



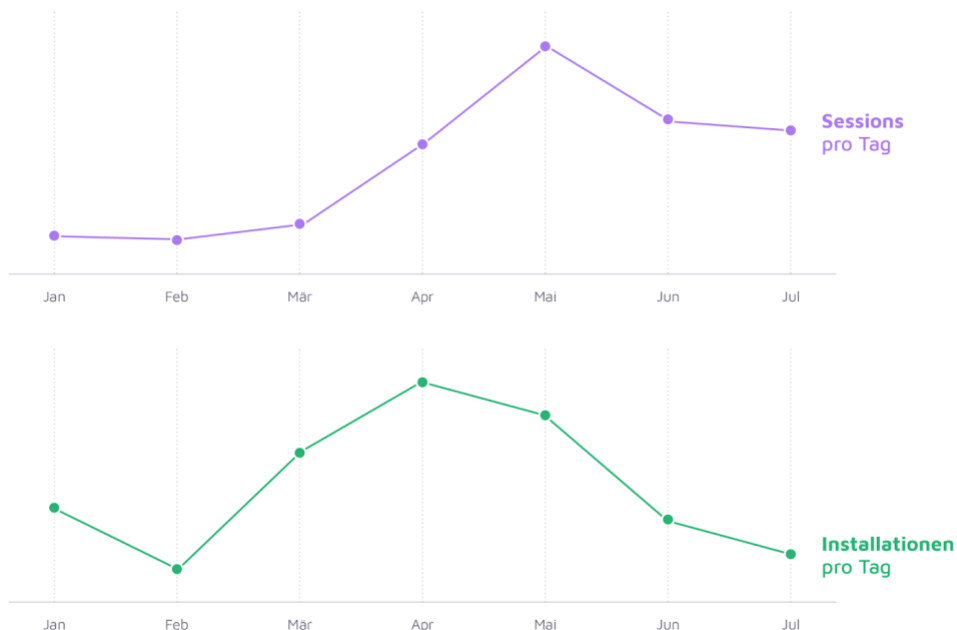
Adjust GmbH Saarbrücker Straße 37a, 10405 Berlin, Germany
Adjust Inc. 500 Montgomery Street, Suite A, CA 94111, United States of America
pr@adjust.com, www.adjust.com

Anhaltendes Wachstum für Gesundheits- und Fitness-Apps in 2020: 67% mehr Installationen während des Lockdowns

Daten von Adjust und Gympass zeigen: digitale Fitness und Wellness sind kein vorübergehender Trend. App-Sessions steigen im Juli 2020 um 61 % im Vergleich zum Jahresdurchschnitt.

Berlin, San Francisco, 19. August 2020 -- Während der Corona-Pandemie musste der Großteil an Fitness- und Sportstudios schließen. Die Verbraucher haben in dieser Zeit vermehrt auf Gesundheits- und Fitness-Apps zurückgegriffen, um zu Hause zu trainieren und etwas für ihre Gesundheit zu tun. Neue Daten der App-Marketing-Plattform [Adjust](#) zeigen, dass diese App-Kategorie über das erwartbare Januarhoch hinaus einen deutlichen Zuwachs bei der Zahl der Installationen verzeichnen konnte. Noch bevor der übliche positive Effekt der guten Neujahrsvorsätzen verfliegen war, gab es aufgrund der Ausgangssperren während der Pandemie einen erneuten Ansturm auf Gesundheits- und Fitness-Apps.

Weltweite Nutzung von Gesundheits- und Fitness-Apps



Angaben beruhen auf Gesundheits- und Fitnessapps, die von Januar bis Juli 2020 über die Adjust-Plattform getrackt wurden. Für eine übersichtliche Darstellung wurden Installationen und Sessions auf separaten Y-Achsen abgebildet.



Trainieren in den eigenen vier Wänden

Die Daten zeigen, dass die täglichen Installationen von Gesundheits- und Fitness-Apps auf der ganzen Welt im Laufe des März kontinuierlich zunahmten und von Ende März bis Anfang April sogar 67 % über dem bisherigen Jahresdurchschnitt 2020 lagen. Die Zahl der Sessions stieg im Vergleich erst im Mai signifikant an. Das deutet darauf hin, dass der Lockdown während der Pandemie zwar die Installationszahlen in die Höhe getrieben haben könnte, die Nutzung dieser Apps jedoch erst nach einiger Zeit einsetzte.

[Gympass](#) ist die weltweit größte Plattform für Firmenfitness mit einem vielseitigen Netzwerk aus digitalen Fitness- und Wellness-Apps. Das Unternehmen passte sich schnell an die neue Situation an und half seinen Nutzern, auch zuhause aktiv zu bleiben. Gympass führte digitale Lösungen wie On-Demand- und Live-Streaming-Kurse sowie virtuelle persönliche Trainingseinheiten ein, damit Nutzer trotz Pandemie wie gewohnt etwas für die körperliche Fitness tun konnten.

