

## Pertumbuhan Aplikasi Seluler di APAC Memecahkan Rekor Baru di Tahun 2020, Akselerasi Terus Berlanjut di H1 2021

Indonesia menunjukkan peningkatan instalasi aplikasi fintech yang luar biasa, dari 40% di tahun 2020 ke 89% di semester pertama 2021

**Jakarta, 12 Agustus 2021** — [Adjust](#), platform analytics pemasaran seluler, meluncurkan [Tren Aplikasi Seluler di APAC Tahun 2021](#), yang mengeksplorasi kinerja aplikasi seluler di APAC saat kawasan ini memimpin dunia dalam pertumbuhan aplikasi seluler. Laporan ini menunjukkan seberapa cepat pasar aplikasi seluler bertumbuh, seiring dengan bertambahnya jumlah penduduk di APAC yang menggunakan aplikasi untuk mengelola tugas sehari-hari dan mendapatkan hiburan.

Jumlah instalasi lintas kategori aplikasi di APAC meningkat sebesar 31% YoY pada tahun 2020 dan terus meningkat secara konsisten di tahun 2021, kembali meningkat sebesar 4%. Dengan tingkat pertumbuhan sebesar 54% YoY, jumlah sesi juga meningkat pesat pada tahun 2020 — terutama karena peralihan ke seluler selama lockdown. Oleh karena itu, tingkat pertumbuhan jumlah sesi sejauh ini tidak setinggi di tahun 2020:

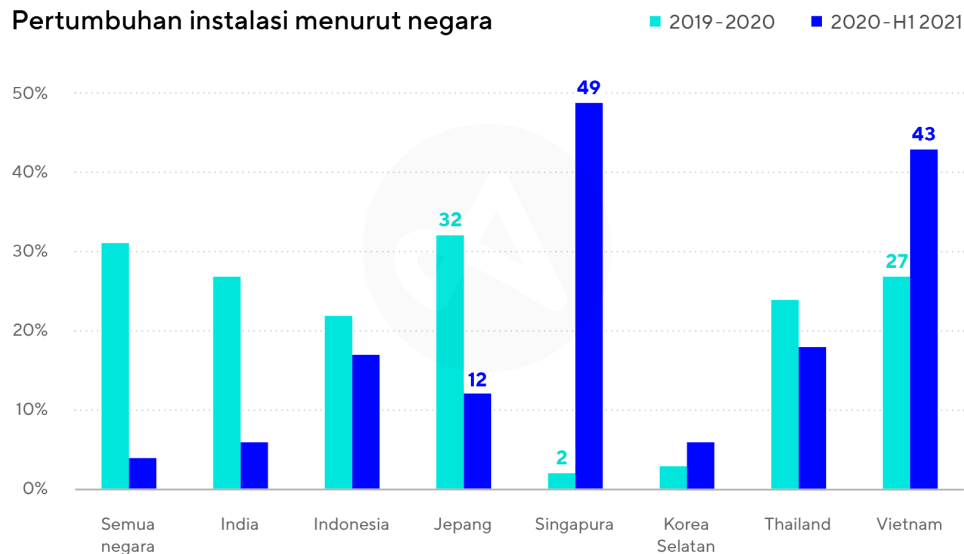
*"Walaupun pertumbuhan sesi APAC di H1 2021 hanya meningkat sebesar 1%, angka ini secara perlahan meningkat dan hampir mencapai puncak pada Q1 2020," kata April Tayson, Regional Vice President INSEA, Adjust "Ini menunjukkan bahwa industri aplikasi berhasil mempertahankan pengguna yang diakuisisi selama lockdown terbaru — dan terus membawa pengguna baru."*

### Jumlah instalasi dan jumlah sesi meningkat secara signifikan di setiap negara pada tahun 2020 — semuanya terus bertumbuh di tahun 2021

Berdasarkan top 910 aplikasi berbasis di APAC pilihan Adjust, laporan ini menggunakan data yang berasal dari India, Indonesia, Japan, Malaysia, Myanmar, Filipina, Singapura, Korea Selatan, Taiwan, Thailand dan Vietnam, yang menunjukkan bahwa:

- Sejalan ini di tahun 2021, Singapura dan Vietnam berhasil meraih tingkat instalasi yang luar biasa — meningkat sebesar 49% dan 43%, selama H1, dibandingkan dengan 2% dan 27% di tahun 2020.
- Jumlah sesi Singapura telah meningkat sebesar 34% tahun ini, dibandingkan dengan pertumbuhan sebesar 1% di tahun 2020.
- Vietnam, satu-satunya negara yang tidak mengalami pertumbuhan di tahun 2020, mengalami penurunan sebesar 9%, dan tren pada tahun 2021 justru berkebalikan — jumlah instalasi di Vietnam meningkat sebesar 12%.

