

## Adjust เผยความร่วมมือกับ Salesforce Marketing Cloud เรื่อง Salesforce AppExchange ซึ่งเป็น Enterprise Cloud Marketplace ชั้นนำของโลก

ตอนนี้ลูกค้าของ Adjust สามารถใช้ประโยชน์จากบูรณาการคราวนี้กับ Salesforce Marketing Cloud ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้าของทั้งสองบริษัทสามารถตัดสินใจได้รวดเร็ว

ประเทศไทย วันที่ 4 สิงหาคม ปี 2021 — Adjust แพลตฟอร์มวิเคราะห์การตลาดสำหรับแอปบนมือถือ

ประกาศวันนี้ว่าได้ร่วมทำการตลาดแอปกับ Salesforce AppExchange,

ช่วยให้ลูกค้าเห็นภาพการเดินทางของผู้ใช้งานได้ชัดเจนครบถ้วนกว่าเดิม ช่วยให้สามารถตัดสินใจโดยมีข้อมูลสนับสนุนได้ดีกว่าเดิม การบูรณาการที่จะเปิดตัวรุ่นแรกคือ Salesforce Marketing Cloud (Marketing Cloud)

การบูรณาการข้อมูลกับ Marketing Cloud นี้พร้อมกับเทคโนโลยีดีพลิงก์ (deep link) ของ Adjust

จะช่วยให้ลูกค้าสามารถสร้างการเดินทางของผู้ใช้งานจากอีเมลเข้าไปในแอปโดยตรง

การเชื่อมต่อนี้จะช่วยให้นักการตลาดเห็นข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการวัดผล เพื่อเพิ่มการติดตั้ง รายได้ และมูลค่าตลอดชีพ หรือ LTV

โซลูชันด้านการตลาดแอปของ Adjust ซึ่งสร้างบนแพลตฟอร์ม Salesforce มีจำหน่ายใน AppExchange แล้วที่

<https://appexchange.salesforce.com/appxListingDetail?listingId=a0N3A0000G9gzdUAB>



คุณประโยชน์พิเศษสำหรับนักการตลาดมีดังนี้

- วัดผลและวิเคราะห์ที่มาของผู้ใช้งานแอป วิธีปฏิสัมพันธ์กันกับแอปนับตั้งแต่มีการติดตั้ง
- ช่วยให้ลูกค้าสามารถเพิ่มส่วนข้อมูล (data point) ของมือถือและ CTV (connected-TV) ให้การเดินทางของผู้ใช้งานในจุดเดียวและยังใช้ Subscription Tracking แก้ปัญหาเรื่องการระบุแหล่งที่มาของการสมัครสมาชิก (subscription attribution)
- ช่วยให้สามารถวิเคราะห์ผลได้ โดยมี workflow ต่างๆของแคมเปญซึ่งทำงานโดยอัตโนมัติ
- ช่วยป้องกันขั้นตอนการตลาดซึ่งตั้งไว้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพบนมือถือจากการทุจริตในโฆษณา

“การร่วมงานกับ Marketing Cloud ช่วยให้เราสามารถพัฒนาโซลูชันต่างๆ

เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตของบริษัทต่างๆทั่วโลกได้ดียิ่งกว่าเดิม” โลกเชช บิธาน ผู้อำนวยการอาวุโสด้านพาร์ทเนอร์ชิพของ Adjust กล่าว

“เรามุ่งเน้นการนำเอาข้อมูลเชิงลึกที่สามารถนำไปใช้งานได้จริง เพื่อเติมเต็มการเดินทางของผู้ใช้งาน และการร่วมงานกันครั้งนี้

จะช่วยทวีประโยชน์ให้ธุรกิจต่างๆ ทั่วโลก”

บูรณาการซึ่งริเริ่มขึ้นสำหรับการจัดการกับแคมเปญในอีเมลและการระบุแหล่งที่มา (attribution) นี้จะช่วยให้นักการตลาด

สามารถเพิ่มประสิทธิภาพให้แคมเปญ และยังช่วยเพิ่มปฏิสัมพันธ์ในแอป ทั้งยังกรุยทางให้บูรณาการในลำดับต่อไประหว่าง Adjust และ Marketing Cloud โดยจะเพิ่มคุณค่าทางด้านกลยุทธ์ให้ทั้งสองฝ่าย

"AppExchange มีความยินดีที่ Adjust มาร่วมงานกับเรา การนำเอาการวิเคราะห์และวัดผลในรายละเอียดนั้น สามารถเร่งความเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลให้ลูกค้าได้เป็นอย่างดี" วูดสัน มาร์ติน กรรมการผู้จัดการ Salesforce AppExchange กล่าว "AppExchange วิวัฒนาการพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อช่วยให้พาร์ทเนอร์ของเราสร้างโซลูชันล้ำสมัยต่างๆ ไว้วางใจก่อนความสำเร็จของลูกค้า"

###

## เกี่ยวกับ Salesforce AppExchange

Salesforce AppExchange เป็น enterprise cloud marketplace ชั้นนำระดับโลก ช่วยเสริมพลังให้บรรดาบริษัท นักพัฒนาแอปและผู้ประกอบการ สามารถใช้วิธีการใหม่ๆ สร้างตลาด และความเติบโต ด้วยผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 6,000 ผลิตภัณฑ์ มีการติดตั้งของลูกค้า 9,000,000 การติดตั้ง และเพียร์รีวิว 117,000 เพียร์รีวิว AppExchange เชื่อมโยงลูกค้าทุกขนาด ข้ามประเภทของอุตสาหกรรม ตั้งแต่ ready-to-install หรือแอปสั่งทำ และผู้ให้คำปรึกษาซึ่ง Salesforce รับรอง มาแก้ปัญหาด้านธุรกิจ

Salesforce, AppExchange, Marketing Cloud และอื่นๆ คือส่วนหนึ่งของเครื่องหมายการค้าของ salesforce.com, inc.

## เกี่ยวกับ Adjust

[Adjust](#) คือแพลตฟอร์มวิเคราะห์การตลาดสำหรับแอปบนมือถือ ที่ได้รับความไว้วางใจจากนักการตลาดทั่วโลก ด้วยเครื่องมือการวิเคราะห์ โซลูชันสำหรับการวัดผล เพิ่มประสิทธิภาพแคมเปญโฆษณา และปกป้องข้อมูลของพนักงาน ในปี 2021 Adjust ถูกซื้อกิจการโดย AppLovin บริษัทซอฟต์แวร์การตลาดชั้นนำซึ่งให้บริการนักพัฒนา ด้วยชุดโซลูชันบูรณาการชนิดเปี่ยมพลัง เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจแอปบนมือถือ