

보도자료

## 애드저스트, 틱톡과 공식 마케팅 파트너십 체결을 통해 광고 최적화 캠페인 지원

- *틱톡과 통합된 애드저스트 오디언스 빌더 및 오토메이트 솔루션으로 퍼스트 파티 데이터 기반 맞춤형 캠페인 관리 가능*



(서울, 2021년 2월 4일) — 모바일 측정, 광고 해킹 예방 및 사이버 보안 분야 업계 리더 [애드저스트](#)는 글로벌 숏폼 동영상 플랫폼 틱톡과 틱톡 포 비즈니스(TikTok For Business) 마케팅 파트너십을 체결했다고 4일 발표했다. 애드저스트는 이번 파트너십 체결을 통해 틱톡의 모바일 측정 파트너로서 틱톡의 광고 캠페인 집행, 최적화, 타겟 및 측정을 지원할 예정이다.

이번 파트너십을 통해 마케터들은 애드저스트 [오디언스 빌더 솔루션](#)(Audience Builder Solution)으로 오디언스 그룹과 같은 퍼스트 파티 데이터(First-party Data)를 애드저스트 대시보드에서 틱톡으로 즉시 전송 가능하다. 이와 같은 데이터 기반 맞춤형 캠페인을 통해 사용자 인게이지먼트 및 충성도를 향상시키는 동시에, 개인정보도 보호한다.

또한, [애드저스트 오토메이트](#) 대시보드에 틱톡 계정을 연동시켜 직접 캠페인 데이터를 관리할 수 있으며, 교차 앱(Cross-App), 교차 파트너(Cross-Partner) 및 교차 네트워크 성과 분석 리포트(Cross-Network Reports)를 한 번에 확인할 수 있어 광고 집행 과정을 간소화한다.

안드레이 카자코브(Andrey Kazakov) 애드저스트 파트너십 부사장은 “앱 시장 경쟁이 과열되면서, 앱 설치 이후 급속하게 감소하는 사용률에 대응하여 충성도 높은 사용자를 확보하고 유지하는 것이 중요해졌다. 이제 모바일 마케터들은 특정 오디언스에 최적화된 메시지를 전달해야 한다”라며, “애드저스트는 틱톡과의 파트너십을 통해 마케터들에 간소화된 타겟 오디언스 세분화, 캠페인 자동화 및 광고 비용 측정 기능을 제공하며 앱 성장을 지원할 것으로 기대한다”라고 말했다.

틱톡 마케팅 파트너 프로그램은 브랜드 및 마케터에 창의적인 스토리텔링과 틱톡 커뮤니티에 참여할 수 있는 툴을 제공하는 글로벌 마케팅 솔루션 플랫폼 틱톡 포 비즈니스의 일환이다. 틱톡 포 비즈니스 마케팅 파트너 프로그램은 마케터들이 애드저스트와 같은 파트너를 통해 틱톡에서 성공적으로 광고를 집행할 수 있도록 지원한다.

###

### 애드저스트 소개

[애드저스트](#)는 글로벌 앱 마케팅 플랫폼이다. 모바일 앱 경제의 핵심 분야에서 시작해 기술에 대한 열정과 함께 글로벌 기업으로 성장한 애드저스트는 현재 전 세계 16 개의 오피스를 운영하고 있다.

애드저스트의 플랫폼에는 모바일 측정, 광고 해킹 예방, 사이버 보안 및 마케팅 자동화 제품이 포함된다. 이 제품군은 애드저스트와 협력하는 50,000 개 이상의 앱이 마케팅을 더욱 간단하고 스마트하며 안전하게 수행할 수 있도록 지원한다. 사운드클라우드, 라쿠텐, 라인, 넥슨, 펠어비스, 하이퍼커넥트, 미샤, 블루홀, 모비릭스, 스마일게이트, 플레로게임즈, Rocket Internet 및 텐센트 게임을 포함한 글로벌 브랜드들이 애드저스트의 솔루션을 통해 예산 안정성을 확보하고 성과를 개선해 나가고 있다.

### 보도자료 문의

Allison + Partners – 김디어나 [deana.kim@allisonpr.com](mailto:deana.kim@allisonpr.com) 010-8205-6865