**Jumlah instal di Jepang tumbuh paling tinggi di 2020 - melonjak sampai 32%. Singapura melihat pertumbuhan instal tertinggi pada H1 2021, diikuti oleh Vietnam.**



Berdasarkan gabungan antara top 910 aplikasi berbasis di APAC pilihan Adjust dan total dataset dari semua aplikasi yang dilacak oleh Adjust selama periode 1 Januari 2019 - 31 Mei 2021. Data ini berasal dari India, Indonesia, Japan, Malaysia, Myanmar, Filipina, Singapura, Korea Selatan, Taiwan, Thailand dan Vietnam.

**ADJUST**

Laporan ini juga mengeksplorasi pertumbuhan tiga kategori aplikasi: game (hiperkasual dan non-hiperkasual), fintech dan e-commerce di APAC pada tahun 2020 — dan pertumbuhan ini terus berlanjut di tahun 2021. Game hiperkasual memiliki tingkat pertumbuhan yang paling tinggi dibandingkan kategori lainnya, di mana jumlah instalasi meningkat 66% YoY di tahun 2020 dan 49% di tahun 2021. Aplikasi fintech menempati peringkat kedua (36% dan 18%), diikuti oleh e-commerce (27% dan 8%) dan game non-hiperkasual (23% dan 4%).

Kesimpulan tambahan dari laporan ini menurut negara vs kategori aplikasi adalah:

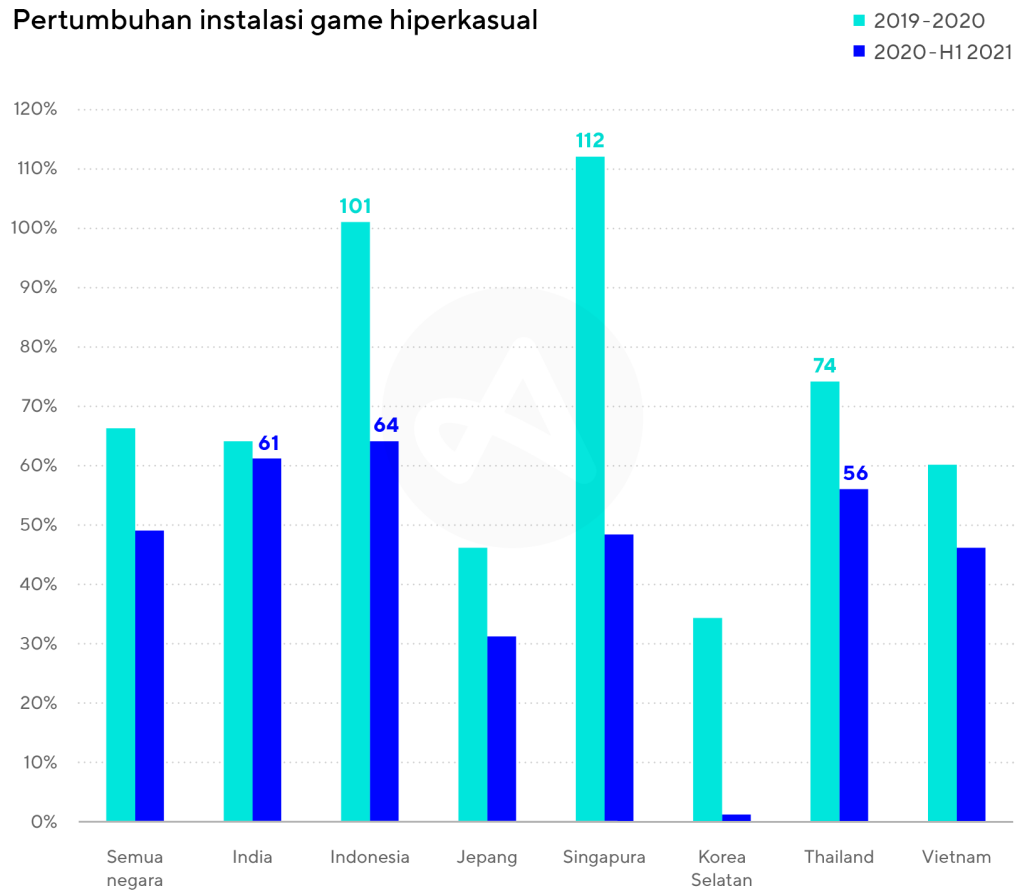
**Aplikasi game mengalami pertumbuhan yang luar biasa di APAC**