*"Innerhalb weniger Wochen haben wir Programmideen in PowerPoint in die Realität umgesetzt", berichtet **Rodrigo Silveira, SVP Neugeschäft bei Gympass**. "Damit unsere Wellness-Programme für Unternehmen und ihre Mitarbeiter in allen Preisgruppen auf individuelle Bedürfnisse angepasst werden können, haben wir den Begriff Wellness ganzheitlich neu gedacht. In Zusammenarbeit mit Apps wie Healing Clouds, Mobills, 8fit und Wellness Coach konnten wir ein neues und flexibles Modell entwickeln, das auch weiterhin genutzt wird."*

Eine kürzlich von Gympass in den USA durchgeführte repräsentative [Verbraucherumfrage](#) bestätigt, dass *Digital Wellness* ein anhaltender Trend ist. Die Ergebnisse zeigen, dass eine klare Mehrheit von 82,8 % der US-Amerikaner bereit ist, auch nach der Pandemie virtuelle Sportangebote zu nutzen. Das lässt darauf schließen, dass die Verbraucher sich infolge der Ausgangsbeschränkungen auch langfristig an diese "neue Normalität" gewöhnt haben.

Parallel zeigen die Daten von Adjust, dass die Zahl der Installationen und Sessions nach Erreichen der jeweiligen Spitzenwerte zwar wieder abnahm, aber der Trend bei den Sessions immer noch weit über dem Schnitt von 2019 liegt. Die Installationen im Juli sind im Vergleich zu 2019 um 7 % gestiegen, und die Sessions haben parallel um 61 % zugenommen. Diese Werte deuten darauf hin, dass die Apps häufig genutzt werden und ihre Nutzer dementsprechend mehr online trainieren.

Die Daten von Adjust zeigen auch, dass die meisten App-Nutzer am liebsten sonntags Sport betreiben. Der Sonntag verzeichnet im Jahr 2020 weltweit jede Woche die meisten Sessions, während die Freitage durchweg die niedrigsten Werte aufweisen.

*"Die Pandemie und die damit zusammenhängenden Ausgangsbeschränkungen haben viele Menschen dazu gebracht, ihren Lebensstil und ihre Prioritäten im Alltag neu zu denken", sagt **Paul H. Müller, Mitbegründer und CTO von Adjust**. "Unsere Daten zeigen, dass sie in dieser Lage auch ihre Gewohnheiten in Bezug auf Gesundheit und Fitness*

geändert haben. Viele Menschen machen auch jetzt noch lieber zu Hause Sport statt ins Fitnessstudio zu gehen, da in vielen Ländern der Welt weiterhin Einschränkungen bestehen bleiben.“

Regionale Trends

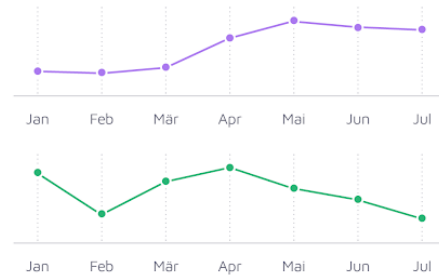
Die Daten geben auch Einblick in regionale Trends. Aus den Zahlen kann eine Korrelation zwischen der Nutzung von Gesundheits- und Fitness-Apps und der Einführung und schrittweisen Lockerung der jeweiligen Ausgangsbeschränkungen abgelesen werden.

- In Deutschland stieg die Zahl der Installationen Ende März geradezu dramatisch an und lag rund 86 % über dem Durchschnitt von 2020. Die Zahl der Sessions verdreifachte sich zwischen Januar und April und lag auch im Mai noch 38 % über dem Durchschnitt von 2020. Trotz eines leichten Rückgangs seit Mai nahmen die Sessions von Januar bis Juli um 67 % zu und lassen auf stabilen Zuwachs schließen.
- Als Ende März Ausgangsbeschränkungen im Land eingeführt wurden, verzeichneten die USA einen beeindruckenden Anstieg der App-Installationen. Die Zahlen lagen zu diesem Zeitpunkt rund 58 % über dem Durchschnitt von 2020. Im Mai erreichten die täglichen Sessions mit 25 % über dem Durchschnitt ihren Höhepunkt, als die Nutzer sich aktiv mit den Apps beschäftigten. Seitdem ist die Zahl der täglichen Sessions langsam zurückgegangen. Im Juli lag sie allerdings immer noch 16 % über dem Durchschnitt, was darauf hindeutet, dass viele Nutzer die Apps immer noch regelmäßig nutzen.
- In Großbritannien war im April ein enormer Anstieg der Installationen zu verzeichnen. Hier lagen die Zahlen im Durchschnitt 93 % über dem bisherigen Jahresdurchschnitt 2020. Auch die Zahl der Sessions nahm von Ende März bis Ende Mai stetig zu und erreichte am 25. Mai einen Höchststand, der 80 % über dem Durchschnitt von 2020 lag. Trotz stetigem Rückgang der Sessions waren die Sitzungen im Juli 2020 immer noch doppelt so hoch wie 2019.

