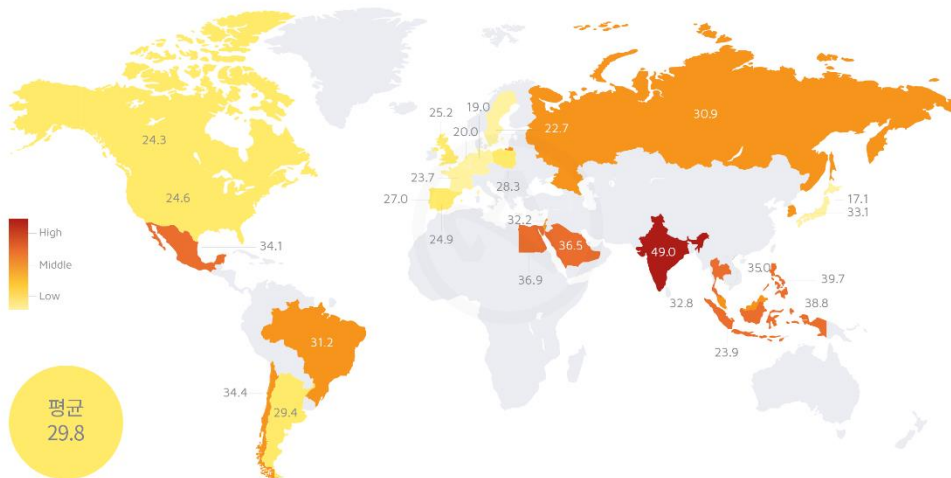


Adjust·페이스북, '모바일 앱 성장 보고서' 발표 게임 및 엔터테인먼트 앱의 성장 가속도 확인

- 마케팅 전체 앱 카테고리별 고가치 유저 타겟팅 및 확보를 위한 전략 제공

(서울, 2021년 4월 13일) — 모바일 측정, 광고 해킹 예방 및 사이버 보안 분야 업계 리더 [Adjust\(애드저스트\)](#)는 페이스북과 공동으로 발간한 글로벌 '모바일 앱 성장 보고서'를 공개했다. 본 보고서를 통해 2020년 모바일 앱 성장 및 리텐션 동향을 분석한 결과, 모바일 앱 시장이 강한 회복력(Resilience)을 나타냈으며, 이는 특히 아태(APAC), 중동·북아프리카(MENA) 및 남미 지역에서 두드러졌다고 밝혔다. 또한, 게임 앱은 전세계적으로 가장 빠르게 성장하는 카테고리로서 아르헨티나에서 가장 급격한 성장세를 보였으며, 지역 부문에서는 인도가 1위를 차지한 것으로 나타났다.

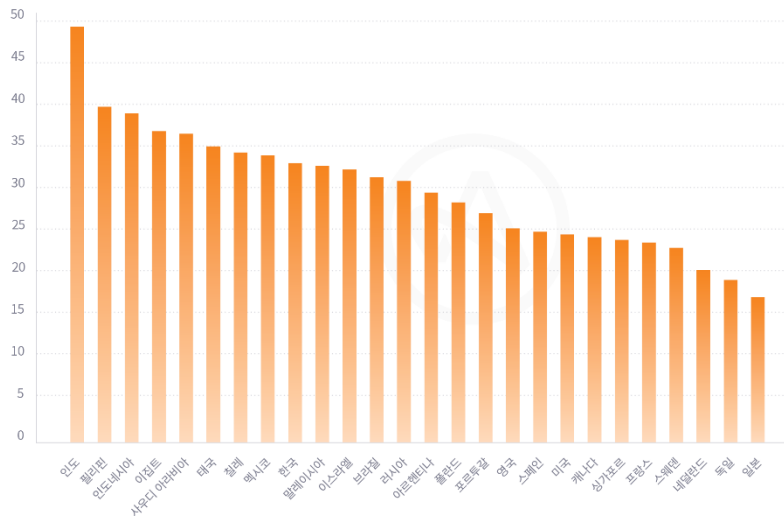
아시아태평양(APAC), 중동 및 북아프리카(MENA), 남미는 가장 높은 성장세를 보여 애드저스트의 성장 지도에서 가장 많은 비중을 차지
국가별 성장 스코어



Facebook과 협력을 통해 발표된 Adjust의 '모바일 앱 성장 리포트'는 2019년과 2020년 App Store와 Google Play Store에 출시된 25,000개의 앱 데이터를 분석했습니다.

