

## 애드저스트, '2020 년 모바일 금융 보고서' 발표 코로나 19 영향으로 상반기 글로벌 핀테크 앱 사용량 급증

- 올해 상반기 투자 관련 앱 평균 앱 세션 수 88% 급증
- 결제 및 बैं킹 앱 세션 수 각각 49%와 26% 증가로

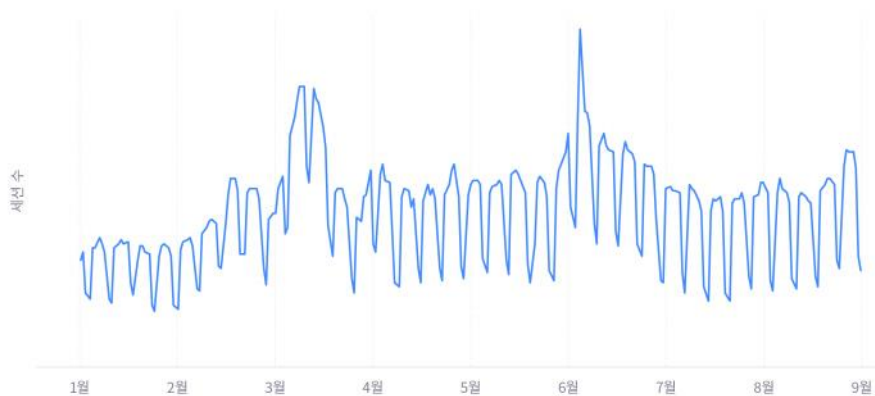
(서울, 2020 년 10 월 20 일) - 모바일 측정, 광고 해킹 예방 및 사이버 보안 분야 업계 리더 애드저스트(Adjust)는 앱 분석 기업 애플토피아(Apptopia)와 공동으로 은행, 결제 및 투자 앱의 글로벌 지표를 분석한 '2020 년 모바일 금융 보고서'를 발간했다. 본 보고서를 통해 팬데믹 이전 이미 꾸준히 성장해온 핀테크 앱이 코로나 19 영향으로 더욱 가파르게 증가하고 있음을 확인했다.

2020 년 모바일 금융 보고서는 지난해 상반기 대비, 올해 상반기 전세계 글로벌 핀테크 앱 사용량을 조사했다. 주요 조사 결과는 ▲투자 관련 앱 이용 횟수인 세션과 앱 이용 시간이 각각 평균 88%와 8.9% 증가 ▲사회적 거리 두기 방안으로 금융 기관 오프라인 방문 보다 온라인 앱 이용 ▲뱅크와 결제 앱 통합 이용 세션 평균 26% 증가, 결제 앱 단독으로는 세션 수가 평균 49% 증가 ▲수퍼 앱, 주요 메신저 앱과 결합한 앱, 금융 서비스 증가 ▲ बैं킹 앱 설치에 드는 마케팅 비용 77% 감소 ▲ 금융 인프라 취약한 신흥국과 비 도시 지역의 금융 앱 이용 활성화 등이다.

구체적인 보고서 결과는 다음과 같다.

### 투자 앱의 사용 급증

전세계 투자 앱의 일일 세션 수는 2020년 상반기에 평균적으로 88% 증가했습니다.

