

Adjust tham gia Chương trình Đối tác Marketing TikTok, hỗ trợ các nhà quảng cáo tối ưu hóa các chiến dịch trên ứng dụng

TikTok sẽ được tích hợp vào hai giải pháp của Adjust là Audience Builder và Automate, giúp khách hàng xuất trực tiếp dữ liệu bên thứ nhất cho TikTok

Hồ Chí Minh, Ngày 01 tháng 02 năm 2020 – Mới đây, [Adjust](#) đã chính thức tham gia Chương trình Đối tác Marketing của TikTok For Business. Adjust, với tư cách là đối tác đo lường dữ liệu trên thiết bị di động, giờ đây có thể hỗ trợ khách hàng tạo, tối ưu hóa, nhắm mục tiêu, và đo lường hiệu quả hoạt động của chiến dịch marketing chạy trên TikTok - nơi chia sẻ các video ngắn đa dạng và sáng tạo nhất hiện nay.

Với việc tích hợp TikTok vào [Audience Builder](#), khách hàng giờ đây có thể xuất trực tiếp dữ liệu bên thứ nhất (first-party data), ví dụ nhóm đối tượng, từ Adjust dashboard sang TikTok. Từ các dữ liệu này, các nhà marketing có thể cá nhân hóa chiến dịch của họ, tăng mức độ tương tác và lòng trung thành của người dùng — trong khi vẫn bảo vệ được quyền riêng tư của họ.

Thêm vào đó, nếu cần tinh giản quá trình tối ưu hóa chiến dịch, khách hàng chỉ cần liên kết tài khoản TikTok với [Automate](#) để xem và chỉnh sửa dữ liệu TikTok ngay trên Adjust dashboard. Từ đó, các nhà quảng cáo có thể thỏa sức tạo báo cáo đa ứng dụng, đa đối tác, và đa mạng lưới.

“Trong bối cảnh cạnh tranh trên thị trường ngày càng quyết liệt, và người dùng thường xóa ứng dụng chỉ sau vài ngày trải nghiệm, các nhà marketing cần biết cách tìm kiếm người dùng mới và giữ chân người dùng hiện tại. Hay nói cách khác, gửi đúng thông điệp đến đúng người dùng và vào đúng thời điểm,” theo **Andrey Kazakov, Phó Chủ tịch Quan hệ đối tác, Adjust**. *“Adjust rất vui mừng khi được hợp tác với TikTok để có thể mang đến các giải pháp đơn giản và liền mạch, giúp khách hàng phân khúc người dùng mục tiêu, tự động hóa chiến dịch, đo lường chi phí quảng cáo và tăng trưởng ứng dụng.”*

[Chương trình Đối tác Marketing](#) thuộc TikTok For Business, nền tảng toàn cầu chuyên cung cấp giải pháp cho các nhãn hàng và các nhà marketing, giúp việc tạo nội dung hấp dẫn và gắn kết với cộng đồng TikTok trở nên dễ dàng hơn. Chương trình Đối tác Marketing là nơi kết nối các nhà quảng cáo với các nhà cung cấp công nghệ đáng tin cậy, bao gồm Adjust, giúp các nhà quảng cáo xây dựng chiến lược và chạy chiến dịch TikTok thành công.

###

Giới thiệu về Adjust

Adjust là nền tảng phân tích marketing ứng dụng toàn cầu luôn cam kết mang đến tiêu chuẩn cao nhất về quyền riêng tư và hiệu quả hoạt động. Giải pháp Adjust bao gồm phân bổ và đo lường dữ liệu, phòng chống gian lận, an ninh mạng, và tự động hóa. Adjust mang trong mình sứ mệnh giúp marketing trở nên đơn giản hơn, thông minh hơn, và an toàn hơn cho hơn 50.000 ứng dụng hiện đang hợp tác với Adjust.