



Adjust GmbH Saarbrücker Straße 37a, 10405 Berlin, Germany
Adjust Inc. 500 Montgomery Street, Suite A, CA 94111, United States of America
pr@adjust.com, www.adjust.com

Adjust lança o produto Subscription Tracking, de olho no crescimento em assinaturas de serviços de mobile streaming e de aplicativos mobile

Uma nova pesquisa encomendada pela Adjust descobriu que os consumidores americanos gastam, em média, US\$ 20 por mês em assinaturas de aplicativos, com mais de um terço usando smartphones para fazer stream de serviço de vídeo e TV diariamente.

São Francisco / Tóquio / Berlim / São Paulo, 14 de outubro de 2020— Conforme o modelo de negócios de assinatura em aplicativos mobile cresce rapidamente, a [Adjust](#) está lançando hoje um produto novo: o Subscription Tracking, que oferece visibilidade total no desempenho das assinaturas para os profissionais de marketing. Isso segue uma mudança mais ampla em direção aos modelos de monetização por assinatura, com estimativas da Apptopia mostrando que a assinatura de aplicativos gerou mais de US\$ 200 milhões em agosto de 2020, e muitos adultos nos Estados Unidos planejam [manter suas assinaturas após a pandemia](#).

O [produto Subscription Tracking](#) da Adjust possibilita que os profissionais de marketing criem modelos de LTV precisos para aumentar o ROI. No passado, os profissionais de marketing não podiam entender com precisão como os usuários assinantes descobriam e se engajavam com o aplicativo. Combinando mensuração de assinaturas e dados de atribuição, a Adjust pode informar seus clientes sobre os canais de marketing que trazem as assinaturas mais longas e valiosas. Assim, os profissionais de marketing podem investir com muito mais precisão na aquisição de usuários e executar campanhas que aumentam a fidelização e previnem a perda de usuários.

*"O crescimento dos aplicativos que adotam o modelo de assinatura foi intensificado neste ano, visto que os usuários se voltaram aos dispositivos mobile para encontrar uma variedade maior de atividades, de entretenimento e e-commerce a fitness e finanças", observou **Paul H. Müller, cofundador e CTO da Adjust**. "Por isso, estamos felizes por oferecer a primeira solução do mercado criada para auxiliar no gerenciamento de eventos de assinatura dos consumidores e da receita, permitindo que os profissionais de marketing entendam melhor como os usuários interagem com modelos de assinatura."*

A Adjust também divulgou os resultados de uma pesquisa sobre os consumidores americanos, que examina o aumento em assinaturas e no consumo de serviços de streaming em dispositivos mobile. A pesquisa revelou que muito mais de um terço (46,9%) usou mais seus smartphones para fazer stream de serviços de vídeo/TV durante o distanciamento social, e esse número está aumentando com os aplicativos com modelo de assinatura.

São outras descobertas importantes:

- Os entrevistados gastam, em média, US\$ 20 por mês em assinaturas de aplicativos. Mais de um quarto dos consumidores millennials e da Geração Z disseram ter deixado de pagar por outros serviços para comprar assinaturas de serviços de aplicativos mobile (por exemplo, assinando um aplicativo fitness em vez de ir à academia). Isso representa, ao todo, 17,9% dos consumidores.
- Consumidores entre 25 e 34 anos são os que mais gastam com aplicativos com modelo de assinatura — US\$ 25,80 por mês —, enquanto os com ou acima dos 55 anos são os que gastam menos — US\$ 13 por mês. Dos aplicativos com modelo de assinatura, os aplicativos de streaming foram baixados com maior frequência (30,7%), seguidos por aplicativos de jogos (9%) e de notícias (4%).
- Consumidores mais jovens lideram o mobile streaming, com a Geração Z e os millennials sendo mais propensos a pagar por serviços de streaming e sob demanda de entretenimento do que as outras gerações. Durante o distanciamento social, 57,2% dos millennials e da Geração Z também afirmaram usar seus smartphones mais frequentemente para fazer stream de serviços de vídeo/TV.
- Os consumidores inquiridos gastam uma média de US\$ 33 por mês em serviços de streaming e sob demanda de entretenimento, com Netflix, Amazon Prime, Hulu, Disney+ e YouTube TV listados como os cinco serviços de streaming favoritos dos entrevistados.

Com a crescente popularidade dos aplicativos com modelo de assinatura, a Adjust é a única provedora de mensuração mobile que oferece visibilidade total nos eventos de assinaturas, sem precisar lidar com vários painéis ou passar por integrações complicadas. O lançamento faz parte da grande missão da empresa de tornar o marketing mais simples, inteligente e seguro para os 40 mil aplicativos que trabalham com a plataforma Adjust.

###

Sobre a pesquisa

A pesquisa foi conduzida pelo Censuwide em nome da Adjust, usando uma amostra nacionalmente representativa de 1.003 consumidores de serviços de streaming/TV, entre 16 e 60 anos de idade, nos Estados Unidos, entre os dias 23 e 29 de setembro de 2020.

Sobre a Adjust

A Adjust é uma plataforma global de marketing de aplicativos. Nascida no coração da economia de aplicativos mobile e sedimentada na paixão por tecnologia, a empresa tem hoje 16 escritórios ao redor do mundo.

A plataforma da Adjust inclui mensuração, prevenção contra fraudes, cibersegurança e produtos de automação de marketing. Juntos, eles tornam o marketing mais simples, inteligente e seguro para os 40 mil aplicativos que trabalham com a Adjust. Marcas líderes mundiais, como Procter & Gamble, Rocket Internet e Tencent Games, implementaram as soluções da Adjust para assegurar seus orçamentos e melhorar seus resultados.

