

Adjust Bergabung dalam Adobe Exchange Partner Program untuk Meningkatkan Pengukuran Pemasaran Aplikasi, Pencegahan Penipuan dan Pelaporan untuk Pengiklan Digital

Dengan integrasi data baru, pelanggan Adobe Experience Cloud dapat dengan mulus dan aman menggunakan platform pemasaran aplikasi Adjust sebagai sumber kebenaran satu-satunya untuk pemasaran kinerja lintas channel

Jakarta, 25 November 2020 -- Platform pemasaran aplikasi global [Adjust](#), mengumumkan premier partnership dan integrasi teknologi dengan Adobe sebagai bagian dari program Adobe Exchange. Dengan menggabungkan data aplikasi seluler dengan data yang dikumpulkan dari touchpoint tambahan, klien bersama saat ini dan calon klien akan memperoleh gambaran yang lebih komprehensif mengenai perjalanan pengguna di semua channel — ini akan meningkatkan stack analytics pengalaman pelanggan mereka. Dengan demikian, mereka dapat mengambil keputusan pemasaran berdasarkan data dan yang ditargetkan untuk memaksimalkan ROI dan meningkatkan laba perusahaan.

Produk pengukuran, pencegahan penipuan dan otomatisasi Adjust membuat pemasaran lebih sederhana, lebih cerdas, dan lebih aman bagi brand terkemuka di tingkat global, seperti Rakuten, LINE, Nexon, Radish Fiction, FlixMobility dan Current. Kerja sama yang baru dijalin dengan Adobe Experience Cloud, mencakup solusi untuk pemasaran, analytics, periklanan dan e-commerce, akan meningkatkan kemampuan ini, menawarkan integrasi langsung, mulus dan aman lintas platform.

Manfaat unik bagi pemasar meliputi penawaran Adjust berupa solusi pengukuran/atribusi seluler, pencegahan penipuan dan pelaporan dalam satu platform — sebagai satu-satunya *Mobile Measurement Partner* yang menyediakan semua layanan tersebut — membantu brand untuk:

- Mengukur dan menganalisis asal pengguna aplikasi dan cara mereka menggunakan aplikasi setelah melakukan instalasi. Produk terbaru Adjust, [Subscription Tracking](#), adalah produk pertama di pasar yang berupaya untuk mengatasi tantangan terkait atribusi paket berlangganan.
- Menyiapkan analytics yang dapat ditindaklanjuti dengan otomatisasi alur kerja kampanye.
- Melindungi anggaran pemasaran dari penipuan iklan kinerja seluler dan melindungi aplikasi dari bot.

“Sebagai pendorong inovasi dalam pemasaran seluler, kami senang menjadi premier level dalam Program Adobe Exchange Partner, agar dapat menyediakan analytics yang dapat ditindaklanjuti dan pengukuran, pencegahan penipuan dan otomatisasi bagi perusahaan-perusahaan terkemuka di tingkat global — dengan pendekatan platform tunggal yang biasa digunakan oleh pelanggan Adobe,” kata **Andrey Kazakov, VP Partnerships - Adjust**. *“Kami menantikan manfaat bisnis dari kerja sama baru ini bagi klien kami saat ini dan calon klien kami.”*

Penunjukan sebagai premier partner Adobe mencakup serangkaian solusi yang sangat melengkap, terbaik di kelasnya yang meningkatkan kapabilitas Adobe Experience Cloud. Ini juga akan membuka jalan bagi kerja sama mendalam dan integrasi antara kedua teknologi, beserta dengan inovasi baru yang meningkatkan nilai strategis dari keduanya.

“Seiring dengan pergeseran aktivitas pelanggan karena pandemi, pengiklan menghadapi tantangan yang lebih besar dalam menghubungkan belanja pemasaran seluler dengan pendapatan aplikasi dan nilai umur pelanggan,” kata Cody Crnkovich, Head of Platform Partners and Strategy - Adobe Experience Cloud. “Adobe merasa senang memiliki mitra bisnis seperti Adjust, sehingga pengiklan dapat melihat data seluler dari semua channel yang tersedia, membuat pelaporan kampanye secara otomatis dan melindungi anggaran periklanan dari para penipu melalui satu platform.”

Untuk mendapatkan informasi lebih lanjut tentang platform pemasaran aplikasi Adjust atau mencoba demo, silakan kunjungi adjust.com dan follow Adjust di [LinkedIn](#).

###

Tentang Adjust

Adjust adalah platform pemasaran aplikasi global. Lahir di tengah ekonomi seluler dan bertumbuh karena hasrat akan teknologi, perusahaan ini sekarang memiliki 16 kantor cabang di seluruh dunia.

Platform Adjust mencakup pengukuran, pencegahan penipuan, keamanan siber dan produk otomatisasi pemasaran. Sebagai kesatuan, fitur-fitur tersebut akan membuat kegiatan pemasaran menjadi lebih sederhana, lebih cerdas, dan lebih aman bagi lebih dari 40.000 aplikasi yang menggunakan Adjust. Perusahaan global terkemuka seperti Rakuten, LINE, Nexon, Rocket Internet dan Tencent Games telah menerapkan solusi Adjust untuk mengamankan anggaran dan meningkatkan hasil.