



Adjust GmbH Saarbrücker Straße 37a, 10405 Berlin, Germany
Adjust Inc. 500 Montgomery Street, Suite A, CA 94111, United States of America
pr@adjust.com, www.adjust.com

Mobil Streaming ve Uygulama Abonelikleri Artarken, Adjust Abonelik Takibi Ürünü Piyasaya Sunuyor

Adjust tarafından yaptırılan yeni ankete göre, Amerikalı tüketiciler uygulama aboneliklerine ayda ortalama 20.78\$ harcıyorlar ve kullanıcıların üçte birinden fazlası, video streaming'i ve TV hizmetlerini akıllı telefonlarında kullanıyor

San Francisco / Tokyo / Berlin, 14 Ekim 2020 — Mobil uygulama aboneliği modeli gün geçtikçe yaygınlaşırken Adjust, pazarlamacılara abonelik performansları hakkında daha iyi bir görünürlük sağlamak için Abonelik Takibi ürünü piyasaya sunuyor. Yeni ürün, abonelik bazlı kazanç modellerinin yaygınlaşmasını takip ediyor. Apptopia'nın verilerine göre, abonelik bazlı kazanç modelleri sadece Ağustos 2020'de 200 milyon doların üzerinde bir gelir sağladı ve ABD'deki kullanıcılar, [aboneliklerini pandemi sonrasında da devam ettirmeyi planlıyor](#).

Adjust'ın [Abonelik Takibi ürünü](#), pazarlamacılara yatırım getirisi artıran Hayat Boyu Değer (Lifetime Value) modelleri oluşturmalarını sağlıyor. Yakın zamana kadar pazarlamacıların önemli abonelik verilerine erişimi yoktu, bu da kullanıcı funnel'ını anlamalarında güçlük yaratıyordu. Ölçümleme ve attribution verilerini bir araya getirerek Adjust, müşterilerine hangi pazarlama kanallarının en uzun süren ve en değerli abonelikleri getirdiğini belirleme şansı veriyor. Böylece pazarlamacılar, doğru kullanıcı kazanımı yatırımları yapabilmelerinin yanında bağlılığı artıran ve kullanıcıların uygulamayı bırakmasının önüne geçen etkileşim kampanyalarını da daha iyi yürütebiliyorlar.

“Abonelik bazlı uygulamaların büyümesi, kullanıcıların eğlenceden e-ticarete, fitness'dan finansa kadar geniş bir yelpazedeki aktivitelerini gerçekleştirmek için mobil cihazlarını daha çok kullanmalarıyla bu yıl gittikçe hızlandı,” diyor Adjust'ın kurucu ortağı ve CTO'su Paul H. Müller. “Bu nedenle, mobil pazarlamacılara cirolarını ve tüketicilerin abonelik event'lerini yönetmelerinin yanında, kullanıcıların abonelik modelleriyle nasıl bir etkileşim içinde olduklarını anlamalarına yardımcı olan sektördeki ilk çözümü sunmaktan heyecan duyuyoruz.”

Adjust ayrıca, ABD'deki tüketicilerin mobil cihazlardaki abonelik ve streaming hizmetlerini kullanmalarındaki hızlı artışı inceleyen bir anketin sonuçlarını yayınladı. Bu araştırma, katılımcıların sosyal mesafe önlemleri sırasında %46.9'unun video ve TV hizmetlerini akıllı telefonlar üzerinden kullandıklarını ve bunu da abonelik bazlı uygulamalarla giderek daha fazla yaptıklarını gösteriyor.

Diğer ana bulgulardan bazı noktalar:

- Ankete katılanlar, uygulama aboneliklerine ayda ortalama 20.78 dolar harcıyorlar. Y ve Z kuşağındaki tüketicilerin %25'inden fazlası, mobil uygulama hizmetlerine abone olmak için başka hizmetleri kullanmaktan vazgeçtiğini söyledi. Örneğin; spor salonuna gitmek yerine bir fitness uygulamasına abone olmak gibi. Bu da tüm kullanıcıların %17.9'unu oluşturuyor.
- 25 - 34 yaş arasındaki kullanıcılar, aylık 25.85 dolar ile uygulama aboneliklerine en çok para harcayan kesim. 55 yaş ve üstündeki kesim ise ayda 13.97 dolarla aboneliklere en az para harcayan yaş grubu. Streaming uygulamaları, %30.7 ile en çok indirilen abonelik tabanlı uygulamalardan oldu ve bunu %9 ile Oyun ve %4 ile Haber uygulamaları takip etti.
- Genç tüketiciler mobil streaming'de başı çekerken, Z ve Y kuşağındakilerin streaming ve on-demand eğlence hizmetlerine abone olma olasılığı daha yüksek. Ayrıca Z ve Y kuşağındakilerin %57.2'si, sosyal mesafe kuralları uygulanırken video ve TV hizmetlerini akıllı telefonlar üzerinden daha sık kullandıklarını belirttiler.
- Ankete katılan tüketiciler, en sevdikleri streaming ve on-demand hizmetlerinin Netflix, Amazon Prime, Hulu, Disney+ ve YouTube TV olduğunu ve bu hizmetlere ayda ortalama 33.58 dolar harcadıklarını belirttiler.

Uygulama aboneliklerinin popülaritesi gün geçtikçe artıyor ve Adjust, birden fazla kontrol paneline veya karmaşık entegrasyonlara gerek kalmadan abonelik event'lerine tam görünüm kazandırabilen tek mobil ölçümleme sağlayıcısı konumunda. Bu lansman, Adjust'ın birlikte çalıştığı 40,000'i aşkın uygulama için pazarlamayı daha basit, daha akılcı ve daha güvenli hale getirme misyonunun bir parçası.

###

Anket Hakkında

Censuswide için Adjust adına yapılan bu ankette ulusal örnekleme, 23-29 Eylül 2020 tarihleri arasında ABD'deki 16-60 yaşları arasında ankete katılan 1.003 TV veya streaming müşterisinden alındı.

Adjust Hakkında

Adjust, sektörün en önde gelen global app pazarlama platformudur. Mobil uygulama ekonomisinin kalbinde doğan ve teknoloji tutkusuyla büyüyen bu global şirketin dünya genelinde 16 ofisi bulunuyor.