



Adjust GmbH Saarbrücker Straße 37a, 10405 Berlin, Germany  
Adjust Inc. 500 Montgomery Street, Suite A, CA 94111, United States of America  
pr@adjust.com, [www.adjust.com](http://www.adjust.com)

## Маркетологи назвали повторяющиеся рабочие процессы главной головной болью – Adjust запустил новый инструмент автоматизации для упрощения процессов в мобильной рекламе

*Adjust запускает Control Center, чтобы сократить количество повторяющихся рабочих процессов в мобильном маркетинге и дать возможность брендам сосредоточиться на творчестве, стратегии и расширении границ*

**Сан-Франциско / Берлин, 18 февраля, 2020 г.** [Компания Adjust](#), лидер в индустрии мобильных измерений, кибербезопасности и борьбе с фродом, анонсировала сегодня запуск нового продукта, Control Center, который станет частью пакета Adjust Automate suite. Adjust намерен значительно упростить процесс управления мобильной рекламой для современных маркетологов.

Мобильная индустрия безраздельно господствует в цифровой сфере. Согласно прогнозам издания [eMarketer](#), маркетологи инвестируют рекордное количество средств – \$286 млрд – в мобильную рекламу в 2020 году. Но по мере роста индустрии процессы управления также усложняются.

### **Согласно последнему исследованию Adjust:**

- Маркетологи проводят в среднем 19 рекламных кампаний в около 14 разных рекламных сетях, что подчеркивает масштаб и сложность работы с текущими маркетинговыми кампаниями.
- 81% опрошенных маркетологов заявили, что их компании планируют увеличить бюджет на автоматизацию рекламы и маркетинга в 2020 году.
- Опрошенные маркетологи назвали три следующие проблемы главной головной болью в повседневной работе: объединение данных из разных источников и работа с ними; самостоятельное обновление ставок и бюджетов и точное управление кампаниями.

Adjust Control Center создан, чтобы упростить эти процессы. Разработанная как единая панель управления для всех приложений, рекламных сетей и партнеров, она позволяет маркетологам просматривать данные по всем приложениям и кампаниям и действовать соответственно. Этот продукт – часть третьего пакета кампании – Adjust Automate. Control Center следует за инструментами Measure (фокусируется на атрибуции и аналитике) и Protect (решения для кибербезопасности и противодействия фроду). Пакет из этих трех продуктов делает маркетинг проще, интеллектуальнее и безопаснее для 32 тыс. приложений, работающих с Adjust.

*«Мобильная индустрия – это один из самых сложных и технологических каналов в маркетинге сегодня, но она опирается на огромное количество ручных операций, – комментирует Пол Х. Мюллер (Paul H. Müller), сооснователь и СТО Adjust. С помощью Control*

*Center, маркетологи смогут избавиться от рутинных заданий, которые нужно выполнять вручную, сосредоточиться на творческих заданиях и расширять границы возможностей в маркетинге. У этого продукта есть потенциал стать своеобразным эквалайзером в мобильном маркетинге: значительно увеличив число кампаний, которым может управлять один человек, он позволит меньшим командам конкурировать с более крупными отделами маркетинга. Таким образом, фокус конкуренции сместится с перерасхода на стратегию».*

Продукт станет доступен в начале марта. Control Center будет доступен как отдельный пакет для клиентов и интегрирован в существующую панель управления, наряду с версией Enterprise, которую даже самый искушенный рекламодатель может настроить под себя.

Запуск нового продукта следует за периодом активного роста Adjust. В 2019 компания Adjust объявила о покупке нескольких стартапов, [найме самых талантливых специалистов в области](#) и об одном из крупнейших за год [раунде финансирования](#) в Европе. В 2020 году Adjust сконцентрируется на укреплении существующего продукта, чтобы стать основным двигателем роста существующей экосистемы мобильного маркетинга.

###

#### **Методология:**

Во время исследования, проведенного компанией Censuswide от имени Adjust, были опрошены более ста цифровых маркетологов и менеджеров по привлечению трафика в США.

#### **О компании**

[Adjust](#) — международная B2B SaaS-компания. Рожденная в сердце мобильной индустрии и выросшая из страсти к технологиям, компания представлена 16 офисами по всему миру.

Платформа Adjust включает продукты для измерения, кибербезопасности, автоматизации маркетинга и противодействия фроду. Вместе они делают маркетинг проще, умнее и безопаснее для 32 тыс. приложений, работающих с Adjust. Ведущие мировые бренды, такие как Procter & Gamble, Rocket Internet и Tencent Games, внедрили наши решения для защиты бюджетов и улучшения показателей.

В прошлом году компания провела крупнейший в Европе раунд финансирования и привлекла около \$230 млн инвестиций.