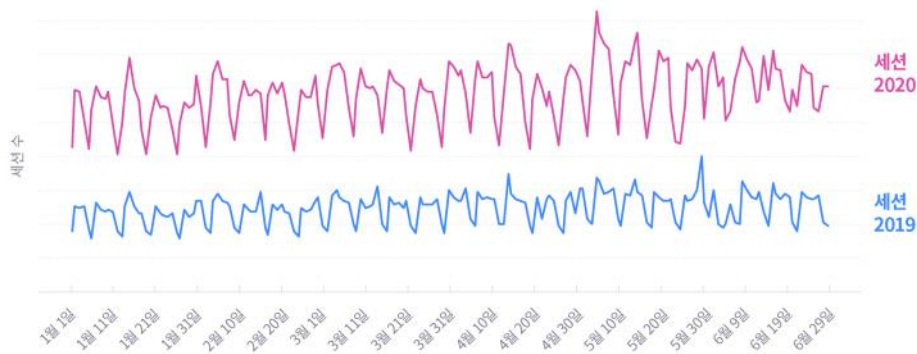


미국, 러시아, 우크라이나, 터키, 브라질, 독일, 영국 및 일본의 금융 앱 270개 이상을 대상으로 한 애드저스트 내부 데이터 기준

- 사용자가 스마트폰으로 직접 주식을 거래할 수 있는 투자 앱 사용량이 증가하고 있는 가운데, 올해 1월부터 6월까지 하루 평균 앱 세션 수가 88% 증가했다. 에이콘(Acorns), 개츠비(Gatsby) 및 스태시(Stash)와 같은 주식 거래 플랫폼이 제공하는 더욱 간편한 이용 및 접근 방식을 제공해 투자를 더욱 용이하게 만들었다. 투자 앱은 전세계적으로 캐주얼 및 하이퍼 캐주얼 게임과 같은 인기 있는 버티컬 시장을 앞지르며, 올해 애드저스트가 분석한 버티컬 앱 중 두 번째로 빠르게 성장했다.
- 본 설문 조사에서 결제 앱의 세션 수는 전체 조사 대상 국가에서 평균 49% 증가했다. 가장 높은 성장률은 보인 국가는 일본(75%), 독일(45%), 터키(39%), 미국(33%) 및 영국(29%) 순으로 나타났다. 사용자들은 사회적 거리두기에 준수하며, 모바일을 통해 금융 업무를 처리하고 있는 것으로 확인됐다.

#### 뱅킹 및 결제 앱 세션의 성장 가속화

2020년 상반기에는 전년도 동일 기간과 대비해 전세계 뱅킹 및 결제 앱의 세션이 평균적으로 26% 증가했습니다.



미국, 러시아, 우크라이나, 터키, 브라질, 독일, 영국 및 일본의 금융 앱 270개 이상을 대상으로 한 애드저스트 내부 데이터 기준

#### 뱅킹 및 결제 앱 세션 성장 추이

- 뱅킹 및 결제 앱 세션 수는 평균 26% 증가했다. 모든 국가에서 관련 지표가 상승세를 보인 반면, 성장률이 두드러진 시장은 일본(142%), 독일(40%), 터키(31%) 및 미국(27%)으로 나타났다.
- 하나의 앱으로 여러 기능을 수행하는 슈퍼앱(Super-app)은 여전히 가장 주목받는 모바일 트렌드이다. 한국의 카카오톡(KakaoTalk)을 비롯해, 아시아 지역의 위챗(WeChat)과 같은 유명 앱으로 시작된 슈퍼앱 관련 트렌드 및 전략은 영국의 핀테크 기업 레볼루트(Revolut)를 필두로 다른 지역에서도 증가하고 있다.

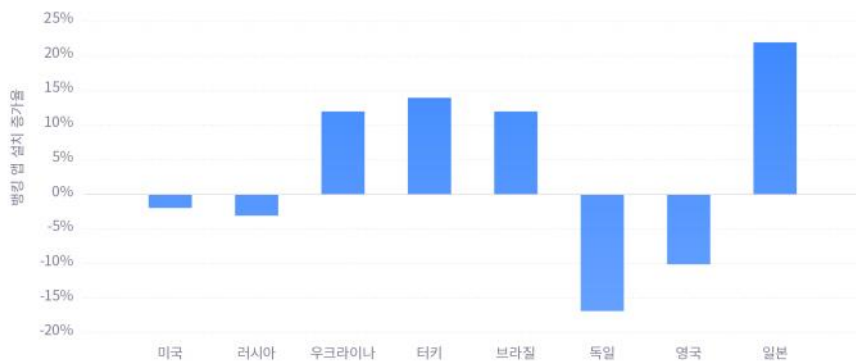
폴 뮐러(Paul H. Müller) 애드저스트 공동설립자 겸 CTO는 "코로나 19가 은행 업무에 미친 영향과 모바일 디지털 서비스의 성장 트렌드를 과소평가해서는 안된다"며, "은행권에서 지난 수 년 동안 디지털 혁신이 계속 진행되어 왔지만, 코로나 19는 기존에 뱅킹 서비스를 이용하지 않거나 충분히

활용하지 못하고 있던 전세계 소비자에게 접근성과 기회를 제공하며 변화를 가속화하고 있다"라고 말했다.

## 뱅킹 성장을 이끄는 신흥 시장에서 설치 수 증가

### 신흥 시장의 뱅킹 앱 설치 증가

2020년 상반기에는 전년도 동일 기간과 대비해 일본 이외에도 신흥 시장에서 뱅킹 앱 설치가 큰 폭으로 상승했습니다.



미국, 러시아, 우크라이나, 터키, 브라질, 독일, 영국 및 일본의 금융 앱 270개 이상을 대상으로 한 애드저스트 내부 데이터 기준



### 신흥 시장 뱅킹 앱 설치 증가 추이

뱅킹 앱 다운로드 수 부분에서는 일본이 가장 앞서고 있지만, 이는 예외적인 경우로 다른 선진국에서는 지난 12 개월 동안 설치 수가 감소하고 있다.

아담 블랙커(Adam Blacker) 앱토피아의 인사이트 담당 부사장은 "선진국 시장의 상위 뱅킹 앱은 전반적으로 어려운 시기를 겪을 것으로 예상되지만, 신흥 시장은 국제 금융 앱이 계속해서 성장할 기회를 제공한다"며, "터키, 우크라이나 및 브라질과 같은 국가에서 가장 강한 성장세를 보이고 있다"고 전했다.

