



Adjust GmbH Saarbrücker Straße 37a, 10405 Berlin, Germany  
Adjust Inc. 500 Montgomery Street, Suite A, CA 94111, United States of America  
pr@adjust.com, [www.adjust.com](http://www.adjust.com)

## 移动流媒体在疫情推动下晋升主流，并蕴含巨大商机

Adjust最新移动流媒体报告显示，全球 52.5% 的消费者在新冠疫情爆发后更倾向使用智能手机观看在线视频内容

北京，2021 年 2 月 23 日 — 全球应用营销数据分析平台 Adjust 今日发布的报告显示，电视盒子 (OTT) 流媒体在全球新冠疫情期间出现了爆炸性增长，这也进一步显示出消费者观看行为向移动端迁移的重大变化。报告还发现，在接受问卷调查的所有国家中，有 84% 的消费者称他们通过智能手机观看在线内容的数量与疫情前持平，甚至更多。这也打破了消费者仅在上下班期间使用移动流媒体的常态。

52.5% 的受访者称，自防疫封锁开始他们通过流媒体观看了更多的视频内容。只有 12% 的消费者表示其流媒体用量有所下降，此比例仅为智能手机端视频流媒体消费者的四分之一。

通过对 8,000 位来自美国、英国、德国、土耳其、日本、新加坡、韩国和中国的受访者的数据进行分析后，《2021 年移动流媒体报告》还发现，在移动优先的国家中，各年龄层用户使用移动端观看流媒体的现象都更加普遍。在 55 岁及以上的群体中，将近 90% 的受访者表示自己每天或每周使用手机观看流媒体内容的数量不少于一次，其中中国为 89.8% 和土耳其为 88.9%。

"移动流媒体的使用量在全球各个年龄段的人群中都愈发普及。这一巨变带来了不可小觑的营销机遇，也为移动数据分析赋予了新角色。" Adjust 联合创始人兼首席技术官 Paul H. Müller 表示，"通过了解消费者使用流媒体的习惯和方式，找到那些营销影响力最大的渠道和推广活动，您就能获得无限潜力和大量高生命周期价值 (LTV) 的忠实用户。"

报告其他亮点还包括：

- **大多数消费者每天至少会使用移动设备观看一次流媒体。** 中国 (93.8%) 和土耳其 (91.9%) 用户使用流媒体最为频繁，频率为每天到每周一次不等，美国的这一数字为 69.4%，日本为 57.2%，英国则为 45.7%。
- **所有地区和年龄段的用户每次会话时长至少 1 小时，这证明了用户不再满足于短小精悍的内容，而是整集地观看电视剧，或一口气看完整部电影。**
  - 最热衷于移动流媒体的千禧一代，也是观看时间最长的人群，平均会话时长超过 90 分钟 (94.2)。Z 世代紧随其后，接近 90 分钟 (87.6)。
  - 55 岁及以上的用户虽然不及千禧一代和 Z 世代活跃，但平均会话时长也达到了 65 分钟，说明这部分受众正逐渐接受和适应移动流媒体。
- **消费者在流媒体和点播娱乐服务上的支出非常可观。** 其中韩国消费者的支出最高，每个月达 42.68 美元，美国消费者为 33.58 美元，英国则为 34.82 美元。

### 联网电视解锁全新第二屏幕机遇

随着联网电视 (CTV) 的崛起，使用第二屏幕观看也在全球普及开来。对此，Adjust 的研究也进行了分析和阐述。在所有的受访者中，平均有超过四分之三 (76%) 的人会在看电视的同时使用手机。这一现象在新加坡和中国最为常见，均为 85%，美国则为 83%。

第二屏幕使用者的首选是社交类应用。平均有 65.4% 的受访者称，他们在观看第二屏幕时会先选择社交类应用，其次为银行类应用（54.9%），游戏类应用则位列第三（44.9%）。亚太地区的第二屏幕使用者颇为青睐点餐外卖类应用，其中中国居首位，达 65.2%，韩国和新加坡位列第二和第三，分别为 36.6% 和 48.2%。

广告主可以利用双屏幕观看趋势，在电视广告中放置行动号召（CTA），例如通过二维码下载移动应用等。通过两个屏幕的互通，您就能够打造互动性极强的全新品牌体验。

欲了解更多行业看点，欢迎在这里[免费下载完整报告](#)。

###

### **研究方法**

为帮助营销人员更好地理解移动流媒体市场，这份报告对美国、英国、德国、土耳其、日本、新加坡、韩国和中国的8,000 位消费者进行了调研。

### **关于 Adjust**

Adjust 是一个全球应用营销数据分析平台，始终秉承最高的隐私和效果标准。Adjust 的解决方案包含归因服务、数据监测、防作弊、网络安全及自动化产品。Adjust 的使命是让营销变得更简单、更智能、更安全，为使用其服务的 50,000 多个应用提供帮助。

### **媒体联系人：**

崔诗悦

大中华地区高级市场经理

[pr@adjust.com](mailto:pr@adjust.com)