- Untuk kategori game:
  - Vietnam menjadi negara dengan kinerja paling tinggi di tahun 2020, dengan peningkatan sebesar 37% dalam jumlah instalasi YoY, diikuti oleh Indonesia (34%) dan India (33%).
  - Pada H1 2021, Singapura (80%), Vietnam (51%) dan Jepang (41%) memimpin dari segi jumlah instalasi.
- Untuk kategori game hiperkasual:
  - Singapura berhasil meraih pertumbuhan yang paling tinggi (112%) pada tahun 2020, diikuti oleh Indonesia (101%) dan Thailand (74%).
  - Akan tetapi, Indonesia (64%), India (61%) dan Thailand (54%) memiliki pertumbuhan tingkat instalasi paling tinggi di tahun 2021.

- Untuk kategori game non-hiperkasual:
  - Dua negara teratas dari segi pertumbuhan jumlah sesi di tahun 2020 adalah Jepang (42%) dan Indonesia (26%) YoY.
  - Pada H1 2021, Singapura dan Vietnam memiliki jumlah sesi game non-hiperkasual paling tinggi: jumlah sesi Singapura meningkat sebesar 151% YoY dan Vietnam menyusul dengan peningkatan sebesar 62%.

**Singapura berhasil meraih pertumbuhan yang paling tinggi pada tahun 2020, diikuti oleh Indonesia dan Thailand. India dan Thailand menempati peringkat paling atas pada H1 2021.**

Pertumbuhan instalasi game hiperkasual



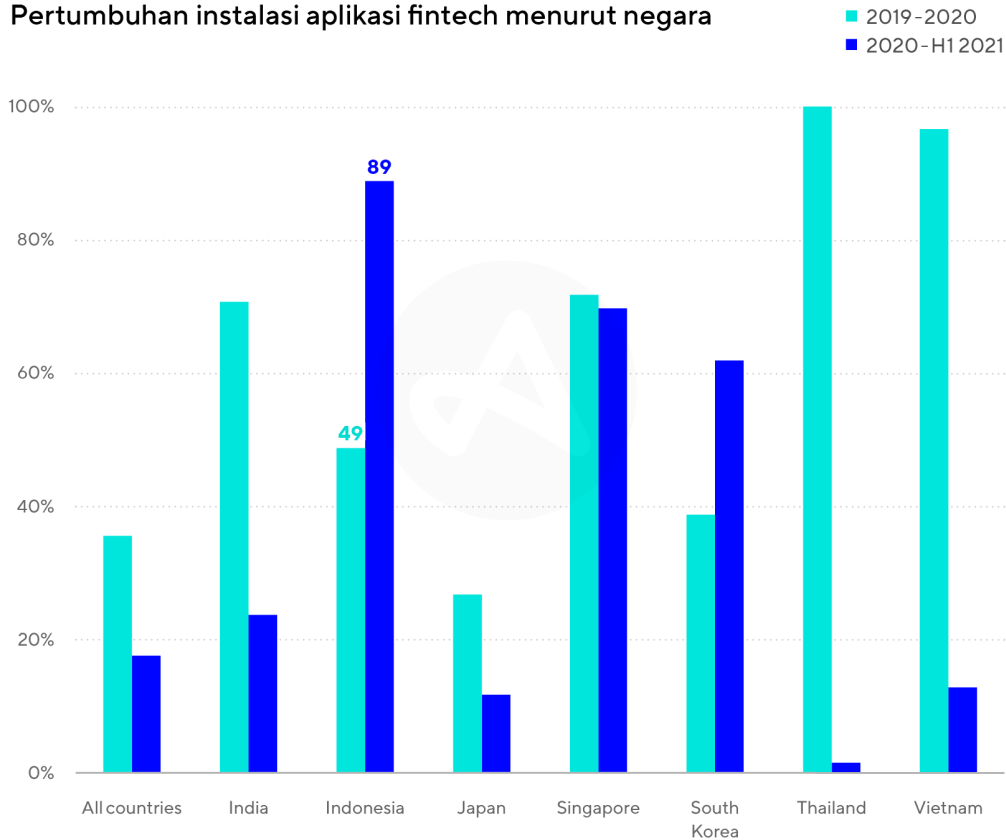
Berdasarkan gabungan antara top 910 aplikasi berbasis di APAC pilihan Adjust dan total dataset dari semua aplikasi yang dilacak oleh Adjust selama periode 1 Januari 2019 - 31 Mei 2021. Data ini berasal dari India, Indonesia, Japan, Malaysia, Myanmar, Filipina, Singapura, Korea Selatan, Taiwan, Thailand dan Vietnam.