올해는 금융 앱의 세션 및 설치 수 가 크게 증가했을 뿐만 아니라, 전세계적으로 사용자가 앱을 이용하는 시간도 증가했다. 사용자는 지난해 상반기에 뱅킹 및 결제 앱에서 세션 당 평균 7.7 분을 소비했지만, 올해는 평균 8.35 분을 기록하며 8.9% 증가한 수치를 보였다.

애드저스트의 데이터에 따르면 핀테크 앱 사용 시간은 전세계에 락다운(Lockdown)이 시행된 올해 2 분기 가장 많이 증가했다. 전년도 대비 올해 앱 이용 시간이 가장 많이 늘어난 국가는 아르헨티나(72%)였으며, 우크라이나(62%)가 그 뒤를 이었다. 또한, 러시아와 브라질도 약 50% 증가했으며, 일본은 21%의 성장률을 보였다.

### 낮은 사용자 확보 비용으로 충성도를 확보할 기회

코로나 19의 영향으로 경제 및 사회적 변화하면서, बैं킹 및 결제 앱의 사용자 확보 비용이 급격히 하락했다. 올해 2월부터 5월까지 बैं킹 앱에 대한 설치당 유효비용(eCPI)은 77% 감소해, 연초보다 훨씬 적은 비용으로 사용자를 확보할 수 있다.

은행 서비스가 보편화된 기존 국가에서 앱 이용 시간은 상대적으로 짧았으며, 이는 사용자들이 데스크톱이나 오프라인 은행 지점에서 बैं킹 업무를 이용했기 때문이다. बैं킹 앱은 모바일 앱을 이용하지 않는 사용자를 대상으로 은행 업무에 대해 보다 교육적인 접근 방식으로 사용자가 더 오랜 기간 앱을 사용할 수 있도록 한다. 관련하여, 인도네시아의 핀테크 기업 넷즈미(Netzme)의 최고 경영자 비키 사푸트라(Vicky Saptura)는 “특히 소도시와 교외 지역의 금융에 대한 이해도 및 포용력을 높이는 것이 중요하다”고 전했다.

애드저스트가 제공하는 은행 업무, 결제 및 투자 버티컬 앱에 대한 보다 자세한 정보는 [웹사이트](#) 및 [유튜브](#)를 통해 확인할 수 있다.

###

#### 애드저스트 소개

애드저스트는 글로벌 B2B SaaS 기업이다. 모바일 경제의 핵심 분야에서 시작해 기술에 대한 열정과 함께 글로벌 기업으로 성장한 애드저스트는 현재 전세계 16 개의 오피스를 운영하고 있다.

애드저스트의 플랫폼에는 모바일 측정, 광고 해킹 예방, 사이버 보안 및 마케팅 자동화 제품이 포함된다. 이 제품군은 애드저스트와 협력하는 40,000 개의 앱이 마케팅을 더욱 간단하고 현명하며 안전하게 수행할 수 있도록 지원한다. Nexon, Pearl Abyss, Hyperconnect, Missha, Bluehole, Smilegate 및 Flerogames 를 포함한 주요 플랫폼들이 애드저스트의 솔루션을 통해 예산 안정성을 확보하고 성과를 개선해 나가고 있다.

애드저스트는 지난해 유럽 최대 규모인 2억 2,700 만 달러의 펀딩 라운드를 유치했다.

보다 자세한 사항은 웹사이트([www.adjust.co/ko](http://www.adjust.co/ko)) 및 블로그 (<https://blog.naver.com/adjustkorea>)에서 확인할 수 있다.

#### 앱토피아 소개

앱토피아(Apptopia)는 모바일 앱 경제를 위한 경쟁력 있는 인텔리전스를 제공한다. 앱토피아가 제공하는 데이터에는 다운로드, 활성 사용자, 매출, 스토어 순위, 오디언스에 대한 인텔리전스, 리뷰 분석 및 SDK 인텔리전스 등이 포함된다. 앱토피아는 모바일 앱 커뮤니티가 투명성을 바탕으로 경쟁의 장을 활성화시키며 혁신과 업계의 발전을 도모해야 한다는 믿음으로 설립되었다. 모바일 퍼블리셔와 개발업체, 서비스 제공업체, 투자자 등이 경쟁사 동향 분석과 모니터링, 비즈니스 전략을 위한 정보 확인, 새로운 소비자 관심 및 트렌드를 파악하기 위해 앱토피아를 매일 이용하고 있다.

#### 보도자료 문의

Allison + Partners - 박태현 대리 [thomas.park@allisonpr.com](mailto:thomas.park@allisonpr.com) 010-6805-1177

