



Adjust GmbH Saarbrücker Straße 37a, 10405 Berlin, Germany
Adjust Inc. 500 Montgomery Street, Suite A, CA 94111, United States of America
pr@adjust.com, www.adjust.com

Aufklärung im Kampf gegen Ad-Fraud: Adjust macht Ville Mikkola zum neuen Leiter der Coalition Against Ad Fraud

Die Coalition Against Ad Fraud ist eine Initiative von Adjust, um aktiv gegen Ad Fraud auf digitalen Marketingkanälen vorzugehen.

Berlin / San Francisco, 18. März 2020 - Das globale B2B-SaaS-Unternehmen Adjust gab heute den neuen Leiter der Coalition Against Ad Fraud (CAAF) bekannt: Ville Mikkola verantwortet ab sofort als Head of CAAF die Steuerung und Entwicklung der branchenweiten Allianz, die von Adjust zur Bekämpfung von Ad Fraud gegründet wurde.

Allein in 2019 ist ein Schaden von [schätzungsweise 42 Milliarden US-Dollar](#) aufgrund von Mobile Ad Fraud entstanden. Ad Fraud stellt eine ernstzunehmende Gefahr für digitales Marketing dar. Die Initiative wurde 2017 als Koalition der Ad-Tech-Branche gegen Ad Fraud von Adjust gegründet und baut auf Aufklärung und mehr Transparenz als wirkungsvolle Maßnahmen im Kampf gegen die Betrüger. Statt auf Meinungen setzen die Mitglieder der Koalition auf Fakten, gemeinsame Definitionen und Richtlinien. Dazu gehören unter anderem Definitionen für technischen Performance Ad Fraud entsprechend der Vorgaben des IAB (Interactive Advertising Bureau), Verpflichtung auf gemeinsame Richtlinien für Latenzzeit und Vereinbarungen zu Verantwortlichkeitsbereichen im Umgang mit Ad Fraud.

"Die Ausgaben für Mobile-Werbung brechen jährlich neue Rekorde. Vor diesem Hintergrund ist Performance Ad Fraud ein Problem, das Werbetreibende und Ad-Netzwerke nicht länger ignorieren können", warnt Paul H. Müller, Co-Founder und CTO von Adjust. "Die Initiative spielt eine wesentliche Rolle im Kampf gegen Ad-Fraud und unserem Anspruch akkurate und nicht von Ad Fraud verzerrte Daten bereitzustellen. Wir freuen uns sehr, Ville im Team willkommen zu heißen und gemeinsam die Mission der CAAF voranzutreiben."

Die CAAF zählt inzwischen 30 Mitglieder, darunter führende Werbenetzwerke wie ironSource, Liftoff, TapJoy, CrossInstall, Vungle, Moloco, Jampp, AdColony und Fyber.

Mikkola wird vom Berliner Hauptsitz von Adjust aus für die Strategie und die globale Weiterentwicklung der CAAF verantwortlich sein. Aus seiner Arbeit für Adtech-Unternehmen und einem eigenen Mobile-Unternehmen bringt er langjährige Erfahrung im Kampf gegen Ad-Fraud mit. Vor Adjust war er als Director of Network Operations bei der Adtech-Firma Glispa und als Managing Director für Europa beim mobilen Werbenetzwerk YeahMobi tätig. Zuletzt war Mikkola Mitbegründer der Gaming-Firma TreasureHunt, die mit NBCUniversal arbeitete und vor kurzem von Huuuge Games übernommen wurde.

###

Über Adjust

[Adjust](#) ist Branchenführer in den Bereichen Mobile Measurement, Fraud Prevention, Cybersecurity und Marketing Automation. Das SaaS-Unternehmen mit 16 Standorten weltweit ist Marketingpartner aller großen Plattformen.

Indem Adjust Marketing einfacher, intelligenter und sicherer macht, unterstützt das Tech-Unternehmen datengetriebene Marken dabei, die erfolgreichsten Apps der Welt zu bauen. Schon heute sind die Lösungen von Adjust in mehr als 32.000 Apps integriert.