**ADJUST**

- **Aplikasi fintech di APAC unggul di tahun 2020, seiring dengan bertambahnya pengguna yang beralih ke perbankan dan pembayaran seluler. Tren ini terus berlanjut di tahun 2021.**
  - Negara-negara yang memimpin dalam jumlah instalasi aplikasi fintech dengan pertumbuhan luar biasa adalah Thailand (100%) dan Vietnam (97%), diikuti oleh Singapura (72%).
  - Se jauh ini di tahun 2021, jumlah instalasi aplikasi fintech meningkat pesat di semua negara, dengan pertumbuhan yang menonjol di Indonesia (89%), Singapura (70%) dan Korea Selatan (60%).

### **Indonesia telah menunjukkan pertumbuhan instal fintech yg impresif di APAC - meloncat dari 49% di 2020 ke 89% pada H1 2021**

Pertumbuhan instalasi aplikasi fintech menurut negara



Berdasarkan gabungan antara top 910 aplikasi berbasis di APAC pilihan Adjust dan total dataset dari semua aplikasi yang dilacak oleh Adjust selama periode 1 Januari 2019 - 31 Mei 2021. Data ini berasal dari India, Indonesia, Japan, Malaysia, Myanmar, Filipina, Singapura, Korea Selatan, Taiwan, Thailand dan Vietnam.

**ADJUST**

Laporan ini juga menunjukkan bahwa waktu yang dihabiskan pengguna untuk menggunakan aplikasi, jumlah sesi per hari, dan durasi sesi juga turut meningkat. Ini terbukti dari tingkat retensi sangat konsisten sepanjang tahun 2020 terlepas dari dampak pandemi. Di Q4, rata-rata untuk hari ke-30 adalah 5,68%.

iOS14.5+ telah mengubah cara industri menggunakan pendekatan UA dan perubahan Android 12 akan segera diberlakukan. Oleh karena itu, pengumpulan data point detail tentang perilaku pengguna dan pola pengguna dalam memakai aplikasi semakin dibutuhkan. Dengan data ini, para pengembang dan pemasar dapat melakukan pengujian A/B untuk mengidentifikasi hal-hal yang diharapkan oleh pengguna dan cara mengoptimalkan pengalaman pengguna untuk memenuhi kebutuhan mereka secara lebih baik.

Untuk mendapatkan informasi tambahan tentang hasil temuan, unduh laporan lengkap [di sini](#).

###

## **Metodologi**

Laporan Tren Aplikasi Seluler 2021 membahas tentang top 910 aplikasi berbasis di APAC pilihan Adjust. Data ini berasal dari India, Indonesia, Jepang, Malaysia, Myanmar, Filipina, Singapura, Korea Selatan, Taiwan, Thailand dan Vietnam selama periode 1 Januari 2019 - 31 Mei 2021. Laporan ini mengevaluasi tiga kategori aplikasi: fintech, game (hiperkasual dan non-hiperkasual) dan e-commerce.

## **Tentang Adjust**

[Adjust](#) adalah platform analytics pemasaran seluler yang dipercaya oleh pemasar yang berorientasi pada pertumbuhan di seluruh dunia. Adjust menyediakan solusi untuk mengukur dan mengoptimalkan kampanye serta melindungi data pengguna. Adjust melengkapi ribuan aplikasi dengan built-in intelligence dan otomatisasi, yang didukung oleh layanan pelanggan yang responsif di seluruh dunia.

Pada tahun 2021, Adjust diakuisisi oleh AppLovin, perusahaan software pemasaran terkemuka yang menyediakan berbagai solusi kuat, terintegrasi yang dapat digunakan oleh pengembang aplikasi untuk meningkatkan aplikasi seluler mereka. Dapatkan informasi lebih lanjut tentang Adjust di [www.adjust.com/id](http://www.adjust.com/id).

## **Informasi kontak**

Joshua Grandy  
Global Communications Manager  
[pr@adjust.com](mailto:pr@adjust.com)