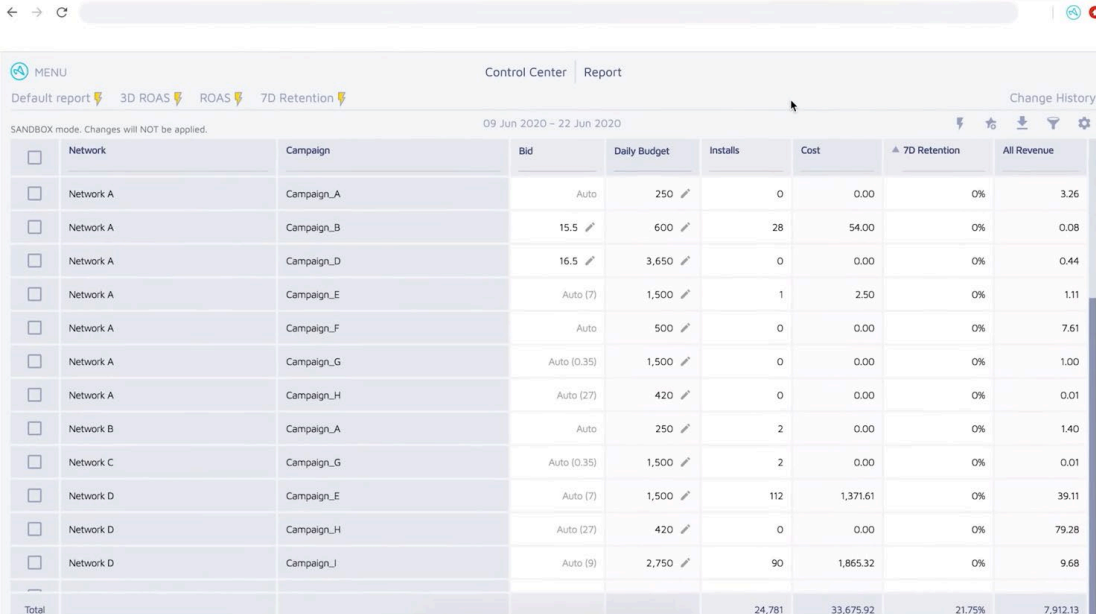


Adjust Automate: Tool Marketing Otomasi Inovatif dari Adjust untuk Mengoptimalkan Kampanye Mobil Marketing

Dilengkapi dengan semua fitur yang dibutuhkan untuk mendorong efisiensi marketing, Adjust Automate membantu pemasar menggunakan touchpoint pelanggan, scale campaign, dan memaksimalkan ROI.

JAKARTA, 20 July 2020, Adjust, platform pemasaran aplikasi global, telah memperkenalkan solusi marketing otomasi, Adjust Automate, yang membantu pemilik usaha mengoptimalkan kampanye mobile marketing. Dengan sebuah set *tools* otomasi yang membantu memusatkan pengontrolan iklan, perubahan otomasi pada kampanye, dan membuat laporan yang disesuaikan, Adjust Automate membantu pelanggan menghemat waktu dan dapat mengukur operasi marketing mereka dengan mudah.

Adjust Automate dapat dengan mudah menghasilkan laporan pada beberapa aplikasi, partner, dan jejaring, sehingga pemasar dapat mengatur data secara terpusat untuk kampanye iklan yang berbeda, negara dan jejaring dari satu tampilan, serta dengan cepat menganalisa KPI yang dibutuhkan untuk mengoptimalkan strategi kampanye. Dengan akses mudah untuk mengkampanyekan data, penawaran dan anggaran dapat dirubah dengan cepat untuk mengoptimalkan kampanye. Untuk efisiensi dan penggunaan kemampuan otomasi seluruhnya, anggaran kampanye yang tidak memenuhi standar performa dapat diatur untuk dirubah secara otomatis. Sehingga pemasar dapat fokus pada manajemen strategi kampanye ketimbang menghabiskan waktu pada tugas yang repetitif.



The screenshot shows a web interface for Adjust Automate. At the top, there's a navigation bar with 'MENU', 'Control Center', and 'Report'. Below that, there are filters for 'Default report', '3D ROAS', 'ROAS', and '7D Retention'. A date range '09 Jun 2020 - 22 Jun 2020' is displayed. The main content is a table with columns: Network, Campaign, Bid, Daily Budget, Installs, Cost, 7D Retention, and All Revenue. The table lists various campaigns across different networks and provides summary statistics at the bottom.

