

애드저스트·어도비, 앱 마케팅 결과 측정과 부정 방지 서비스 강화 위해 파트너십 체결

양사간 데이터 통합을 통해 어도비 익스피리언스 클라우드(Adobe Experience Cloud) 사용자는 애드저스트의 다채널 퍼포먼스 마케팅 측정 서비스를 보다 쉽고 안전하게 이용 가능

서울, 2020년 11월 25일 — 글로벌 앱 마케팅 플랫폼 [애드저스트](#)는 어도비(Adobe Exchange) 프로그램의 프리미어 파트너(premier partner)로서 어도비 익스피리언스 클라우드를 통해 자사 서비스를 연계하여 통합 지원한다고 발표했다.

이번 파트너십을 통해 고객은 기존에 보유한 모바일 앱 데이터에 여러 접점에서 추가 수집된 데이터를 더해 복수의 채널에 걸쳐 이뤄지는 고객 여정(customer journey)을 보다 종합적으로 파악하고 사용자 경험 분석 역량을 향상시킬 수 있게 되었다. 나아가 고객들은 보다 정확한 데이터를 바탕으로 목표에 집중하는 마케팅 의사결정을 내려 투자 대비 수익률(ROI)을 높이고 비즈니스 성과를 개선할 수 있게 된다.

애드저스트의 측정, 광고 해킹 예방 및 자동화 솔루션은 사운드클라우드(SoundCloud), 라쿠텐, 라인 등 글로벌 기업들이 보다 간편하고 안전하게 지식 기반 마케팅을 할 수 있게 지원하고 있다. 이번 애드저스트와 어도비 익스피리언스 클라우드 간 협력은 마케팅, 애널리틱스, 광고, 이커머스 등 다양한 솔루션의 영역을 확장시켜 양사 플랫폼의 데이터를 상호 막힘없이 안전하게 연동될 수 있게 한다.

마케터들은 단일한 플랫폼에서 모바일 측정 및 어트리뷰션, 광고 해킹 예방 및 보고서 솔루션을 모두 제공하는 유일한 모바일 측정 파트너(Mobile Measurement Partner)인 애드저스트의 서비스를 이용할 수 있게 되었다. 애드저스트의 서비스를 이용하면 기업들은 ▲ 앱 사용자 트래픽 분석, ▲ 캠페인 워크플로우(workflow) 자동화, ▲ 광고 해킹 예방 및 봇 활동 방어와 같은 유용한 솔루션을 활용할 수 있다.

먼저, 앱 사용자 트래픽 분석은 사용자의 유입 경로를 규명하고 앱 설치 후 이용자가 앱을 어떻게 사용하고 있는지 파악할 수 있게 한다. 애드저스트의 새로운 서비스인 구독 트래킹 솔루션은 현재 업계서 유일하게 제공하는 구독 어트리뷰션(attribution) 즉, 사용자의 구독 신청에 기여한 요소를 보다 정확하게 파악할 수 있도록 해준다.

애드저스트의 캠페인 워크플로우 자동화는 애널리틱스 기능을 활용해 고효율 캠페인을 파악하고 유사하게 다음 캠페인을 신속하고 정확하게 설계할 수 있도록 자동화 툴을 지원해준다.

마지막으로, 애드저스트는 최근 전 세계적으로 늘어나고 있는 광고 해킹으로부터 마케팅 예산 낭비를 방지하고 모바일 광고 퍼포먼스를 유지할 수 있도록 해킹을 모니터링하고 방어하는데 노력을 기울이고 있으며, 나아가 사람을 흉내내는 봇으로 인해 발생할 수 있는 앱 피해를 방지할 수 있도록 맞춤 솔루션을 제공하고 있다.

안드레이 카자코브(Andrey Kazakov) 애드저스트 파트너십 부사장은 이번 파트너십에 대해 "애드저스트는 모바일 마케팅 혁신을 선도하는 기업으로서 어도비 익스체인지 프로그램의 파트너로 합류하며 전 세계 주요 기업들에 비즈니스 의사결정에 활용할 수 있는 애널리틱스와 측정, 광고 해킹 예방 및 자동화 솔루션을 제공할 수 있게 된 것을 기쁘게 생각한다"면서 "기존 고객뿐만 아니라 미래의 고객들이 이번 협력을 통해 보다 많은 비즈니스 도움을 받길 바란다"고 강조했다.

어도비의 프리미어 파트너 선정은 어도비 익스피리언스 클라우드의 역량을 확대시켜 줄 수 있는 최고 수준의 상호 보완적인 솔루션들을 대상으로 한다. 이번 파트너십을 통해 양사 간의 긴밀한 기술 협업과 통합뿐 아니라 각 회사의 전략적 가치를 높일 수 있는 새로운 혁신 가능성을 열었다.

코디 크린코빅(Cody Crnkovich) 어도비 익스피리언스 클라우드 플랫폼 파트너 및 전략 팀장은 "팬데믹의 영향으로 소비자 행태가 변하는 가운데, 광고주들은 모바일 마케팅 지출을 앱 수익과 고객 생애 가치로 이어지게 하는데 보다 큰 도전에 직면하고 있다"며 "어도비는 애드저스트를 비즈니스 파트너로 맞이하여 광고주가 한 곳에서 모든 채널에 걸친 모바일 데이터를 확인하고, 캠페인 보고서를 자동화하며 광고 비용을 해킹으로부터 보호할 수 있게 되어 기쁘다"고 전했다.

애드저스트 앱 마케팅 플랫폼에 대한 자세한 정보 확인이나 데모 시연 예약은 adjust.com 에서 할 수 있으며, 애드저스트 링크드인 페이지에서도 다양한 정보를 제공한다.

###

애드저스트 소개

애드저스트는 글로벌 앱 마케팅 플랫폼입니다. 모바일 앱 경제의 핵심 분야에서 시작해 기술에 대한 열정과 함께 글로벌 기업으로 성장한 애드저스트는 현재 전 세계 16 개의 오피스를 운영하고 있습니다.

애드저스트의 플랫폼에는 모바일 측정, 광고 해킹 예방, 사이버 보안 및 마케팅 자동화 제품이 포함됩니다. 이 제품군은 애드저스트와 협력하는 40,000 개 이상의 앱이 마케팅을 더욱 간단하고 스마트하며 안전하게 수행할 수 있도록 지원합니다. 사운드클라우드, 라쿠텐, 라인, 넥슨, 펄어비스, 하이퍼넥트, 미샤, 블루홀, 모비릭스, 스마일게이트, 플레로게임즈, Rocket Internet 및 텐센트 게임을 포함한 글로벌 브랜드들이 애드저스트의 솔루션을 통해 예산 안정성을 확보하고 성과를 개선해 나가고 있습니다.

Adobe Experience Cloud 소개

Adobe 는 고객 경험 구축, 마케팅, 광고, 분석 및 커머스를 위한 엔드 투 엔드 솔루션을 제공하는 유일한 솔루션인 Adobe Experience Cloud 를 통해 고객 경험 관리(CXM)를 바꿔나가고 있는 리더입니다. Adobe Experience Cloud 는 사일로화 된 정적 고객 프로파일을 이용하는 기존 엔터프라이즈 플랫폼들과는 달리 기업이 모든 고객 접점과 채널 전반에 걸쳐 일관되고 지속적이며 매력적인 경험을 제공하는 동시에 비즈니스 성장을 가속화 할 수 있도록 지원합니다. Adobe 는 고객 경험을 중점적으로 다루는 20 개 이상의 주요 시장 보고서에서 다른 어떤 IT 기업보다도 더 많이 리더로 선정되었습니다.