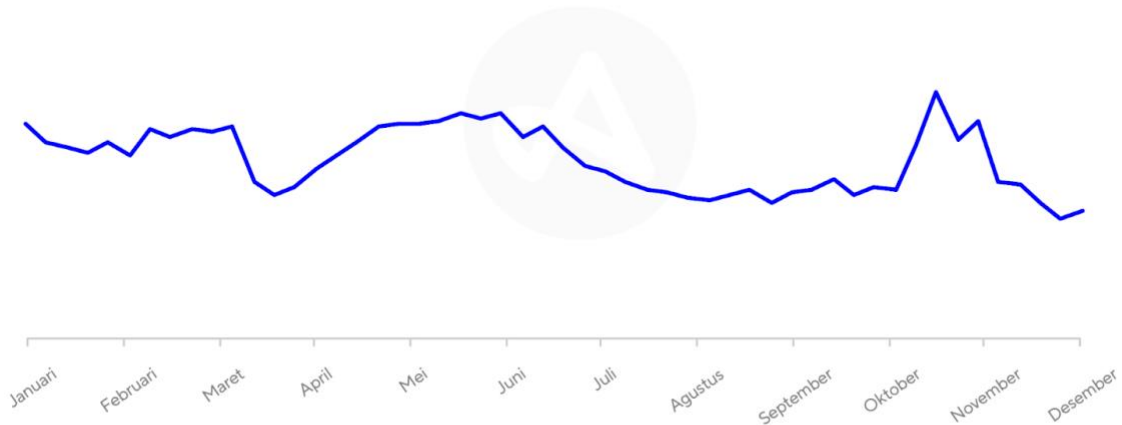


Berdasarkan campuran antara top 2000 aplikasi Adjust dan total dataset dari semua aplikasi yang dilacak oleh Adjust. Data ini berasal dari dua sumber, yakni daftar 45 negara dan daftar dengan sekitar 250 berdasarkan standar ISO 3166-1 selama 1 Januari 2019 - 14 Maret 2021.

ADJUST

- **Pertumbuhan jumlah instalasi *e-commerce* relatif kecil, yakni 6% pada tahun 2020, tetapi kategori ini berhasil mempertahankan kinerja secara konsisten** sepanjang tahun.
 - o Akan tetapi, jumlah sesi meningkat sebesar 44% — ini menunjukkan bahwa pembeli sangat tertarik untuk melakukan pembelian melalui aplikasi seluler.
 - o Awal tahun 2021 sangat menjanjikan dari segi jumlah instalasi dan jumlah sesi — yakni meningkat sebesar 11% dan 14% — dibandingkan dengan rata-rata pada tahun 2020.
 - o Jumlah sesi mingguan paling tinggi untuk kategori aplikasi ini berhasil dicapai pada akhir bulan Februari dan awal bulan Maret 2021 — yakni meningkat sebesar 23% YoY.

Periode pertumbuhan instalasi paling tinggi di tahun 2020 untuk kategori e-commerce dimulai pada minggu kedua bulan November dan menurun sepanjang sisa tahun 2020, ini mengindikasikan adanya peningkatan pra musim liburan.



Berdasarkan campuran antara top 2000 aplikasi Adjust dan total dataset dari semua aplikasi yang dilacak oleh Adjust. Data ini berasal dari dua sumber, yakni daftar 45 negara dan daftar dengan sekitar 250 berdasarkan standar ISO 3166-1 selama 1 Januari 2019 - 14 Maret 2021.

ADJUST

Seiring dengan meningkatnya persaingan dalam ekosistem seluler dengan [iOS 14](#), aplikasi yang mengembangkan strategi berbasis data dan berfokus pada UX akan berpotensi untuk menempati peringkat teratas. Dengan informasi mengenai perilaku pengguna dalam aplikasi, serta kapan pengguna kembali menggunakan aplikasi dan apa alasannya, para pemasar seluler dapat menciptakan strategi komprehensif, yang mencakup kampanye yang dipersonalisasi dan komunikasi yang memupuk kepercayaan brand.

Untuk mendapatkan informasi tambahan tentang hasil temuan, unduh laporan lengkap [di sini](#).

###

Metodologi

Laporan Tren Aplikasi Seluler 2021 membahas tentang Top 2000 aplikasi Adjust dan total dataset dari semua aplikasi yang dilacak oleh Adjust. Data ini berasal dari dua sumber, yakni daftar 45 negara dan daftar dengan sekitar ~250 berdasarkan standar ISO 3166-1 selama 1 Januari 2019 - 14 Maret 2021.

Tentang Adjust

Adjust adalah platform analytics pemasaran aplikasi global yang berkomitmen untuk memastikan bahwa standar privasi dan kinerja yang paling tinggi dipenuhi. Solusi Adjust meliputi atribusi dan pengukuran, pencegahan penipuan, keamanan siber, serta alat otomatisasi. Misi Adjust adalah untuk membuat kegiatan pemasaran seluler menjadi lebih sederhana, lebih cerdas, dan lebih aman bagi 50.000 aplikasi yang bekerja sama dengan kami.