

## **Adjust anuncia colaboración con Salesforce Marketing Cloud en Salesforce AppExchange, el marketplace empresarial en la nube líder en el mundo**

*Los clientes de Adjust ahora pueden aprovechar las integraciones con Salesforce Marketing Cloud, las cuales ayudan a los clientes mutuos a agilizar sus decisiones de marketing*

**SAN FRANCISCO, 3 de agosto de 2021.**- [Adjust](#), la plataforma de analytics de mobile marketing, anunció el día de hoy el lanzamiento de una [colaboración para el marketing de aplicaciones](#) en Salesforce AppExchange, con lo que ayudará a sus clientes mutuos a obtener una visión más completa del recorrido de los usuarios y tomar decisiones de marketing mejor informadas. La primera integración que se pondrá en marcha será Salesforce Marketing Cloud (Marketing Cloud).

La integración de información con Marketing Cloud le permitirá a los clientes crear un recorrido que lleve a los usuarios desde un correo electrónico hasta una aplicación por medio de la tecnología de deep links de Adjust. Esta conexión les proporcionará a los clientes información de medición de marketing, la cual los ayudará a aumentar las instalaciones, los ingresos y el valor del ciclo de vida (LTV).

Las soluciones de marketing de aplicaciones de Adjust, diseñadas sobre la plataforma de Salesforce, están disponibles en AppExchange:

<https://appexchange.salesforce.com/appxListingDetail?listingId=a0N3A00000G9gzdUAB>

### **Estos son algunos de los beneficios únicos que podrán aprovechar los profesionales del marketing:**

- Medir y analizar la procedencia de los usuarios de su aplicación, así como las maneras en que interactúan con ella después de instalarla.
- Permitir que los clientes agreguen puntos de datos móviles y de TV conectada (CTV) al recorrido de sus usuarios en un solo lugar, y enfrentar los desafíos de la atribución de suscripciones por medio del tracking de suscripciones.
- Convertir el analytics en información práctica al automatizar los flujos de trabajo de las campañas.
- Proteger los presupuestos de marketing contra el fraude publicitario de rendimiento móvil.

"Al colaborar con Marketing Cloud, podemos desarrollar soluciones que impulsan mejor el crecimiento de las empresas de diferentes partes del mundo", afirmó Lokesh Bidhan, Senior Director of Partnerships de Adjust. "Nuestro objetivo principal es ofrecer información práctica acerca de todo el recorrido de los usuarios, y esta colaboración nos ayuda a cumplir este objetivo para más empresas de todo el mundo".

La integración inicial para la administración de campañas por correo electrónico y atribución ayudará a las marcas a optimizar sus campañas, así como a aumentar el engagement in-app. También abre paso a otras integraciones más profundas entre Adjust y Marketing Cloud, las cuales aumentarán el valor estratégico de cada empresa.

"Adjust es un recurso muy bienvenido en AppExchange, ya que esta empresa acelera la transformación digital de los clientes al brindarles soluciones granulares de medición y analytics", afirmó Woodson Martin, GM de Salesforce AppExchange. "AppExchange evoluciona constantemente para ayudar a nuestros socios a construir soluciones innovadoras a fin de impulsar el éxito de los clientes".

###

### **Acerca de Salesforce AppExchange**

Salesforce AppExchange, el mercado de nube para empresas líder en el mundo, ayuda a las empresas, los desarrolladores y los emprendedores a crear, comercializar y crecer de maneras totalmente nuevas. Con más de 6000 anuncios, 9 millones de instalaciones de los clientes y 117 000 revisiones entre pares, AppExchange conecta a los clientes de todos tamaños y de diferentes sectores con una gran variedad de aplicaciones listas para instalarse o personalizables, así como con un grupo de asesores certificados en Salesforce, a fin de ayudarlos a resolver cualquier desafío empresarial.

Salesforce, AppExchange, Marketing Cloud y otras marcas forman parte de las marcas comerciales de salesforce.com, inc.

### **Acerca de Adjust**

[Adjust](http://www.adjust.com) es la plataforma de analytics de mobile marketing preferida por los profesionales del marketing orientados al crecimiento en todo el mundo, ya que ofrece diferentes soluciones para medir y optimizar las campañas, así como para proteger los datos de los usuarios. Adjust impulsa a miles de aplicaciones con herramientas de inteligencia y automatización integradas, y ofrece el respaldo de un equipo global de atención a clientes que responde con gran rapidez.

En 2021, Adjust fue adquirida por AppLovin, una empresa líder de software de marketing que ofrece un conjunto de soluciones potentes e integradas con las que los desarrolladores pueden expandir sus aplicaciones móviles. Para obtener más información acerca de Adjust, visita [www.adjust.com](http://www.adjust.com).

### **Contactos de medios:**

Joshua Grandy  
Global Communications Manager, Adjust  
[pr@adjust.com](mailto:pr@adjust.com)