



Adjust GmbH Saarbrücker Straße 37a, 10405 Berlin, Germany  
Adjust Inc. 500 Montgomery Street, Suite A, CA 94111, United States of America  
pr@adjust.com, [www.adjust.com](http://www.adjust.com)

## Adjust baut Führungsteam mit Industrie-Veteranen Kelly Mullins für Agenturpartnerschaften und Bill Gerber für Großkundengeschäft aus

*Adjust investiert konsequent in Agenturpartnerschaften und bietet Großkunden langfristige Lösungen zur Verbesserung ihrer Marketing-Performance. Zwei erfahrene Führungskräfte unterstützen das Tech-Unternehmen ab sofort dabei.*

**Berlin / San Francisco, 12. März 2020** - Das globale B2B-SaaS-Unternehmen [Adjust](http://www.adjust.com) gab heute die Ernennung von zwei erfahrenen Führungskräften bekannt, um seine weltweiten Agenturpartnerschaften und das US-Großkundengeschäft auszubauen. In den USA werden Werbeausgaben dieses Jahr fast [390 Milliarden US-Dollar](#) betragen – und das bei einem immer stärkeren Fokus auf Mobile-First-Geschäftsmodelle. Darum verstärkt Adjust seine Präsenz im US-Markt, um so noch mehr Marken dabei zu unterstützen, ihre Performance im digitalen Marketing zu verbessern.

Kelly Mullins kommt als Global Director, Agency Partnerships, während Bill Gerber neuer Head of Enterprise Sales für die USA wird. Die neuen Führungskräfte signalisieren, dass sich Adjust zunehmend auf strategische Partnerschaften und Großkundengeschäft konzentriert: Das Tech-Unternehmen baut sein starkes Netzwerk von inzwischen 2.000 globalen Partnern weiter aus und akquiriert parallel neue Unternehmenskunden in den USA. Adjust arbeitet derzeit mit mehr als 32.000 Apps, darunter führende US-Marken wie Canon, Dominos, Jam City, Lumos, Sony Funimation, Viacom und Zynga.

Mullins ist ab sofort verantwortlich für den Auf- und Ausbau von Beziehungen zu Agenturen auf der ganzen Welt. Dazu gehört auch, Werbeagenturen dabei zu unterstützen, effiziente mobile Kampagnen durchzuführen und so das Wachstum für gemeinsame Kunden voranzutreiben.

Mullins kommt zu Adjust von der Deep-Linking- und Attributionsplattform Branch, wo er als Director of Business Development tätig war. Vor seiner Zeit bei Branch war Mullins bei Amazon, dem Games-Entwickler Electronic Arts und der Partnermarketing-Plattform TUNE tätig.

Gerber ist mit mehr als 25 Jahren Erfahrung in aufstrebenden SaaS-Firmen ein echter Veteran der Performance-Marketing-Branche. Er verantwortet in seiner neuen Rolle bei Adjust die Strategie für das Großkundengeschäft des Unternehmens in den USA. Immer mehr Branchen und Traditionsmarken sehen ihre Geschäftsmodelle durch Mobile-First- und Mobile-Only-Player gefährdet. Gerber wird nun Marken dabei unterstützen, bestehende Werte auszubauen, Zielgruppen zu vergrößern und Marketing-Budgets mit maßgeschneiderten, langfristigen Lösungen vor Ad-Fraud zu schützen.

Gerber kommt ebenfalls von Branch, wo er als Head of Strategic Accounts und davor als Head of Global Marketplace für TUNE tätig war. Vor diesen Stationen hatte Gerber leitende Führungspositionen bei Coremetrics (von IBM übernommen) und IBM Global Business Services inne.

*"Unser Netzwerk von verifizierten Adjust-Partnern spielt eine wesentliche Rolle bei der Bereitstellung akkurater, umsetzbarer und nicht von Ad-Fraud verzerrter Daten. Um sich im hart umkämpften Mobile-First-Markt von der Konkurrenz abzuheben, brauchen Marken gleichzeitig weitreichende, langfristige und optimierte Lösungen für die komplexe Herausforderungen des digitalen Marketings", so **Christian Henschel, Co-Founder und CEO von Adjust**. "Wir freuen uns sehr, dass Kelly und Bill ihre Führungsexpertise und ihren unternehmerischen Geist bei Adjust einbringen, um unsere Agenturpartnerschaften und unsere Strategie zur Gewinnung von großen Unternehmenskunden voranzutreiben."*

Die Einstellung der beiden Branchenexperten folgen auf eine Reihe von hochkarätigen Neuzugängen zur Führungsriege des globalen Tech-Unternehmens. Bereits Anfang dieses Jahres kündigte Adjust [zwei neue Führungskräfte](#) im Sales-Team an. Das Unternehmen zählt nun über 430 Mitarbeiter an seinen 16 Standorten weltweit.

###

### **Über Adjust**

[Adjust](#) ist Branchenführer in den Bereichen Mobile Measurement, Fraud Prevention, Cybersecurity und Marketing Automation. Das SaaS-Unternehmen mit 16 Standorten weltweit ist Marketingpartner aller großen Plattformen.

Indem Adjust Marketing einfacher, intelligenter und sicherer macht, unterstützt das Tech-Unternehmen datengetriebene Marken dabei, die erfolgreichsten Apps der Welt zu bauen. Schon heute sind die Lösungen von Adjust in mehr als 32.000 Apps integriert.