Adjust 가 개발한 성장 스코어를 활용해 작성된 글로벌 맵은 모바일 앱 시장 동향을 분석하고 성장 가능성이 높은 시장을 전망했다.

국가별 모바일 앱 성장



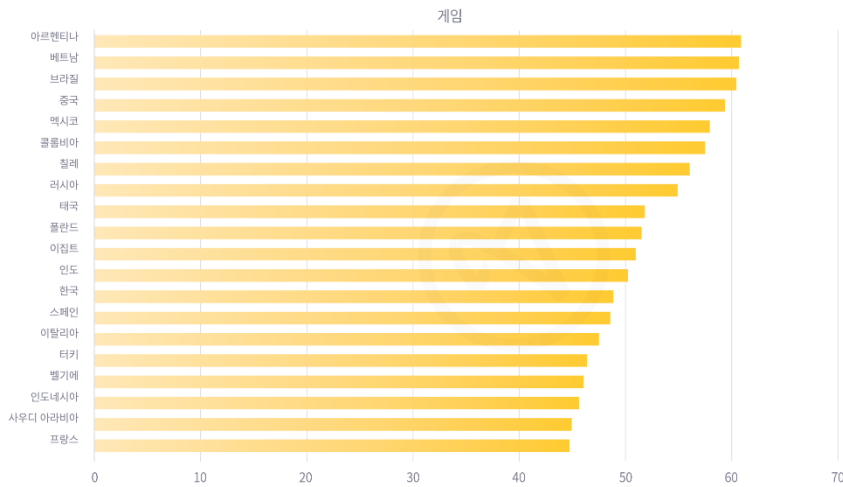
Facebook과 협력을 통해 발표된 Adjust의 '모바일 앱 성장 리포트'는 2019년과 2020년 App Store와 Google Play Store에 출시된 25,000개의 앱 데이터를 분석했습니다.

안드레이 카자코브(Andrey Kazakov) Adjust 최고운영책임자(COO)는 “모바일 마케터에게 최적의 시점 및 위치에 있는 타겟 유저를 파악하기 위한 로드맵은 필수다”라며, “이를 위해 Adjust의 데이터는 페이스북의 유저 선호도 및 행동에 대한 인사이트를 제공하고, 고가치 유저를 타겟 및 확보할 수 있도록 지원한다”라고 말했다.

이번 보고서에서 가장 높은 성장세를 보인 모바일 앱 카테고리 및 지역은 다음과 같다.

- Adjust ['2020년 모바일 앱 트렌드 보고서'](#)의 예측에 따라 게임 부문은 가장 높은 성장세를 나타냈다. 이는 사용이 간단하고 만족도가 높은 하이퍼 캐주얼(Hyper casual) 장르와 같은 혁신적인 비즈니스 모델로 인한 결과로 확인됐다.
- 게임 앱은 라틴아메리카에서 압도적인 성장세를 나타냈다. 이는 모바일 접근성 및 도시 인구 증가로 모바일 시장이 급격하게 성장하고 있음을 입증했다. 또한, 가장 빠르게 성장하는 국가는 아르헨티나였으며, 베트남, 브라질, 중국 및 멕시코가 그 뒤를 이어 총 5개국 중 3개국이 남미 국가로 나타났다.

