



Adjust GmbH Saarbrücker Straße 37a, 10405 Berlin, Germany  
Adjust Inc. 500 Montgomery Street, Suite A, CA 94111, United States of America  
pr@adjust.com, [www.adjust.com](http://www.adjust.com)

## Adjust, mobil reklamcılık işlemlerini basitleştirmek ve yaratıcılığı artırmak için öncü otomasyon teknolojisini kullanıma sunuyor

*Adjust, Control Center'ı piyasaya sürüyor. Mobil reklamcıların tekrarlayan iş akışlarını azaltan bu çözüm, markaların yaratıcılığa, stratejiye ve sınırları zorlamaya odaklanmalarına imkan veriyor.*

**San Francisco / Berlin, 18 Şubat 2020** — Mobil ölçüm, sahtekarlık önleme ve siber güvenlikte sektör lideri [Adjust](#), bugün alanına öncülük eden ve Adjust Automate süitinin bir parçası olan Control Center'ı tanıttı. Bu yeni araçla birlikte Adjust, mobil reklamcılık yönetiminin bugünün pazarlamacıları için daha kolay hale gelmesini amaçlıyor.

Mobil, dijital dünyanın tartışmasız lideri haline geldi ve [eMarketer](#)'in tahminlerine göre, pazarlamacılar 2020'de reklam harcaması için 286 milyon dolar yatırım yaparak yeni bir rekor kıracaklar. Ama endüstri büyüdükçe reklam yönetiminin arkasındaki süreçler daha da karmaşık hale geliyor

### Adjust'ın yeni araştırmalarına göre:

- Pazarlamacılar ortalama 14 farklı aşda 19 reklam kampanyası yönetiyor, bu da bugünün pazarlama kampanyalarının ölçeğini ve karmaşıklığını gösteriyor.
- Pazarlamacıların %81'i, şirketlerinin pazarlama ya da reklam kampanyalarının otomasyon bütçelerini artırmayı planladıklarını belirtiyor.
- Pozisyonlarındaki en büyük üç sorun noktasının neler olduğu sorulduğunda pazarlamacılar, bağımsız veri kaynaklarını birleştirmek ve kararları bunların üstünden almayı, teklifleri ve bütçeleri tek tek güncellemeyi ve doğru kampanya yönetimini sıraladılar.

Adjust'ın Control Center'ı bu işlemleri kolaylaştırmak için geliştirildi. Uygulamalar-arası, partnerler-arası ve ağlar-arası konsol ile pazarlamacılar bütün uygulamalarının ve kampanyalarının verilerini tek bir merkezde görebilecek ve buna göre hareket edebilecek. Control Center, Adjust Automate ürün süitinin üçüncü parçası. Bu yeni ürün, attribution ve analitik odaklı Measure ve sahtecilik önleme ve siber güvenlik paketi Protect'in yanında yer alıyor. Bu üç ürün süiti, Adjust ile birlikte çalışan 32000 app için pazarlamayı daha basit, daha akıllı ve daha güvenli hale getiriyor.

*“Mobil, pazarlama açısından bugünün en sofistike ve teknik kanallarından biri ama çok sayıda işin manuel olarak yapılması gerekiyor,”* diyor Adjust'ın kurucularından ve CTO'su Paul H. Müller.  
*“Araştırmamıza göre, pazarlamacılar her gün 250'yi aşkın özgün teklif ve harcama limiti belirlemek durumunda. Bu da, ortalama bir sayıda kampanyanın bile güncellenmesinin karmaşık hale gelebileceği anlamına geliyor.”*

*“Control Center ile, pazarlamacılar manuel olarak yapmaları gereken rutin işler yerine yaratıcılığa odaklanıp pazarlamanın sınırlarını zorlayabilecekler.” diye devam ediyor Müller. “Bu ürün ayrıca mobil pazarlamada eşitleyici bir potansiyele sahip: bir kişinin yönetebileceği kampanya sayısını çok büyük bir oranda artırıp küçük pazarlama ekiplerin devasa pazarlama departmanlarıyla rekabete girebilmesini sağlayabilir. Böylece rekabet kimin daha çok para harcadığına değil, kimin daha hızlı ve akıllı kararlar aldığına bağlı olacak.”*

Control Center müşterilerimiz için ayrı bir paket olarak kullanılabilir ve halihazırdaki konsollarına entegre edilebilir, ayrıca Enterprise versiyonu en sofistike reklamcılarının gereksinimlerine göre özelleştirilebilir.

Bu lansman, Adjust için güçlü bir büyüme periyodunu takip ediyor. Şirket, 2019'da bir çok ürünü bünyesine kattığını duyurdu, [çalışanlarının arasına en büyük yetenekleri](#) kattı ve Avrupa'da yılın [en büyük yatırım turlarından](#) birine imza attı. 2020'de Adjust'ın odağı, varolan ürünlerini konsolide edip mobil pazarlama ekosisteminin itici gücü haline gelmek.

###

#### **Metodoloji:**

Censuswide tarafından Adjust adına yapılan bu araştırmaya ABD merkezli yüz kullanıcı edinimi yöneticisi ve dijital pazarlamacı katıldı.

#### **Adjust Hakkında**

[Adjust](#), global bir B2B SaaS şirkettir. Mobil uygulama ekonomisinin kalbinde doğan ve teknoloji tutkusuyla büyüyen bu global şirketin dünya genelinde 16 ofisi bulunuyor.

Adjust'ın platformu ölçüm, sahtecilik önleme, siber güvenlik ve pazarlama otomasyonu ürünlerini içeriyor. Bu ürünler, Adjust ile çalışan 32000'i aşkın uygulama için pazarlamayı daha akıllı ve daha güvenli hale getiriyor. Procter & Gamble, Rocket Internet ve Tencent Games gibi dünya lideri markalar, bütçelerini korumak ve sonuçlarını iyileştirmek için ürünlerine Adjust'ın çözümlerini entegre ettiler.

Adjust, geçen yıl Avrupa'da 2019'un en büyük fonlama turlarından birini gerçekleştirerek yaklaşık 230 milyon dolar yatırım aldı.