

Adjust tham gia Chương trình Đối tác Trao đổi Adobe, hướng tới tăng cường giải pháp Đo lường marketing ứng dụng, Phòng chống gian lận, và Báo cáo cho các nhà quảng cáo kỹ thuật số

Với công cụ tích hợp dữ liệu mới, khách hàng Adobe Experience Cloud có thể sử dụng nền tảng marketing ứng dụng Adjust một cách đơn giản và an toàn, để truy cập nguồn duy nhất đáng tin về hiệu suất marketing của tất cả các kênh

Hồ Chí Minh, 25 tháng 11 năm 2020 -- Nền tảng marketing ứng dụng toàn cầu [Adjust](#) hôm nay thông báo mối quan hệ đối tác cấp cao và tích hợp công nghệ với Adobe, nằm trong khuôn khổ chương trình Adobe Exchange. Bằng cách kết hợp dữ liệu ứng dụng di động với dữ liệu được thu thập từ các điểm chạm bổ sung, khách hàng chung hiện tại và tiềm năng của hai bên sẽ có cái nhìn đầy đủ hơn về hành trình người dùng trên toàn kênh — từ đó tăng cường bộ phân tích trải nghiệm người dùng. Sự hợp tác này sẽ giúp khách hàng đưa ra các quyết định sáng suốt hơn và nhắm đúng mục tiêu hơn, từ đó tối đa hóa ROI và cải thiện kết quả kinh doanh.

Adjust, với bộ sản phẩm đo lường, phòng chống gian lận và tự động hóa sẽ giúp marketing trở nên đơn giản hơn, thông minh hơn, và an toàn hơn cho các thương hiệu toàn cầu, như Rakuten, LINE, Nexon, Radish Fiction, FlixMobility và Current. Sự hợp tác của công ty với Adobe Experience Cloud trên các phương diện marketing, phân tích, quảng cáo, và thương mại điện tử hứa hẹn sẽ góp phần mở rộng các giải pháp trên, và giúp hai nền tảng tích hợp dữ liệu một cách trực tiếp, dễ dàng và bảo mật.

Lần hợp tác này mang đến cho các nhà marketing các lợi ích vô cùng độc đáo, đó là truy cập tất cả các giải pháp về đo lường/phân bổ di động, phòng chống gian lận, và báo cáo của Adjust trong cùng một nền tảng — Adjust là Mobile Measurement Partner duy nhất có khả năng hiện thực hóa lợi ích này — từ đó giúp khách hàng:

- Đo lường và phân tích đầu là mạng lưới mang đến người dùng, và cách người dùng tương tác với ứng dụng sau cài đặt. Sản phẩm mới nhất của Adjust, [Subscription Tracking](#), là giải pháp đầu tiên trong ngành có khả năng giải quyết các thách thức mà phân bổ đăng ký đặt ra.
- Tăng tính hiệu quả của bộ phân tích bằng cách tự động hóa chiến dịch.
- Bảo vệ ngân sách marketing khỏi gian lận hiệu suất quảng cáo di động, và bảo vệ ứng dụng khỏi bot.

“Với tư cách là công ty luôn đi đầu trong đổi mới marketing di động, chúng tôi rất vui mừng khi trở thành đối tác cấp cao trong chương trình Adobe Exchange Partner, để có thể cung cấp giải pháp đo lường và phân tích, phòng chống gian lận, và tự động hóa đến các doanh nghiệp hàng đầu thế giới — và với cách tiếp cận một nền tảng mà khách hàng Adobe vốn luôn quen thuộc,” theo **Andrey Kazakov, Phó Chủ tịch Quan hệ đối tác tại Adjust**. *“Chúng tôi rất trông đợi vào lợi ích mà lần hợp tác này mang đến, và hy vọng khách hàng hiện tại và tiềm năng cũng sẽ thấy lợi ích từ mối quan hệ mới này.”*

Chương trình đối tác cấp cao được Adobe tổ chức nhằm tìm ra một nhóm chọn lọc các giải pháp tốt nhất, và có tính bổ sung cao, từ đó mở rộng khả năng cho Adobe Experience Cloud. Chương trình còn mở ra cơ hội hợp tác và tích hợp chuyên sâu cho cả hai công nghệ, bên cạnh các sáng kiến mới nhằm tăng giá trị chiến lược cho mỗi bên.

“Khi hoạt động của khách hàng thay đổi cùng đại dịch, các nhà quảng cáo phải đối mặt với thách thức ngày càng lớn, đó là phải liên kết được chi phí marketing di động với doanh thu ứng dụng và giá trị trọn đời của khách hàng,” theo **Cody Crnkovich, Trưởng Bộ phận Chiến lược và Đối tác nền tảng tại Adobe Experience Cloud**. *“Adobe rất vui mừng khi được hợp tác với Adjust, để có thể giúp các nhà marketing theo dõi dữ liệu di động từ mọi kênh, tự động hóa báo cáo chiến dịch, và bảo vệ ngân sách quảng cáo khỏi gian lận, chỉ từ một màn hình duy nhất.”*

Để biết thêm thông tin về nền tảng marketing ứng dụng Adjust hoặc để nhận bản demo, vui lòng truy cập trang web adjust.com hoặc theo dõi Adjust trên [LinkedIn](#).

###

Giới thiệu về Adjust

Adjust là nền tảng marketing ứng dụng toàn cầu. Ra đời trong tâm điểm của nền kinh tế ứng dụng di động và lớn mạnh nhờ niềm đam mê dành cho công nghệ, Adjust hiện có 16 văn phòng trên khắp thế giới.

Nền tảng Adjust bao gồm đo lường, phòng chống gian lận, an ninh mạng và các sản phẩm marketing tự động hóa. Kết hợp cùng nhau, các giải pháp trên sẽ giúp việc marketing trở nên đơn giản hơn, thông minh hơn và an toàn hơn cho hơn 40.000 ứng dụng hiện đang hợp tác với Adjust. Các thương hiệu hàng đầu thế giới như Rakuten, LINE, Nexon, Rocket Internet và Tencent Games đã triển khai các giải pháp này để bảo đảm ngân sách và cải thiện hiệu suất của họ.