

애드저스트, 2019 년 4 분기 벤치마크 틀 데이터 발표

아시아 태평양 지역에서 비즈니스 및 금융 앱의 1 일차 리텐션이 가장 높은 것으로 나타나

(서울, 2020 년 3 월 10 일) –모바일 측정, 광고 해킹 예방 및 사이버 보안 분야 업계 리더 애드저스트(Adjust)가 2019 년 4 분기 글로벌 앱 벤치마크 데이터를 발표했다. 애드저스트가 분석한 데이터에 따르면, 아시아 태평양 지역은 전세계에서 가장 빠른 모바일 성장률을 보이고 있으며, 비즈니스 및 금융 앱이 가장 높은 1 일차 리텐션(18.90%)을 기록한 것으로 나타났다. 이러한 결과는 아시아 태평양 지역이 모바일 금융 서비스 도입을 주도하고, 소비자들이 지속적으로 혁신적인 결제 앱 서비스를 이용한다는 점에서 주목할 만하다.

애드저스트의 벤치마크 틀에 따르면, 전세계적으로 게임 앱이 가장 높은 인게이지먼트를 보이는 것으로 나타났다. 이는 애드저스트가 지난 9 월 발간한 모바일 성장 지도([Mobile Growth Map](#))를 통해 게임 앱 설치 1 일차 평균 리텐션이 34%에 이른다고 발표한 것과 유사한 결과다. 특히 북미 유저들의 1 일차 리텐션은 4 분기에 27.11%를 기록하며 가장 높은 인게이지먼트 및 충성도를 보였다. 이어 유럽 및 아시아 태평양 지역 게임 유저들이 각각 25.38%와 25.30%로 2,3 위를 기록했다.

이커머스 앱은 전체 산업 중 광고 해킹에 가장 큰 영향을 받는 것으로 나타났으며, 이는 2.11 달러에 이르는 설치당 비용(CPI)과 높은 광고비 지출 때문인 것으로 조사됐다. 주니퍼 리서치(Juniper Research)에 따르면 2019 년 인앱(in-app) 광고를 포함한 디지털 광고 해킹의 피해액은 420 억 달러(한화 약 49 조 원)를 기록했으며, 이는 2018 년에 비해 21% 증가한 수치다. 해킹으로 인한 피해 규모는 2023 년까지 1,000 억 달러에 이를 전망이다. 금융 마케터들은 이를 인지하고 해킹 예방을 통해 광고 예산을 적극적으로 보호해야 한다.

애드저스트의 글로벌 벤치마크 2.0 은 유럽, 북아메리카, 라틴 아메리카, 아시아 태평양, 아프리카 및 중동 등 5 개 지역 8 개 산업(엔터테인먼트, 여행, 게임, 소셜, 비즈니스 & 금융, 유틸리티, 헬스 & 피트니스 및 이커머스)의 약 8,500 개 앱을 기반으로 모바일 앱 인게이지먼트 및 해킹 데이터 트렌드를 파악하는 데 사용 가능한 무료 틀이다.

글로벌 벤치마크 2.0 은 앱 퍼블리셔와 마케터에게 손쉬운 측정 기능을 제공하며, 보고서를 맞춤 설정하거나 모바일 마케팅 캠페인 전략을 수립할 수 있도록 지원한다. 또한, 지표를 분기, 업종, 사용자 확보 유형, 플랫폼 및 지역별로 데이터를 세분화하여 조회할 수 있다.

보다 자세한 사항은 애드저스트 [웹사이트](#) 및 [블로그](#)에서 확인할 수 있다.

애드저스트 소개

애드저스트는 글로벌 B2B SaaS 기업이다. 모바일 경제의 핵심 분야에서 시작해 기술에 대한 열정과 함께 글로벌 기업으로 성장한 애드저스트는 현재 전 세계 16 개의 오피스를 운영하고 있다.

애드저스트의 플랫폼에는 모바일 측정, 광고 해킹 예방, 사이버 보안 및 마케팅 자동화 제품이 포함된다. 이 제품군은 애드저스트와 협력하는 32,000 개의 앱이 마케팅을 더욱 간단하고 현명하며 안전하게 수행할 수 있도록 지원한다. Nexon, Pearl Abyss, Hyperconnect , Missha, Bluehole , Mobirix, Smilegate 및 Flerogames 를 포함한 주요 플랫폼들이 애드저스트의 솔루션을 통해 예산 안정성을 확보하고 성과를 개선해 나가고 있다.

애드저스트는 지난해 유럽 최대 규모인 2억 2,700 만 달러의 펀딩 라운드를 유치했다.

보다 자세한 사항은 웹사이트(www.adjust.com) 및 블로그 (<https://blog.naver.com/adjustkorea>)에서 확인할 수 있다.