게임은 전 세계에서 가장 빠르게 성장하는 앱 카테고리, 이는 특히 아르헨티나에서 두드러집니다

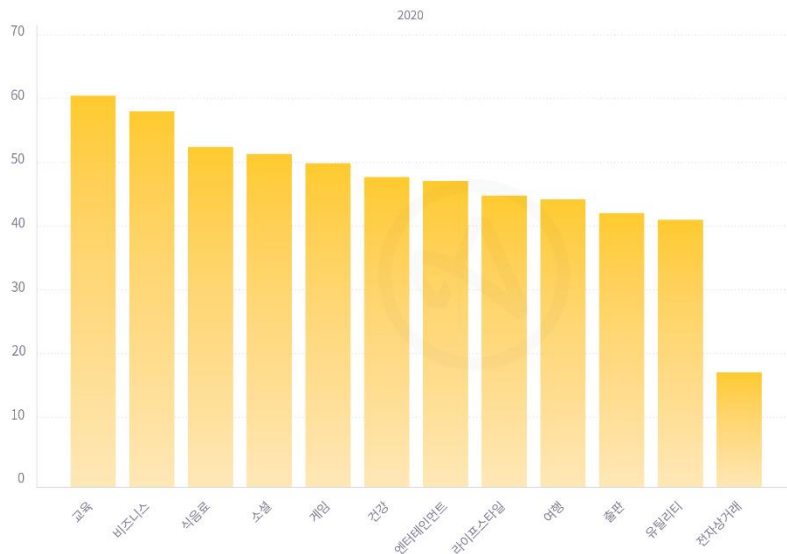


Facebook과 협력을 통해 발표된 Adjust의 '모바일 앱 성장 리포트'는 2019년과 2020년 App Store와 Google Play Store에 출시된 25,000개의 앱 데이터를 분석했습니다.

- 인도는 모바일 디바이스 보급률이 증가함에 따라 가장 빠르게 성장하고 있는 지역으로 확인됐다. 이 중 교육 앱이 가장 빠르게 성장하고 있으며, 엔터테인먼트 앱 또한 스트리밍 및 OTT 미디어가 부상하는 가운데 경쟁력이 더욱 강화될 것으로 예상된다.

인도

2020년 인도의 앱 카테고리별 성장 지수



Facebook과 협력을 통해 발표된 Adjust의 '모바일 앱 성장 리포트'는 2019년과 2020년 App Store와 Google Play Store에 출시된 25,000개의 앱 데이터를 분석했습니다.

- 엔터테인먼트 앱은 가파른 성장세를 나타내고 있으며, 구독 서비스는 더욱 주목받을 것으로 전망된다. 앱토피아(Apptopia) 데이터를 활용한 Adjust 의 조사결과에 따르면 약 80%의 구글 플레이스토어 상위 225 개의 앱과 약 50%의 애플 앱 스토어 상위 225 개의 앱이 구독 기반 앱으로 확인됐다.
- 전자상거래 앱은 한국과 베트남에서 모바일 상거래 시장에 대한 성장이 가속화되는 가운데, 가장 빠르게 성장하는 분야로 나타났다. 특히 베트남은 초기 개발 단계에 있어 소비자 수요가 급증함에 따라 성장세가 더욱 증가할 것으로 전망된다. 이 외에 중국, 이집트 및 콜롬비아 또한 빠르게 성장하고 있는 것으로 나타났다.

본 보고서는 마케터가 성공적인 앱 성장을 위한 효과적인 전략을 구축하고, 정밀한 타겟팅 및 맞춤형 고객 경험을 제공할 수 있는 인사이트를 제공한다.

페이스북의 마케팅 사이언스, 중국 지역 및 게임 부문 책임자인 브라이언 왕(Bryan Wang)은 “모바일 앱은 글로벌 비즈니스다. 이는 진입 장벽이 낮아 쉽게 시작할 수 있지만, 시장 및 유저에 대한 이해가 부족하면 실패하기도 쉽다는 것을 의미한다”라며, “모바일 앱 성장 보고서는 마케터가 새로운 시장에 대한 진입 및 효과적인 성공 전략을 구축할 수 있도록 데이터 및 인사이트를 제공한다”라고 전했다.

한편, ‘2021 년 모바일 앱 성장 보고서’의 전문은 [Adjust 웹사이트](#) 및 블로그를 통해 확인 가능하다.

###

Adjust 소개

Adjust 는 글로벌 앱 마케팅 플랫폼이다. 모바일 앱 경제의 핵심 분야에서 시작해 기술에 대한 열정과 함께 글로벌 기업으로 성장한 Adjust 는 현재 전 세계 16 개의 오피스를 운영하고 있다.

Adjust 의 플랫폼에는 모바일 측정, 광고 해킹 예방, 사이버 보안 및 마케팅 자동화 제품이 포함된다. 이 제품군은 Adjust 와 협력하는 50,000 개 이상의 앱이 마케팅을 더욱 간단하고 스마트하며 안전하게 수행할 수 있도록 지원한다. 사운드클라우드, 라쿠텐, 라인, 넥슨, 펠어비스, 하이퍼커넥트, 미샤, 블루홀, 모비릭스, 스마일게이트, 플레로게임즈, Rocket Internet 및 텐센트 게임을 포함한 글로벌 브랜드들이 Adjust 의 솔루션을 통해 예산 안정성을 확보하고 성과를 개선해 나가고 있다.

보도자료 문의

Allison + Partners – 김디아나 deana.kim@allisonpr.com 010-8205-6865