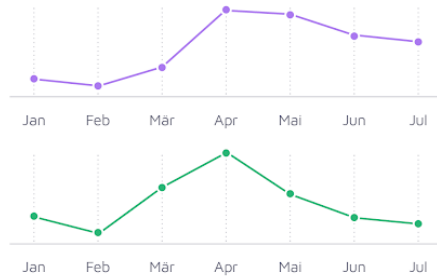
Regionale Nutzung von Gesundheits- und Fitness-Apps

— Sessions pro Tag
— Installationen pro Tag

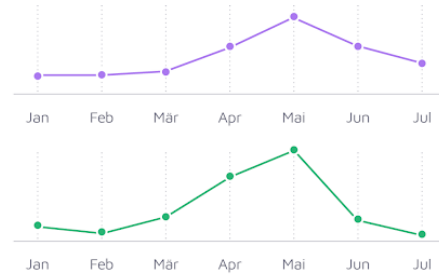
USA



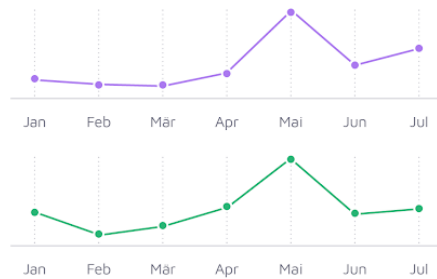
Deutschland



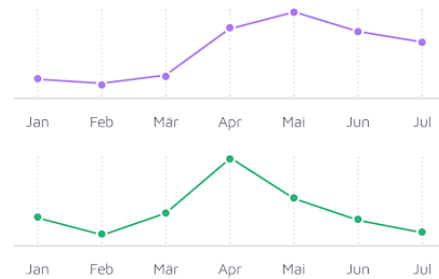
Japan



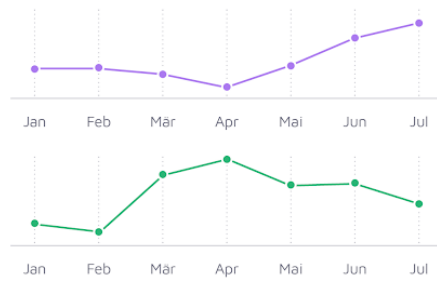
Brasilien



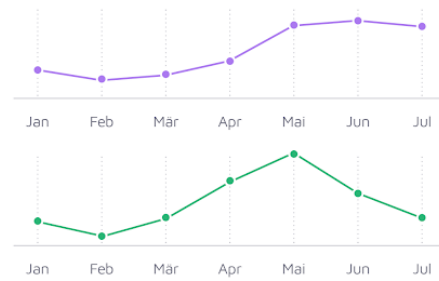
GB



Indien



Russland



Angaben beruhen auf Gesundheits- und Fitnessapps, die von Januar bis Juli 2020 über die Adjust-Plattform getrackt wurden. Für eine übersichtliche Darstellung wurden Installationen und Sessions auf separaten Y-Achsen abgebildet.



###

Methodik

Die Daten basieren auf einer Auswertung der Installationszahlen und Sessions internationaler Apps, die in der Adjust-Datenbank in der Kategorie Gesundheits- und Fitness-Apps erfasst sind.

Über Adjust

[Adjust](#) ist eine globale App-Marketing-Plattform, die datengetriebene Marken dabei unterstützt, die erfolgreichsten Apps der Welt zu bauen. Das Technologie-Unternehmen hat 16 Standorte weltweit und ist Marketingpartner aller großen Social Media- und Werbenetzwerke.

Adjusts Platform umfasst Mobile Measurement, Fraud Prevention, Cybersecurity und Marketing-Automatisierung. Über 40.000 Apps arbeiten mit Adjust, um ihr Marketing einfacher, intelligenter und sicherer zu machen. Weltweit führende Marken wie Procter & Gamble, Rocket Internet und Tencent Games haben die Lösungen von Adjust implementiert, um ihre Budgets zu sichern und ihre Ergebnisse zu verbessern.

Über Gympass

Mit der Mission, den weltweiten Bewegungsmangel zu bekämpfen, hilft Gympass Unternehmen dabei, mit individuellen Firmenfitness-Programmen die Gesundheit, Motivation und Produktivität – insbesondere bisher sportlich inaktiver – Mitarbeiter zu fördern. Das 2012 gegründete Start-up mit Hauptsitz in New York ermöglicht seinen Nutzern den Zugang zu Tausenden von Sport-, Fitness- und Wellnesseinrichtungen in 14 Ländern weltweit.

Gympass arbeitet in Europa, den USA und Lateinamerika mit mehr als 50.000 Fitness- und Wellness-Partnern zusammen. Die bislang mehr als 2.000 Unternehmenskunden schätzen das flexible Corporate-Wellness-Programm, aus dem jeder Mitarbeiter aus über 900 Sportarten, Kursen und Wellnessangeboten die für ihn passende Aktivität auswählen kann.

Kontakt

Lennart Dannenberg

Head of Media Relations

Email: pr@adjust.com

Telefon: +49 162 2483473