Network	Campaign	Bid	Daily Budget	Installs	Cost	7D Retention	All Revenue
Network A	Campaign_A	Auto	250	0	0.00	0%	3.26
Network A	Campaign_B	15.5	600	28	54.00	0%	0.08
Network A	Campaign_D	16.5	3,650	0	0.00	0%	0.44
Network A	Campaign_E	Auto (7)	1,500	1	2.50	0%	1.11
Network A	Campaign_F	Auto	500	0	0.00	0%	7.61
Network A	Campaign_G	Auto (0.35)	1,500	0	0.00	0%	1.00
Network A	Campaign_H	Auto (27)	420	0	0.00	0%	0.01
Network B	Campaign_A	Auto	250	2	0.00	0%	1.40
Network C	Campaign_G	Auto (0.35)	1,500	2	0.00	0%	0.01
Network D	Campaign_E	Auto (7)	1,500	112	1,371.61	0%	39.11
Network D	Campaign_H	Auto (27)	420	0	0.00	0%	79.28
Network D	Campaign_J	Auto (9)	2,750	90	1,865.32	0%	9.68
Total				24,781	33,675.92	21.75%	7,912.13

Adjust Automate terdiri dari tiga solusi terdepan yang diciptakan untuk memenuhi kebutuhan pemasar dan manajer UA (User Acquisition):

Control Center: pemusatan dan pengukuran optimasi kampanye Anda.

Adjust Automate memungkinkan pengguna untuk melihat serta memodifikasi penawaran dan anggaran untuk Facebook, Google Ads (UAC), Snapchat, Twitter, dan Apple Search Ad dengan bantuan Control Center. Dengan menggunakan kemampuan hebat API Partner (SAN) dalam membuat laporan, atribut kampanye seperti informasi penawaran dan anggaran dapat diakses dalam satu *dashboard*. Metrik yang mengontrol bisnis, seperti Return on Ad Spend (ROAS), ditopang oleh data biaya dan pendapatan serta dapat dilihat di Control Center. Karena dapat melihat kampanye sedetail mungkin, pemasar dapat segera memutuskan, mengambil tindakan, dan mengukur kampanye yang memiliki hasil terbaik.

Rule Engine: Pengoptimalan kampanye dalam waktu singkat

Pemilik usaha bisa menyesuaikan upaya digital marketing mereka dengan Adjust Automate dengan cara membuat aturan dasar pada KPI dan performa tertentu. Begitu aturan dibuat, diperiksa kembali dan disetujui, kampanye dapat berjalan secara otomatis. Tanpa kompleksitas manual, pemasar dapat menghemat waktu, menghindari risiko eror dan fokus pada strategi kreatif.

Report Automation

Tim dapat mengkonsolidasikan biaya, mengumpulkan atribut dan data pendapatan, dan menyesuaikan laporan KPI dengan bantuan fitur Report Automation di Adjust Automate. Dengan menggunakan kondisi untuk membuat laporan, pemasar dapat dengan segera menemukan kampanye tertentu, mengubah penawaran dan anggaran hanya dengan beberapa kali klik, dan mengembangkan kampanye dengan ROI tinggi dan menghentikan yang memberikan ROI rendah.

“Pada iklim ekonomi seperti saat ini, penting sekali bagi dunia usaha untuk mencapai target marketing mereka dengan cara yang paling efektif dan seefisien mungkin. *Tool* seperti Adjust Automate membantu kita untuk mendukung pelanggan dengan menyediakan semua yang mereka butuhkan untuk mengembangkan *base* pelanggan dan meningkatkan ROI untuk mendapatkan profit dan berkembang,” kata April Tayson, Director, Southeast Asia of Adjust.

“Penting bagi para pemasar untuk dapat menemukan kampanye yang memenuhi target marketing dan performa dengan mudah. Adjust Automate membantu pemasar menciptakan aturan untuk mengaktifkan penawaran otomatis dan perubahan anggaran, berdasarkan hasil kampanye yang mencapai target atau tidak, sehingga waktu yang biasanya dihabiskan untuk mengejar KPI bisa dimanfaatkan untuk membuat strategi kreatif,” tambah Tayson.

Untuk mengetahui lebih lanjut tentang Adjust Automate, Anda bisa menghubungi support@adjust.com

Tentang Adjust

[Adjust](#) adalah perusahaan B2B SaaS global. Lahir di tengah ekonomi seluler dan bertumbuh karena hasrat akan teknologi, perusahaan ini sekarang memiliki 16 kantor cabang di seluruh dunia.

Platform Adjust mencakup pengukuran, pencegahan penipuan, keamanan siber dan pemasaran produk otomatisasi. Sebagai kesatuan, fitur-fitur tersebut akan membuat kegiatan pemasaran menjadi lebih sederhana, lebih cerdas, dan lebih aman bagi 35.000 aplikasi yang menggunakan Adjust. Perusahaan global terkemuka seperti Procter & Gamble, Rocket Internet dan Tencent Games telah menerapkan solusi Adjust untuk mengamankan anggaran dan meningkatkan hasil.

Tahun lalu, Adjust berhasil melakukan salah satu penggalangan modal terbesar di Eropa pada tahun 2019, yakni mencapai \$230 juta.