

## Adjust, 세일즈포스 앱익스체인지와 파트너십 체결...데이터 기반 마케팅 의사결정 지원 강화

- 세일즈포스 마케팅 클라우드 통합으로 양사 고객을 위한 마케팅 의사결정 프로세스 간소화

(서울, 2021년 8월 4일) — 글로벌 모바일 마케팅 분석 플랫폼 기업 [Adjust\(애드저스트\)](#)는 전 세계 CRM 시장을 선도하는 클라우드 컴퓨팅 기업 세일즈포스(Salesforce)의 자사이자, 엔터프라이즈용 클라우드 마켓플레이스인 '세일즈포스 앱익스체인지(Salesforce AppExchange)'와 [앱 마케팅 파트너십](#)을 체결했다고 4일 발표했다. 이번 파트너십을 통해 Adjust 솔루션을 세일즈포스 '마케팅 클라우드(Marketing Cloud)'와 통합 제공함으로써 전체 고객 여정을 정확하게 파악하고, 데이터 기반 마케팅 의사결정을 내릴 수 있도록 지원한다.

Adjust는 세일즈포스 마케팅 클라우드와 데이터를 통합, 고객사가 Adjust의 딥링크(Deep link) 기술을 활용해 자사 고객을 이메일에서 인앱(in-app)으로 직접 이동하여 브랜드에 대해 경험할 수 있는 기술을 제공한다. 또한, 여기서 도출한 마케팅 성과에 대한 인사이트를 기반으로 고객사 설치 수, 매출 및 고객 생애 가치(Lifetime Value; LTV)를 향상시킬 수 있도록 지원할 계획이다.

본 파트너십을 통해 기업의 마케터가 누릴 수 있는 주요 이점은 다음과 같다:

- 앱 유저의 유입 경로 측정·분석 및 앱 설치 이후 사용자와의 상호작용 파악
- 모바일과 커넥티드 TV(CTV) 데이터 포인트를 유저 여정에 하나의 플랫폼에서 추가할 수 있으며, 구독 트래킹 솔루션(Subscription Tracking)을 통해 구독 모델의 측정에 대해 당면한 과제 해결
- 자동화된 캠페인 워크플로우를 구축함으로써 실용적인 분석 제공
- 모바일 광고 해킹에 지출되는 마케팅 비용 감소

로케쉬 비드한(Lokesh Bidhan) Adjust 파트너십 부문 수석 책임자(Senior Director)는 "세일즈포스 마케팅 클라우드와 협업을 통해 글로벌 기업의 성장을 효과적으로 촉진시킬 수 있는 솔루션을 개발할 수 있게 되었다"라며, "Adjust는 전 유저 여정에 대한 실용적인 인사이트를 제공하기 위해 주력하고 있으며, 이번 파트너십을 통해 전 세계 기업에 대한 지원을 확대할 수 있을 것"이라고 말했다.

이메일 캠페인과 어트리뷰션 관리 기능 통합은 또한 기업이 캠페인을 최적화하고 유저의 인앱 인게이지먼트를 향상시킬 수 있도록 지원한다. 이는 향후 Adjust와 마케팅 클라우드의 협업을 확대하고, 양사의 전략적인 가치를 강화할 수 있는 기회가 될 것으로 기대된다.



우드슨 마틴(Woodson Martin) 세일즈포스 앱익스체인지 부문 부사장은 "세일즈포스는 세분화된 측정 및 분석을 통해 고객의 디지털 전환 가속화를 지원하는 Adjust 와 함께하게 되어 기쁘게 생각한다"라며, "세일즈포스 앱익스체인지는 지속적인 발전을 통해 차세대 솔루션을 구축한 파트너가 고객 성공을 거둘 수 있도록 지원한다"라고 말했다.

Adjust 앱 마케팅 솔루션은 [세일즈포스 앱익스체인지](#)를 통해 확인 및 사용할 수 있다.

###

### Adjust 소개

Adjust(애드저스트)는 전 세계 성장지향적 마케터에게 신뢰받는 모바일 마케팅 분석 플랫폼으로서 모바일 캠페인 측정 및 최적화와 사용자 데이터 보안 솔루션을 제공하고 있다. Adjust 는 지능형 학습과 자동화 기능을 기본 탑재한 솔루션으로 전 세계의 수천 개 앱을 지원하고 있으며, 신속하게 대응하는 글로벌 고객 지원팀을 운영하고 있다.

2021 년 Adjust 는 포괄적인 개발자 지원 플랫폼을 제공하는 모바일 게임 솔루션 기업인 AppLovin(애플러빈)에 인수되었다. Adjust 에 관한 자세한 내용은 홈페이지 [www.adjust.com/ko](http://www.adjust.com/ko)에서 확인할 수 있다.

### 세일즈포스 앱익스체인지(Salesforce AppExchange) 소개

세일즈포스 앱익스체인지(Salesforce AppExchange)는 글로벌 엔터프라이즈 클라우드 마켓플레이스 리더로, 기업과 개발자들에게 새로운 앱 구축, 마케팅, 성장 방식을 제공한다. 앱익스체인지는 앱 6,000 개, 고객 설치 9 백만 건, 동료심사(peer review) 117,000 회 등의 기록을 보유하고 있으며, 업종 및 기업 규모를 불문하고 누구나 앱을 즉시 설치 또는 개인화할 수 있으며 세일즈포스의 검증된 컨설턴트를 통해 비즈니스 당면 과제를 해결할 수 있도록 지원한다.

세일즈포스(Salesforce), 앱익스체인지(AppExchange), 마케팅 클라우드(Marketing Cloud)는 salesforce.com, inc 의 등록 상표이다.

### 보도자료 문의

Allison + Partners – 김디아나 AE [deana.kim@allisonpr.com](mailto:deana.kim@allisonpr.com) 010-8205-6865